

Е. Е. Ноева, О. Е. Николаева

Развитие социального предпринимательства в Республике Саха (Якутия) на современном этапе

СВФУ им. М.К. Аммосова, г. Якутск, Россия

Аннотация. В данной работе представлен анализ современной ситуации, отражающей уровень развития и распространения на территории Республики Саха (Якутия) такого относительно нового вида деятельности, как социальное предпринимательство. Анализ особенностей формирования сферы социального предпринимательства по улусам (районам) РС(Я) в период с 2017 по 2023 гг. включает рассмотрение количественных характеристик и структурных изменений, оценку уровня активности в территориальном разрезе и по видам деятельности. Социальное предпринимательство приобретает особую актуальность в России в связи с введением в действие специального налогового режима «Налог на профессиональный доход», поскольку меры поддержки предусмотрены и для самозанятых граждан, если они осуществляют социально полезную деятельность. Как показали результаты проведенного исследования, распространение социально ориентированных предприятий на территории республики крайне неравномерно, размещение социальных бизнес-структур, как и любых других, тяготеет к городам, нуждаясь в развитой инфраструктуре. Тем не менее, учитывая специфику социального предпринимательства, его предназначение, большая потребность в нем, возможно, ощущается, напротив, в местах, лишенных в полной мере комфорта и благ цивилизации, таких, как, например, Арктическая зона РС(Я), где больше социальных и экономических проблем, которые социально ориентированная деятельность помогла бы решить. Подобные территории не являются особо привлекательными для коммерческих бизнес-структур, даже позиционирующих себя как социально ориентированные. Повлиять на ситуацию должным образом призваны меры поддержки в форме субсидирования, предлагаемые в рамках специально разработанных государственных программ.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, Республика Саха (Якутия), субъекты малого и среднего предпринимательства, бизнес-модель, социальная ответственность, исследование, состояние, динамика, виды деятельности, меры поддержки.

Е. Е. Noeva, O. E. Nikolaeva

Development of Social Entrepreneurship in the Republic of Sakha (Yakutia) at the Present Stage

M.K. Ammosov North-Eastern Federal University, Yakutsk, Russia

Abstract. This paper presents an analysis of the current situation, reflecting the level of development and distribution on the territory of the Republic of Sakha (Yakutia) of such a relatively new type of activity as social entrepreneurship. Analysis of the features of the formation of the sphere of social entrepreneurship by districts of the RS (Y) in the period from 2017 to 2023 includes consideration of quantitative characteristics and structural changes, assessment of the level of activity in the territorial context and by type of activity. Social entrepreneurship is of particular relevance in Russia in connection with the introduction of a special tax regime "Tax on professional income", since support measures are also provided for self-employed citizens if they carry out socially useful activities. As the results of the study showed, the distribution of socially oriented enterprises in the territory of the republic is extremely uneven, the placement of social business structures, like any other, gravitates towards cities, requiring a developed infrastructure. Nevertheless, given the specifics of social entrepreneurship, its purpose, a great need for it, perhaps, is felt, on the contrary, in places deprived of the full comfort and benefits of civilization, such as, for example, the Arctic zone of the Republic of Sakha (Yakutia), where there are more social and economic problems that socially oriented activities would help to solve. Unfortunately, such territories are not particularly attractive for commercial

business structures, even those that position themselves as socially oriented. Support measures in the form of subsidies offered under specially developed state programs are intended to influence the situation properly.

Keywords: social entrepreneurship, Republic of Sakha (Yakutia), small and medium-sized businesses, business model, social responsibility, research, state, dynamics, types of activities, support measures.

Введение

Социальное предпринимательство – относительно новая в общемировом масштабе и пока только начинающая развиваться в России сфера предпринимательской активности. Первым шагом к социальному предпринимательству является осознание какой-либо системной социальной или культурной проблемы в обществе и желание помочь ее решить. Таким образом, социальный предприниматель – это лицо, которое считает социальную ответственность центральным элементом своей бизнес-стратегии.

Сам термин «социальное предпринимательство» появился в США в начале 1980-х годов, а широкую популярность данный вид деятельности приобрел на рубеже XX-XXI веков, хотя явление как таковое существовало задолго до этого.

