

## — СОЦИОЛОГИЯ —

DOI 10.25587/2587-8778-2024-2-44-51

УДК 316

**Современное якутское кино:  
количественный контент-анализ новостных изданий**

*А. В. Томская, У. С. Борисова*  
*СВФУ им. М. К. Аммосова, г. Якутск, Россия*

**Аннотация.** В современном мире фильмы различных народов, в частности, и якутское кино привлекают все больше внимания как внутри страны, так и за ее пределами. Интерес к этой теме отражается во множестве новостных изданий, которые активно освещают актуальные события, современные тренды и достижения в мире якутского кинематографа. Данное исследование представляет собой анализ тенденций в отчетности о современном якутском кино на основе количественного контент-анализа новостных изданий. В рамках исследования был проведен анализ упоминаний о якутском кино в региональных и федеральных СМИ, а также в социальных сетях. Среди местных источников информации были взяты во внимание новостные издания «ЯСИА», «Якутия.daily» и «Якутия медиа», а из российских СМИ были проанализированы материалы порталов «Газета.Ru», «Lenta.ru» и «Российская газета». Также было проведено изучение упоминаний о якутском кино в социальных сетях – «ВКонтакте» и «Telegram». Основное внимание уделялось выявлению основных тематик и тегов, используемых при упоминании современных якутских фильмов, а также их влиянию на дискурс и восприятие якутского кино в современном обществе через призму новостных материалов в период с 2023 по 2024 гг. Проведенное исследование позволило выявить основные информационные события, охватывавшие указанный временной период.

**Ключевые слова:** контент-анализ, количественный, публикации, новости, статьи, кинематограф, якутское кино.

**Contemporary Yakut cinema:  
a quantitative content analysis of news publications**

*A. V. Tomskaya, U. S. Borisova*  
*M. K. Ammosov North-Eastern Federal University, Yakutsk, Russia*

**Abstract.** In the modern world, films of various ethnicities, in particular the Yakut cinema, are attracting more and more attention both within the country and abroad. The interest in this topic is reflected in many news publications that actively cover current events, current trends and achievements in the world of the Yakut cinema. This study is an analysis of trends in reporting on the contemporary Yakut cinema based on a quantitative content analysis of news publications. As part of the study, an analysis of references to the Yakut cinema in regional and federal media, as well as on social networks, was carried out. Among the local sources of information, the news publications YASIA, Yakutia.daily and Yakutia Media were taken into account, and from the Russian media the materials of the portals Gazeta.ru, Lenta.ru and Rossiyskaya Gazeta were analyzed. A study was also carried out of references to the Yakut cinema on social networks: VKontakte and Telegram. The main attention was paid to identifying the main topics and tags used when mentioning modern Yakut films, as well as their influence on the discourse and perception of the Yakut cinema in modern society through the prism of news materials in the period from 2023 to 2024. The study made it possible to identify the main information events covering the specified time period.

**Keywords:** content analysis, quantitative, publications, news, articles, cinematography, Yakut cinema.

## Введение

В современном обществе медиапространство играет ключевую роль в формировании общественного мнения о культурной и художественной жизни. С стремительным развитием киноиндустрии в различных регионах мира возрастает интерес к национальному кино и его влиянию на культурное развитие. В этом контексте якутское кино, славящееся своим уникальным характером и творческим потенциалом, становится объектом все возрастающего интереса.

Данная тема имеет высокую актуальность, поскольку киноиндустрия в современном мире играет значительную роль в формировании образа народов и культурных групп населения. Это важно для понимания того, как якутское кино влияет на формирование представлений о народе саха как части мировой культуры. С помощью контент-анализа можно исследовать представление и восприятие якутской культуры как социокультурного явления в киноиндустрии.

Объект исследования: современное якутское кино. Предмет исследования: представление и восприятие якутского кино в новостных изданиях на основе количественного контент-анализа.

Целью данного исследования является проведение количественного контент-анализа новостных изданий, посвященных на тему современного якутского кино в период с 01.01.2023 по 30.04.2024.

Задачи исследования включают в себя обзор научной литературы, анализ ключевых понятий (тегов), тематик, особенностей и выявление общественного восприятия современного якутского кинематографа через призму новостных материалов, а также определение влияния СМИ на формирование представлений о якутском кино.

