
КОЛОНКА РЕДАКТОРА

В этом номере мы собрали пять статей в разделе «Экономика».

В статье П.П. Васильева, Р.Р. Ноговицына «Особенности внедрения проектного финансирования жилищного строительства в региональных условиях Севера» рассмотрены в сравнении механизмы финансирования жилищного строительства, а также схема взаимодействия участников строительства. Описан процесс получения проектного финансирования в банке, а также анализируется влияние различных факторов на пополнение счетов эскроу в Дальневосточном федеральном округе, в частности в Республике Саха (Якутия). Проведен анализ факторов, влияющих на реализацию проектного финансирования. Предлагаемые механизмы призваны улучшить условия жизни в Дальневосточном федеральном округе и сократить отток населения.

Статья Г.Н. Кудриной, Р.Р. Ноговицына «Анализ финансовой устойчивости как инструмент стратегического развития нефтегазового предприятия (на примере АО «Саханафтегазбыт»)» содержит анализ финансовой устойчивости предприятия на примере АО «Саханафтегазбыт», осуществляющего завоз нефтепродуктов для нужд населения и предприятий на территории Республики Саха (Якутия). Рассчитаны показатели финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия для их дальнейшего использования в разработке стратегии развития предприятия, удержания положения на рынке, повышения показателей рентабельности.

В статье Г.И. Никифоровой, О.И. Борисовой «Технологии банковского маркетинга Южной Кореи» рассмотрена результативная практика маркетинговых отделов различных Южно-Корейских банков (Shinhan, KakaoBank, Hana Bank, Woori Bank, KEB Hana Bank, Line Bank и т. д.), подходы которых могут быть использованы отечественными банками, а также тенденции на банковском рынке. Авторы анализируют опыт корейских банков: интернет-банкинг, Customer Relationship Management, облачные технологии, цифровой маркетинг. Также рассмотрены исторические предпосылки возникновения «чуда на реке Ханган», типичное поведение корейских потребителей, бурный рост KakaoBank. В результате исследования определены ориентиры развития маркетинга в российских банках, основанные на опыте банков Южной Кореи и особенностях России.

Авторы К.А. Смольников, Р.С. Черняк, Р.Р. Ноговицын в статье «Анализ экономических последствий лесных пожаров в Республике Саха (Якутия)» раскрыли экономические последствия лесных пожаров в Республике Саха (Якутия) в течение двух пожароопасных периодов. Определены зоны контроля лесных пожаров в республике, выявлены причины возгораний, проанализированы экономические последствия лесных пожаров, рассмотрены меры профилактики для их предотвращения. Выявлено отсутствие единой методики определения ущерба, причиняемого лесными пожарами и показана прямая зависимость лесных пожаров от эффективности противопожарных мероприятий.

Статья Ю.Ю. Федорова «Разработка технического задания для исследования конъюнктуры рынка» посвящена разработке пунктов технического задания, связанного с пожеланиями заказчика отразить в работе подробный анализ роста цен на строительные матери-

алы и оборудование с применением инфографики, прогноза динамики роста цен, а также предлагается учесть и фактор специфики логистических услуг в Республике Саха (Якутия). Для решения поставленной задачи автором статьи был использован метод сравнительного анализа, представленного в виде так называемых текущих «высоких» и «низких» цен на рынке на аналогичные товары. Полученный результат подтвердил целесообразность применения метода сравнительного анализа при подготовке технического задания, поскольку пункты в задании наглядно отражают логику работы в целом, при этом контекст, структура задания становятся понятным сторонам и дальнейшее ее обсуждение приближает заказчика и исполнителя к заключению договора.