Исследованию данной темы посвящено не так много публикаций как в среде зарубежных авторов, так и российских, хотя в последнее время тема приобретает все большую актуальность. В числе материалов, отражающих состояние и перспективы развития социального предпринимательства в Российской Федерации, следует отметить работы С.В. Земляк, О.Ю. Патракеевой, С.М. Сафарова, В.А. Смирнова, И.В. Яхнеевой и др. Что касается Республики Саха (Якутия), то Единым ресурсным центром поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО) и развития гражданских инициатив РС(Я) в 2022 г. был опубликован весьма подробный и информативный труд «Исследование некоммерческих организаций и местных сообществ РС(Я)» [1], однако исследований, содержащих данные о современном положении и развитии в республике социального предпринимательства с позиций деятельности субъектов малого и среднего бизнеса, входящих в реестры поставщиков социальных услуг, авторами обнаружено не было.

Основная часть

В широком смысле социальное предпринимательство – это, как правило, инновационная деятельность, призванная вызывать различные положительные изменения в той сфере, где она реализуется. У социального предпринимателя есть конкретное дело, которое его волнует, и он разрабатывает бизнес-модель для решения тех или иных социальных проблем или удовлетворения различных нужд и потребностей общества. Основная цель состоит в том, чтобы посредством бизнес-деятельности сгенерировать устойчивые социальные изменения.

Интерес для социальных предпринимателей, могут представлять такие направления, как:

- экономическое развитие;
- образование;
- здравоохранение;
- сельское хозяйство;
- экологическая устойчивость;
- возобновляемая энергия;
- общественное развитие (развитие местных сообществ) и другие.

Социальное предпринимательство может работать как некоммерческий (социально ориентированные некоммерческие организации – СОНКО), коммерческий (субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП), входящие в реестры поставщиков социаль-

ных услуг) или гибридный бизнес в зависимости от выбранной бизнес-модели и наличия финансирования.

Существует целый ряд определений, раскрывающих так или иначе суть данного явления, представленных разными авторами или в различных источниках, однако следует отметить, они не слишком разнятся. Приведем для сравнения некоторые из них. Например, определение, представленное на сайте Торговой палаты США (U.S. Chamber of Commerce), гласит, что «социальное предпринимательство – это коммерческая бизнес-модель, которая стремится оказать положительное влияние на социальные проблемы или окружающую среду» [10]. С.В. Земляк и ее соавторы в своей работе интерпретируют данное явление следующим образом: «Социальное предпринимательство – это процесс, посредством которого отдельные лица, стартапы и предприниматели разрабатывают и финансируют решения, которые непосредственно решают социальные проблемы» [3, с. 21].

Согласно изменению, внесенным в 2019 году в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», «...под социальным предпринимательством следует понимать предпринимательскую деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем граждан и общества» [8].

В более широком понимании социальное предпринимательство рассматривается как социально и экономически эффективная предпринимательская деятельность с социально значимыми целями, которая поддерживает либо создает социальные ценности инновационными путями. Данный вид деятельности объединяет в себе черты бизнеса и благотворительности, формируя бизнес-модель с особыми характеристиками. К социальным предпринимателям относятся люди, производящие товары и услуги в интересах определенных категорий граждан, либо создающие для них рабочие места [6, с. 115]. Таким образом, деятельность в сфере социального предпринимательства призванная способствовать не только экономическому, но и социальному, культурному, инновационному развитию общества, безусловно, полезна, а следовательно, заслуживает определенной поддержки и стимулирования.

В 2020 году Федеральная налоговая служба (ФНС) России внесла в «Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства» [2] сведения о наличии статуса социального предприятия у юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Для таких предпринимателей разработаны и предложены дополнительные меры поддержки. Например, в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» на региональном уровне проводятся конкурсы грантов, принять участие в которых могут субъекты МСП, вошедшие в реестр и имеющие статус социального предприятия, а также молодые предприниматели до 25 лет, осуществляющие деятельность как самозанятые и применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

Согласно результатам анализа численности малых и средних предприятий по состоянию на 2021г. по регионам России, представленным в работе И.В. Яхневой и А.В. Павловой, высокую социальную активность предпринимателей в сфере малого и среднего бизнеса демонстрирует Дальневосточный федеральный округ, доля социальных предприятий в числе МСП здесь превышает средний показатель по России более, чем в два раза [9, с. 1487]. Следует рассмотреть более подробно, как развивается данная сфера предпринимательства в Республике Саха (Якутия) и какие результаты достигнуты на данном этапе.