Статья вводит в оборот данные количественного контент-анализа медиаресурсов для последующего сопоставительного и / или глубокого анализа развития национальной кинематографии Республики Саха (Якутия).

В этой связи использованы следующие методы и подходы:

1. обзор научной литературы;
2. сбор данных из новостных изданий и социальных сетей;
3. количественный контент-анализ. Использование данного метода позволило выявить частоту упоминаний, основные темы и теги, связанные с якутским кино. Этот метод предоставил возможность объективно оценить объём и характер внимания средств массовой информации к якутскому кинематографу;
4. выявление тематических тенденций. Был проведен анализ основных тем и тегов, используемых при упоминании якутских фильмов, что позволило выявить ключевые направления обсуждения и интересы аудитории.

## Основная часть

В последние годы современное якутское кино представляет собой уникальный феномен, в котором сочетаются традиционные якутские ценности и современные кинематографические тенденции. В связи с этим «отрасль киноиндустрии стала заметной составляющей культурного наследия Якутии, привлекая внимание местной, так и международной аудитории» [13].

В работе Е.Н. Романовой «Визуальные ландшафты Северной Азии: якутское кино как сопостранственность» исследуется якутское этническое кино через призму географии искусства, акцентируя внимание на художественном восприятии пространственности. Работа анализирует, как «якутское кино отражает культуру и память северных тюрков-саха, формируя уникальную концепцию ландшафтного кино посредством авторской репрезентации архетипических образов и символов» [10].

Эволюция якутского кино также подробно рассмотрена в работе Н.А. Аргылова и У.В. Охлопковой «Факторы формирования и развития регионального кино в России: якутский феномен». Авторы выделяют «три этапа развития якутского кино с 1992 по 2022 гг. и подчеркивают три главных фактора, влияющих на этот процесс: государственная поддержка инфраструктуры и кадров, творческая конкуренция, и заинтересованность местной аудитории в региональном кино» [1].

Так контент-анализом называют один из «методов исследования, который применяется для анализа содержания текстов, изображений или других новостных материалов с целью выявления структуры, тем, особенностей и качества информации, которая представлена в исследуемом контенте» [6]. Этот метод позволяет «систематизировать данные, выявлять тенденции и закономерности в содержании материалов, а также проводить сравнительный анализ различных источников информации» [8]. В процессе чего составляется классификатор для систематизации получаемой информации, затем проводится само исследование. Так «получаемая информация кодируется и заносится в классификатор, затем на его основе создаются выводы и рекомендации» [7].

В своем исследовании автор И.А. Пашинян отметила, что «контент-анализ позволяет создавать картину видения, которая создается в обществе посредством СМИ» [9].

В современной практике применяются различные методы контент-анализа, они в первую очередь вызваны различиями в выделяемых смысловых единицах. Например, американские политологи «Дж.Б. Мангейм и Р.К. Рич выделяют 3 основных класса единиц анализа – это слова, темы и предметы. Также А.С. Ахременко выделяет 3 основных класса единиц анализа, но называет их немного по-другому – это понятия, темы, политические ситуации или события» [4].

Также в работе Т.В. Духовной «Исследование якутского кинодискурса через анализ кинорецензий» был представлен значимый вклад в понимании специфики якутского кинематографа. Так «анализ 72-х рецензий на пять якутских фильмов, опубликованных в период с 2016 по 2020 гг., выявляет основные темы и эмоциональные реакции. Данная работа демонстрирует, что анализ кинорецензий как вторичных текстов может эффективно использоваться для изучения кинодискурса» [3]. Исследование предоставляет полезные данные для нашего исследования, показывая, какие аспекты якутского кино наиболее значимы и как они воспринимаются аудиторией.

Для сбора и анализа данных было использовано поисковое пространство Google. В период с 1 января 2023 г. по 30 апреля 2024 г. проводился мониторинг всех публикаций, содержащих упоминание о якутском кино.

Методология исследования:

– количественный анализ информационных сообщений по следующим параметрам: «источник, дата, наименование, метод получения информации, анализ текстового и визуального содержания» [12];

– метод анализа включал математико-статический анализ с использованием описательной статистики и шкалирования, логико-смысловой анализ, а также сравнительный метод и наблюдение.