Согласно данным официальной статистики ФНС РФ [2], численность социальных предприятий в Республике Саха (Якутия) до 2022 года постепенно увеличивалась, но

к 2022 году этот рост замедлился и даже началось сокращение (рис. 1). В целом за анализируемый период число социально ориентированных бизнес-структур в Якутии выросло практически в два раза, при этом прирост с 2018 по 2022 гг. составлял от 10 до 16 предприятий в год, что свидетельствует о росте популярности данного вида деятельности. Для сравнения: рост количества социально ориентированных некоммерческих организаций – исполнителей общественно-полезных услуг в РС(Я) составил всего 30 единиц за 5 лет (с 1 организации в 2018 году до 30 по данным на 01 июля 2022 г.) [1, с. 12].

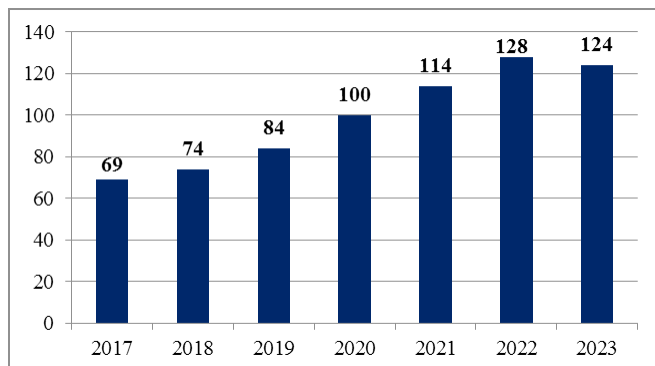


Рис. 1. Изменение численности социальных предприятий в РС (Я) в 2017-2023 гг., ед.

Тем не менее, если сравнить количество зарегистрированных в республике социальных бизнес-структур с общей численностью малых и средних предприятий, окажется, что оно несопоставимо мало (рис. 2.). По состоянию на начало 2023 года на каждую тысячу субъектов МСП приходится менее трех (2,99 ед.) социальных предприятий. Безусловно, такое количество кажется совершенно незначительным, однако следует помнить, что и сам этот вид предпринимательской деятельности относительно новый и только начинает развиваться в России. Например, согласно данным исследования, представленного в работе В.А. Смирнова в 2021 г., «в 14 субъектах РФ вообще нет ни одного бизнеса-поставщика социальных услуг» [7, с. 30].

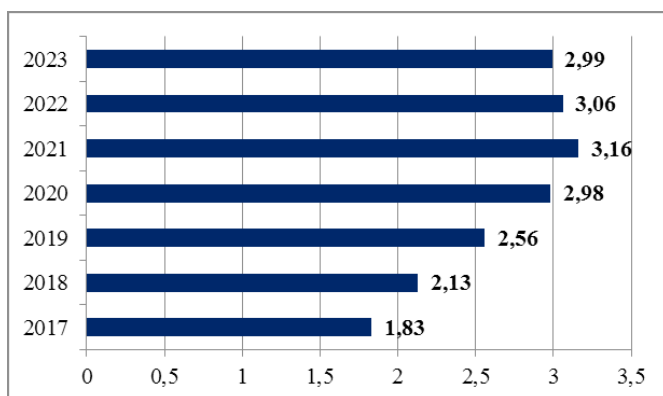


Рис. 2. Число социальных предприятий, приходящихся на тысячу субъектов МСП в РС (Я) в 2017-2023 гг., ед.

К числу наиболее значимых факторов, оказывающих воздействие на эффективность региональных систем социального предпринимательства, специалисты относят «цифровизацию экономики, развитие сервисной сферы, распространение формата франчайзинга»

[9, с. 1494], а также «социально-экономическое положение региона в целом, уровень социальных инвестиций, наличие и эффективность институтов поддержки и развития социального предпринимательства» [7, с. 35].

Влиянием перечисленных факторов определяется крайне неравномерное распределение предпринимательской активности по территории Республики Саха (Якутия). Очаговое расселение, удаленность, труднодоступность, малонаселенность многих районов, практически отсутствие городов, являющихся центрами притяжения для бизнеса благодаря наличию там развитой рыночной, социальной, производственной инфраструктуры, являются объективными причинами того, что более 80% социальных предприятий республики сосредоточено в городе Якутске (61,3%), а также в Мирнинском районе с центром в г. Мирный (12,1%) и в Намском улусе (7,3%), остальные рассеяны по всей территории республики (рис. 3). При этом наличие хотя бы одного социального предприятия отмечено даже не в каждом муниципальном районе, а только в 17 из 34.