Исследование данной темы включало в себя изучение географического охвата информационных источников российского и регионального СМИ, а также социальных сетей, таких как «ВКонтакте» и «Telegram». В рамках чего из российских СМИ были проанализированы следующие новостные издания – «Газета.Ru», «Lenta.ru» и «Российская газета». Среди республиканских СМИ были издания – «ЯСИА», «Якутия.daily» и «Якутия медиа».

В процессе контент-анализа нами была использована программа «СМИ собиралка – искалка» – это сайт, который автоматически собирает и находит информацию из различных источников, таких как новостные статьи, блоги, социальные сети и т.д. «Она может быть использована для мониторинга медиа пространства, анализа общественного мнения, исследования рынка и т.д.» [11]. Также для выполнения анализа социальных сетей, таких как «Telegram» и «ВКонтакте», был использован метод ручного анализа данных. Он предполагал поиск и анализ информации вручную, без применения автоматизированных инструментов или алгоритмов.

### Количественный анализ новостных публикаций о якутском кино

Количественный контент-анализ направлен на «числовую фиксацию показателей, значимых для исследования – это может быть количество постов на определенную тему или с определенным тэгом за какой-либо период времени» [5], также частота упоминаний того или иного события.

Так проведенный нами анализ содержал:

- подсчет количества новостных публикаций о якутском кино за определенный период времени;
- определение количества публикаций в разных новостных изданиях;
- также анализ частоты упоминаний ключевых слов (тегов).

В рамках количественного анализа был проведен подсчет количества статей о якутском кино. Где сбор данных осуществлялся путем поиска публикаций по ключевым тегам:

1. #якутское кино;
2. #саха фильм;
3. #якутск кино;
4. #якутский кинематограф;
5. #якутские фильмы.

Выбор данных ключевых тегов обусловлен целью проведения анализа медиапространства Российской Федерации с фокусом на теме национальной киноиндустрии, а именно якутского кинематографа. Эти теги охватывают различные вариации наименования якутского кино, что позволило собрать наиболее полную выборку публикаций.

В ходе чего было выявлено 1037 упоминаний о якутском кино за указанный период (табл.):

- 492 публикаций в региональных СМИ;
- 218 публикаций в федеральных СМИ;
- 327 публикаций в социальных сетях.

Таблица. Категория СМИ

Категория СМИ	СМИ	Упоминание о якутском кино	Количество публикаций	Общее количество упоминаний о Якутии
Федеральная пресса	«Газета. Ru»	49	218 – (21%)	798
	«Lenta.ru»	25		792
	«Российская газета»	144		547
Региональная пресса	«ЯСИА»	257	492 – (47%)	10000
	«Якутия.daily»	136		Более 10000
	«Якутия медиа»	99		10000
Соц. сеть – ВКонтакте	«Сахафильм»	174 – (17%)	327 – (32%)	
Соц. сеть – Телеграмм	«News ykt»	153 – (15%)		
Всего		1037		32 137

Согласно анализу упоминаний, в федеральных СМИ, издание «Российская газета» чаще всего упоминало о якутском кино, в то время как в региональном наиболее часто об этом упоминалось в новостном портале «ЯСИА». Между тем в социальной сети ВКонтакте наблюдалась заметная активность в обсуждениях, посвященных якутскому кино.

Анализируя характер публикаций, следует отметить, что преобладающее большинство из них имеет информационный и информационно-аналитический характер. Большинство публикаций характеризуются нейтральной и положительной модальностью. Основным методом получения информации для написания статей или создания новостных сюжетов стали вторичные данные, что подразумевает использование данных из других источников.

Огромное значение в восприятии информации играют визуальные эффекты, такие как фотографии, иллюстрации, схемы, видеоматериалы и т.д. «Невербальный текст усиливает информационное сообщение и способствует более эффективному привлечению внимания» [2]. При анализе публикаций было исследовано наличие иллюстраций, в большинстве источников присутствует сопровождающее текст изображение, где наблюдается прямое соответствие между изображением и текстом сообщения. Подробный анализ представлен на рис. 1, который отображает количество публикаций с визуальным эффектом в СМИ.

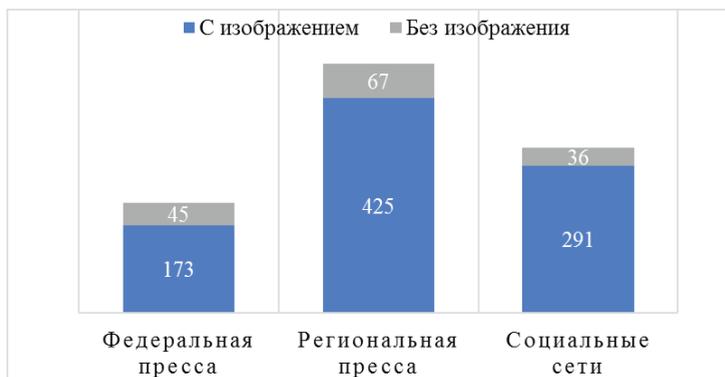


Рис. Публикации с изображением

Далее мы проанализировали количество упоминаний по пяти тегам из новостных порталов: #якутское кино, #саха фильм, #якутск кино, #якутский кинематограф, #якутские фильмы.

В ходе его проведения мы получили следующие результаты:

1) региональные новостные порталы. Наибольшее количество упоминаний якутского кинематографа зафиксировано в региональных новостных порталах «ЯСИА» и «Якутия. daily»;

2) федеральные СМИ. Наибольшее количество упоминаний отмечено в издании «Российская газета»;

3) интерес к якутскому кино. Наибольшее количество упоминаний наблюдается по тегу #якутск кино.

Типом данных публикаций являются новости и статьи, так, например, в федеральных СМИ преобладают новостные сообщения, тогда как в региональных изданиях наряду с новостями активно публикуются аналитические статьи и рецензии. Данное разнообразие форматов свидетельствует о многогранном подходе к освещению якутского кино, что позволяет более полно представить его специфику и значимость.

В ходе проведения данного анализа было выявлено, что некоторые статьи и новости повторяются, так как в содержании статей данные теги тоже имеются. Так повторы публикаций в данном анализе могут быть обусловлены следующими причинами:

- охват вариации наименования якутского кино, т.е. использование пяти тегов позволило собрать наиболее полную выборку публикаций, охватывая различные вариации;

- семантическое сходство тегов. Тэги имеют схожее семантическое значение, поскольку все они относятся к якутскому кинематографу. Это могло привести к тому, что одни и те же статьи и новости были помечены несколькими тегами, что привело к повторам;

- также использование тегов в заголовках и в основном тексте. Они часто используются как в заголовках статей, так и в основном тексте. Это могло привести к ситуации, когда одна и та же статья была помечена несколькими тегами, хотя, по сути, она представляла собой одну и ту же публикацию.

### **Заключение**

Данное исследование представляет собой анализ тенденций в современном якутском кино на основе количественного контент-анализа новостных изданий.

Проведенное исследование позволило получить следующие выводы: современное якутское кино привлекает значительное внимание как в региональных, так и в федеральных новостях. Основные темы, связанные с якутским кинематографом, включают премьеры фильмов, достижения якутских режиссеров, участие в различных фестивалях и конкурсах, рекорды по кассовым сборам, а также социальные и культурные аспекты производства и распространения якутского кино.

Так анализ тегов показал, что тег #якутскино имеет наибольшее количество упоминаний. Это можно объяснить тем, что тег является наиболее общим и охватывает все аспекты якутского кинематографа. Также был осуществлен анализ частоты использования данных тегов, что позволило выяснить степень их влияния на дискурс о современном якутском кино в информационной среде новостных служб. Такой подход дал возможность более детального исследования, восприятия и распространения информации о якутском кино в современном обществе через призму новостных и медийных ресурсов.

Таким образом, данное исследование подчеркнуло важность медиа пространства в формировании общественного мнения о якутском кино и показало, что современный якутский кинематограф заслуживает внимания и более глубокого изучения как часть культурного наследия и социального феномена.