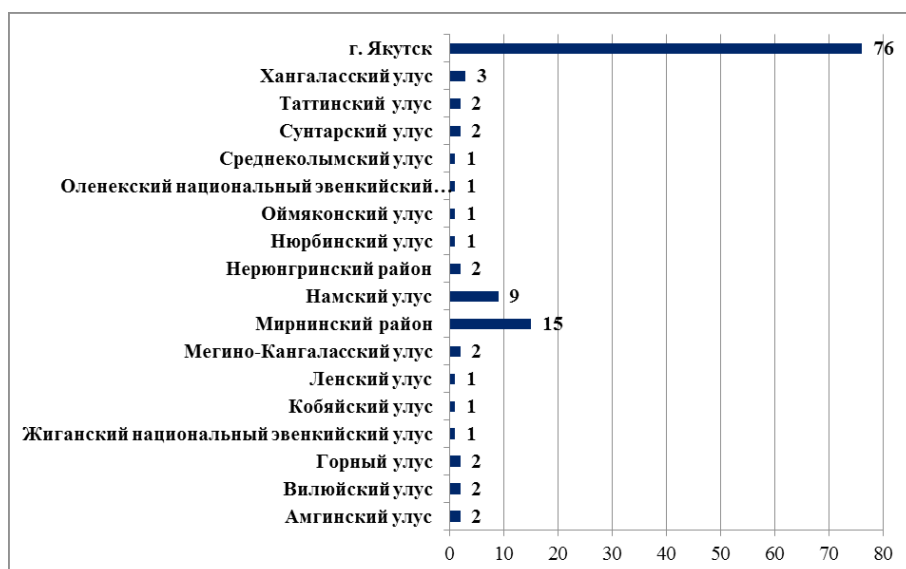


Рис. 3. Численность социальных предприятий, зарегистрированных в улусах (районах) РС (Я) на начало 2023 г., ед.

В Республике Саха (Якутия) реализация программы поддержки социального бизнеса в рамках общероссийского проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» была начата совсем недавно – в 2021 г. Размер гранта в форме субсидии (софинансирование не менее 50 % расходов, связанных с реализацией проекта в сфере социального предпринимательства), предоставляемого на конкурсной основе, «составляет от 100 до 500 тыс. руб. на одного получателя поддержки и 1 млн рублей на одного получателя, зарегистрированного и осуществляющего деятельность в Арктической зоне» [5]. В республике на данный момент статус социального предприятия имеют 124 хозяйствующих субъекта. На территориях, относящихся к Арктической зоне в РС (Я), куда входит 13 административных районов, таких предприятий всего три. Возможно, развитию бизнеса мешают объективные причины и обстоятельства, о которых упоминалось выше, и оказываемых мер поддержки при этом недостаточно, чтобы их преодолеть. Тем не менее делать выводы по данному вопросу пока преждевременно, реализация программы только началась.

При рассмотрении особенностей распределения числа социальных предприятий на каждые сто субъектов МСП по улусам (районам) республики (рис. 4), в числе лидеров можно выделить Намский улус, где на сотню предприятий малого и среднего бизнеса приходится 1,1 социальных предприятий, что значительно выше показателей остальных районов. В Оленекском эвенкийском национальном районе и в Мирнинском районе этот показатель одинаков – 0,69, в Жиганском – 0,64, в Среднеколымском – 0,5. Однако в некоторых случаях более высокий показатель по данному признаку обусловлен не большим, чем у других, числом социальных предприятий, а, напротив, относительно малым количеством субъектов МСП на территории муниципального района. Для сравнения: в Мирнинском районе общее число МСП насчитывает 2175 единиц, а во всем Оленекском национальном эвенкийском улусе их зарегистрировано только 144, что нормально, если учесть, что там на территории 317,9 тыс. км² рассредоточено всего 4,3 тыс. человек.



Рис. 4. Число социальных предприятий, приходящихся на сто субъектов МСП в улусах (районах) РС (Я), на начало 2023 г., ед.