### *Литература*

1. Аргылов, Н. А. Факторы формирования и развития регионального кино в России: якутский феномен / Н. А. Аргылов, У. В. Охлопкова // Меди@льманах. – 2022. – № 6(113). – С. 107-117. – DOI 10.30547/mediaalmanah.6.2022.107117. – EDN FAAWJA.

2. Вехтер Е. В., Особенности визуального восприятия информационно-коммуникационных объектов / Е. В. Вехтер, А. А. Ефременко, В. Ю. Радченко, А. В. Шкляр // Эргодизайн. – 2020. – №. 4. – С. 186-193. DOI: <https://doi.org/10.30987/2658-4026-2020-4-186-193>

3. Духовная Т.В. Исследование якутского кинодискурса через анализ кинокритик / Т. В. Духовная // Научный результат. Вопросы теоретической и прикладной лингвистики. – 2022. – Т. 8. – № 4. – С. 15–30. DOI: 10.18413/2313-8912-2022-8-4-0-2

4. Иванов, А. С. Применение методики контент-анализа в сообщениях информационных агентств / А. С. Иванов // Вестник Башкирского университета. – 2010. – Т. 15, № 2. – С. 428-434. – EDN MSUCNJ.

5. Контент-анализ [Электронный ресурс]. – URL: <https://asinfo.ru/blog/kontent-analiz/> (дата обращения: 15.02.2024)

6. Контент-анализ как метод сбора социологической информации [Сайт]. – URL: [https://spravochnick.ru/sociologiya/sociologicheskie\\_issledovaniya/kontent-analiz\\_kak\\_metod\\_sbora\\_sociologicheskoy\\_informacii/](https://spravochnick.ru/sociologiya/sociologicheskie_issledovaniya/kontent-analiz_kak_metod_sbora_sociologicheskoy_informacii/) (дата обращения: 09.11.2023).
7. Лассвелл, Г. Д. Применение данных контент-анализа при изучении социальных перемен / Г. Д. Лассвелл // Политическая лингвистика. – 2011. – № 3(37). – С. 258-265. – EDN OHIEWT.
8. Морозова, И. Ю. Социальные представления о страховании (контент-анализ прессы) / И. Ю. Морозова // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. – 2004. – № 1(6-7). – С. 112-134. – EDN HRREEF.
9. Пашинян, И. А. Контент-анализ как метод исследования: достоинства и ограничения / И. А. Пашинян // Научная периодика: проблемы и решения. – 2012. – № 3(9). – С. 13-18. – EDN PEEZJH.
10. Романова, Е. Н. Визуальные ландшафты Северной Азии: якутское кино как сопостранственность / Е. Н. Романова // Вестник Арктического государственного института искусств и культуры. – 2020. – № 1(11). – С. 117-121. – EDN LVGIXQ.
11. СМИ собиралки-искалки в интернете [Сайт]. – URL: <http://www.mmrunner.pig-brother.ru/search-articles> (дата обращения: 11.02.2024).
12. Таршиш, Е. Я. Контент-анализ: Принципы методологии. (Построение теоретической базы. Онтология, аналитика и феноменология текста. Программа исследования). Изд. стереотип / Е. Я. Таршиш. – Москва : Книжный дом ЛИБРОКОМ, 2014. – 182 с.
13. Томская, А. В. Феномен современного якутского кино / А. В. Томская, У. С. Борисова // Евразийское пространство: экономика, право, общество. – 2023. – № 11. – С. 87-89. – EDN YJSNSU.

### References

1. Argylov, N.A. Faktory formirovaniia i razvitiia regional'nogo kino v Rossii: iakutskii fenomen / N. A. Argylov, U. V. Okhlopkoval // Medi@l'manakh. – 2022. – № 6(113). – S. 107-117. – DOI 10.30547/mediaalmanah.6.2022.107117. – EDN FAAWJA.
2. Vekhter E.V., Osobennosti vizual'nogo vospriiatiiia informatsionno-kommunikatsionnykh ob'ektov / E.V. Vekhter, A.A. Efremenko, V.Iu. Radchenko, A.V. Shkliar // Ergodizain. – 2020. – №. 4. – S. 186-193. DOI: <https://doi.org/10.30987/2658-4026-2020-4-186-193>
3. Dukhovnaia T.V. Issledovanie iakutskogo kinodiskursa cherez analiz kinoretsenzii // Nauchnyi rezul'tat. Voprosy teoreticheskoi i prikladnoi lingvistiki. – 2022. – T. 8. – № 4. – С. 15–30. DOI: 10.18413/2313-8912-2022-8-4-0-2
4. Ivanov, A.S. Primenenie metodiki kontent-analiza v soobshcheniiakh informatsionnykh agentstv / A. S. Ivanov // Vestnik Bashkirskogo universiteta. – 2010. – T. 15, № 2. – S. 428-434. – EDN MSUCNJ.
5. Kontent-analiz [Elektronnyi resurs]. – URL: <https://asinfo.ru/blog/kontent-analiz/> (data obrashcheniia: 15.02.2024)
6. Kontent-analiz kak metod sbora sotsiologicheskoi informatsii [Sait]. – URL: [https://spravochnick.ru/sociologiya/sociologicheskie\\_issledovaniya/kontent-analiz\\_kak\\_metod\\_sbora\\_sociologicheskoy\\_informacii/](https://spravochnick.ru/sociologiya/sociologicheskie_issledovaniya/kontent-analiz_kak_metod_sbora_sociologicheskoy_informacii/) (data obrashcheniia: 09.11.2023).
7. Lassvell, G.D. Primenenie dannyykh kontent-analiza pri izuchenii sotsial'nykh peremen / G. D. Lassvell // Politicheskaiia lingvistika. – 2011. – № 3(37). – S. 258-265. – EDN OHIEWT.
8. Morozova, I.Iu. Sotsial'nye predstavleniia o strakhovanii (kontent-analiz pressy) / I.Iu. Morozova // Vestnik Rossiiskogo universiteta druzhby narodov. Serii: Sotsiologiiia. – 2004. – № 1(6-7). – S. 112-134. – EDN HRREEF.
9. Pashinian, I.A. Kontent-analiz kak metod issledovaniia: dostoinstva i ogranicheniia / I. A. Pashinian // Nauchnaia periodika: problemy i resheniia. – 2012. – № 3(9). – S. 13-18. – EDN PEEZJH.
10. Romanova, E.N. Vizual'nye landshafty Severnoi Azii: iakutskoe kino kak soprostranstvennost' / E. N. Romanova // Vestnik Arkticheskogo gosudarstvennogo instituta iskusstv i kul'tury. – 2020. – № 1(11). – S. 117-121. – EDN LVGIXQ.
11. SMI sobiralki-iskalki v internete [Sait]. – URL: <http://www.mmrunner.pig-brother.ru/search-articles> (data obrashcheniia: 11.02.2024).
12. Tarshis, E.Ia. Kontent-analiz: Printsipy metodologii. (Postroenie teoreticheskoi bazy. Ontologiiia, analitika i fenomenologiiia teksta. Programma issledovaniia). Izd. stereotip. – Moskva : Knizhnyi dom LIBROKOM, 2014. – 182 s.

13. Tomskaia, A. V. Fenomen sovremennogo iakutskogo kino / A.V. Tomskaia, U.S. Borisova // Evraziiskoe prostranstvo: ekonomika, pravo, obshchestvo. – 2023. – № 11. – S. 87-89. – EDN YJSNSU.

---

*ТОМСКАЯ Анна Владимировна* – магистрант группы М-СР-23 Финансово-экономического института, Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова.

E-mail: anyatomskaya77@gmail.com.

*ТОМСКАЯ Анна Владимировна* – Master's student, Institute of Finances and Economics, M. K. Ammosov North-Eastern Federal University.

*БОРИСОВА Ульяна Семеновна* – к. э. н., д. социол. н., профессор кафедры социологии и управления персоналом Финансово-экономического института, Северо-Восточный федеральный университет имени М. К. Аммосова.

E-mail: ulsem2012@mail.ru.

*BORISOVA Ulyana Semenovna* – Candidate of Economic Sciences, Doctor of Sociological Sciences, Docent, Professor, Department of Sociology and Personnel Management, Institute of Finances and Economics, M. K. Ammosov North-Eastern Federal University.