Наиболее привлекательными для социальных предпринимателей видами деятельности в РС (Я) являются здравоохранение и оказание социальных услуг, в этой сфере занято 29 % от общего числа предприятий. Сюда включаются дневной уход за детьми, уход за престарелыми и инвалидами с обеспечением их проживания, больничные организации, врачебные и стоматологические практики, массажные салоны. Не менее привлекательной средой является сфера образования (27,4%). В основном это дополнительное образование детей и взрослых, дошкольное образование. На третьем месте обрабатывающие производства (10,5% всех социальных предприятий) – это производство пищевых продуктов, напитков, текстильных изделий, одежды, бумаги и бумажных изделий, обработка древесины. Число бизнес-структур в сфере розничной торговли книгами, лекарственными средствами, сувенирами, изделиями народных художественных промыслов в специализированных магазинах составляет 6,5%. Невелик процент предприятий, которые ведут деятельность в сфере администрирования (4,8%), культуры и искусства (4%), строительства (3,2%). В общих

чертах данная тенденция совпадает с общероссийской [7, с.27], хотя в целом по РФ доминирует образование, а социальное обслуживание находится на втором месте.

Заключение

Как и любые другие коммерческие структуры, социальные предприниматели стремятся создать устойчивый стабильный бизнес. Однако, если целью обычного бизнесмена является максимизация прибыли, то главной заботой социального предпринимателя является положительное воздействие на социальную, культурную, экономическую среду. Таким образом, «поддержка и реализация проектов в сфере социального предпринимательства не только снижают остроту социальных проблем..., но и наращивают социальный капитал страны, улучшают экономический климат» [4, с. 156]. Что же касается функций социального предпринимательства в экономике, то, как утверждает С.М. Сафаров, «...данная сфера не относится к тем, которые принято считать драйверами развития территории.... Данный сектор экономики является скорее стабилизатором, позволяющим сгладить или снизить рост уровня социальной напряженности в период кризиса. Так, создание новых рабочих мест для лиц с ограничениями по здоровью или родителей, воспитывающих самостоятельно детей ... позволит им сохранить прежний уровень дохода в сложное время, поддерживать привычный образ жизни» [6, с. 115].

Результаты анализа темпов и особенностей развития социального предпринимательства в Республике Саха (Якутия) отражают существенное увеличение численности бизнес-структур с высокой социальной ответственностью в последние годы, а также довольно широкий охват ими различных видов деятельности, что, безусловно, свидетельствует о позитивной динамике развития данной сферы. Тем не менее, для более широкого распространения и вовлечения в социально значимую бизнес-активность новых участников, для усиления его позитивного влияния, этот вид предпринимательства нуждается в популяризации и расширении инфраструктурных возможностей, особенно это касается территорий Арктической зоны.

Литература

1. Вешникова, О.А., Ноговицына, Н.М., Захарова, М.И., Григорьева, С.И., Прокопьев, В.С. Исследование некоммерческих организаций и местных сообществ Республики Саха (Якутия). – Якутск: Единый ресурсный центр Якутии, 2022. – 152 с [Электронный ресурс]. – URL: <https://erc-portal.ru/wp-content/uploads/2022/12/Исследование-некоммерческих-организаций-и-местных-сообществ-Республики-Саха-Якутия-2022-1.pdf> (дата обращения 22.04.2023 г.).
2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – URL: <https://ofd.nalog.ru/index.html> (дата обращения 18.04.2023 г.).
3. Земляк, С.В., Ноздрева, И.Е., Сивакова, С.Ю. Ключевые направления развития предпринимательской деятельности в современных условиях // Фундаментальные исследования. – 2022. – №9. – С. 20-24.
4. Патракеева, О.Ю. Социальное предпринимательство в России: возможности и перспективы развития // Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность. – 2021. – Том 2. – № 3. – С. 149–160.
5. Постановление Правительства Республики Саха (Якутия) от 29 сентября 2021 г. №399 «Об утверждении порядка предоставления грантов в форме субсидий социальным предприятиям в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»».
6. Сафаров, С.М. Социальное предпринимательство как инструмент управления развитием территории: условия реализации возможностей // Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность. – 2022. – Том 3. – № 2. – С. 113–124.
7. Смирнов, В.А. Региональные системы социального предпринимательства в России: типология, факторы развития, ключевые противоречия. – 2021. – Т. 19. – №1. – С. 23-40.

8. Федеральный закон N 245-ФЗ от 26.07.2019 г. «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие»» (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329995/ (дата обращения 10.05.2023 г.).

9. Яхнеева, И.В., Павлова, А.В. Социальное предпринимательство в России: состояние, факторы влияния, перспективы // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Том 11. – № 6. – С. 1485–1496.

10. Peek, S. What Is Social Entrepreneurship? 5 Examples of Businesses with a Purpose – URL: <https://www.uschamber.com/co/start/startup/what-is-social-entrepreneurship#:~:text=Social%20entrepreneurship%20is%20a%20for,social%20issues%20or%20the%20environment> (дата обращения 30.04.2023 г.).

References

1. Veshnikova, O.A., Nogovicyna, N.M., Zaharova, M.I., Grigor'eva, S.I., Prokop'ev, V.S. Issledovanie nekommercheskih organizacij i mestnyh soobshhestv Respubliki Saha (Jakutija). – Jakutsk: Edinyj resursnyj centr Jakutii, 2022. – 152 s [Elektronnyj resurs]. – URL: <https://erc-portal.ru/wp-content/uploads/2022/12/Issledovanie-nekommercheskih-organizacij-i-mestnyh-soobshhestv-Respubliki-Saha-Jakutija-2022-1.pdf> (data obrashhenija 22.04.2023 g.).

2. Edinyj reestr sub#ektov malogo i srednego predprinimatel'stva [Elektronnyj resurs]. – URL: <https://ofd.nalog.ru/index.html> (data obrashhenija 18.04.2023 g.).

3. Zemljak S.V., Nozdreva I.E., Sivakova S.Ju. Ključevye napravlenija razvitija predprinimatel'skoj dejatel'nosti v sovremennyh uslovijah. // Fundamental'nye issledovanija. – 2022. – №9. – С. 20-24.

4. Patrakeeva, O.Ju. Social'noe predprinimatel'stvo v Rossii: vozmozhnosti i perspektivy razvitija // Social'noe predprinimatel'stvo i korporativnaja social'naja otvetstvennost'. – 2021. – Том 2. – № 3. – С. 149–160.

5. Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Saha (Jakutija) ot 29 sentjabrja 2021 g. №399 «Ob utverzhenii porjadka predostavlenija grantov v forme subsidij social'nym predpriatijam v ramkah nacional'nogo proekta «Maloe i srednee predprinimatel'stvo i podderzhka individual'noj predprinimatel'skoj iniciativy»».

6. Safarov, S.M. Social'noe predprinimatel'stvo kak instrument upravlenija razvitiem territorii: uslovija realizacii vozmozhnostej // Social'noe predprinimatel'stvo i korporativnaja social'naja otvetstvennost'. – 2022. – Том 3. – № 2. – С. 113–124.

7. Smirnov, V.A. Regional'nye sistemy social'nogo predprinimatel'stva v Rossii: tipologija, faktory razvitija, ključevye protivorechija. – 2021. – Т.19. – №1. – С. 23-40.

8. Federal'nyj zakon N 245-FZ ot 26.07.2019 g. «O vnesenii izmenenij v Federal'nyj zakon «O razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii» v chasti zakreplenija ponjatij «social'noe predprinimatel'stvo», «social'noe predpriatie»» (poslednjaja redakcija) [Elektronnyj resurs]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329995/ (data obrashhenija 10.05.2023 g.).

9. Jahneeva, I.V., Pavlova, A.V. Social'noe predprinimatel'stvo v Rossii: sostojanie, faktory vlijaniya, perspektivy // Jekonomika, predprinimatel'stvo i pravo. – 2021. – Том 11. – № 6. – С. 1485–1496.

10. Peek, S. What Is Social Entrepreneurship? 5 Examples of Businesses with a Purpose – URL: <https://www.uschamber.com/co/start/startup/what-is-social-entrepreneurship#:~:text=Social%20entrepreneurship%20is%20a%20for,social%20issues%20or%20the%20environment> (data obrashhenija 30.04.2023 g.).

НОЕВА Елена Евгеньевна – ст. преподаватель кафедры «Экономика и финансы», Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова.

E-mail: noevga@mail.ru

NOEVA Elena Evgenyevna – Senior Lecturer, Department of Economics and Finances, M.K. Ammosov North-Eastern Federal University.

НИКОЛАЕВА Ольга Егоровна – студентка Финансово-экономического института, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова.

E-mail: nekolaeva@mail.ru

NIKOLAEVA Olga Egorovna – Student of Department of Economics and Finances, M.K. Ammosov North-Eastern Federal University.