

Информационное освещение эмиграции из Якутии: исследование медиаресурсов

Я. А. Николаева, У. С. Борисова

СВФУ им. М. К. Аммосова, г. Якутск, Россия

Аннотация. В статье представлен анализ медийного освещения Республики Саха (Якутия) по теме эмиграции из региона и исследуется влияние этих новостей на общественное восприятие. Для анализа были выделены ключевые теги, касающиеся различных аспектов данной темы. Каждый тег охватывает определенную сторону вопроса, позволяя рассмотреть тему в полной мере. Также был проведен количественный контент-анализ новостей из различных медиа-источников. В исследовании включены только те новостные ресурсы, которые входят в Перечень зарегистрированных средств массовой информации, предоставленный Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Проанализированные издания включают: глобальные российские интернет-издания, такие как: Газета.ру, Russian.rt.com, РИА Новости, а также региональные ресурсы: SAKHALIFE.RU, SakhaNews и Якутия 24. Исследование охватывает период с 2022 по 2023 гг. Анализ показал, что освещение темы эмиграции из Якутии варьируется в зависимости от медиа-платформы, что оказывает значительное влияние на общественное мнение и миграционные настроения. Разнообразие форматов представленных материалов (статьи, новости, аудиоматериалы, видео, фотографии) на большинстве ресурсов указывает на стремление максимально полно и разносторонне представить информацию о Якутии. Такое многообразие источников и подходов к освещению позволяет получить целостное представление о медийной картине региона и выявить ключевые тенденции в освещении проблемы эмиграции.

Ключевые слова: медиaprостранство, контент-анализ, новостные ресурсы, региональные медиа, российские интернет-издания, Республика Саха (Якутия), медийное покрытие.

The coverage of emigration from Yakutia: media survey

Ya. A. Nikolaeva, U. S. Borisova

M. K. Ammosov North-Eastern Federal University, Yakutsk, Russia

Abstract. The article presents an analysis of media coverage in the Sakha Republic (Yakutia) on the topic of emigration from the region and examines the impact of this news on public perception. Key tags relating to various aspects of this topic were identified for the analysis. Each tag covers a specific aspect of the issue, allowing you to consider the topic in full. A quantitative content analysis of news from various media sources was also carried out. The study included only those news resources that are included in the List of registered mass media provided by the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology and Mass Communications. The analyzed publications include: global Russian online publications, such as: Gazeta.ru, Russian.rt.com, RIA Novosti, as well as regional resources: SAKHALIFE.RU, SakhaNews and Yakutia 24. The study covers the period from 2022 to 2023. The analysis showed that coverage of the topic of emigration from Yakutia varies depending on the media platform, which has a significant impact on public opinion and migration sentiment. The variety of formats for presented materials (articles, news, audio materials, videos, photographs) on most resources indicates a desire to present information about Yakutia as completely and comprehensively as possible. Such a variety of sources and approaches to coverage allows us to get a holistic picture of the media picture of the region and identify key trends in covering the problem of emigration.

Keywords: media space, content analysis, news resources, regional media, Russian online publications, Sakha Republic (Yakutia), media coverage.

Введение

По имеющимся данным Федеральной службы государственной статистики за 2022 г., Якутию покинуло более 57 тыс. человек, что на 20 тыс. больше, чем в 2020 г. [8]. В со-

временном информационном обществе, где медиа играют ключевую роль в формировании общественного мнения, воздействии на социальные процессы и создании образа регионов, анализ медиапространства Якутии становится особенно значимым. Н.А. Аргылов в своей статье «Особенности институционализации и формирования информационного пространства Республики Саха (Якутия)» отмечает, что уникальные территориальные и этнокультурные характеристики региона повлияли на развитие его информационного пространства [3]; за последние два десятилетия произошла значительная трансформация массмедиа, включая изменения в способах потребления информации.

Наше исследование фокусируется на тематике и особенностях новостных ресурсов, как на глобальном, так и на региональном уровнях, где в центре внимания находится Якутия.

В ходе исследования были взяты во внимание только те новостные ресурсы, которые включены в Перечень наименований зарегистрированных средств массовой информации, предоставленный Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций [9]. Это обеспечивает надежность и законность выбранных источников в контексте проведения анализа медийного покрытия. Эти ресурсы включают в себя такие платформы, как Газета.ру [4], Россия сегодня [7], РИА Новости [6], SAKHALIFE.RU [1], SakhaNews [2] и Якутия 24 [10].

Взаимодействие с медиа приобретает стратегическое значение для региона, подобного Якутии. Это неотъемлемый инструмент создания медийного образа региона, привлечения внимания к его потенциалу и решению текущих проблем. Анализ тематики и особенностей новостных ресурсов, посвященных Якутии, позволяет более глубоко понять, какие аспекты жизни региона привлекают внимание медиа и как эта информация воспринимается обществом.

Проанализированные издания, включая Газета.ру [4], Россия сегодня [7], РИА Новости [6], SAKHALIFE.RU [1], SakhaNews [2] и Якутия 24 [10], предоставляют разносторонний взгляд на информационное пространство Якутии.

Целью данного исследования является проведение анализа медийного покрытия Республики Саха (Якутия) по теме эмиграции из региона среди различных новостных изданий, включая Газета.ру, Россия сегодня, РИА Новости, SAKHALIFE.RU, SakhaNews и Якутия24 за период 2022-2023 гг.

Мы определили следующие ключевые теги для исследования:

- Релокация из Якутии
- Экспат Якутия
- Эмиграция из Якутии
- Миграция из Якутии
- Переезд из Якутии
- Якутское общество
- Якутия

Выбор данных ключевых тегов обусловлен целью проведения анализа медиапространства Якутии с фокусом на теме эмиграции из этого региона. Каждый из представленных тегов представляет собой определенный аспект этой темы, позволяя рассмотреть различные аспекты и перспективы, связанные с якутской эмиграцией. Ниже представлены основания для выбора каждого ключевого тега:

1. Релокация из Якутии. Этот тег фокусируется на перемещении людей из Якутии, подчеркивая процесс изменения места жительства и возможные причины этого явления.

2. Экспат Якутия. «Экспат» обозначает экспатриацию, то есть проживание за пределами родного государства. Этот тег позволяет выделить якутов, проживающих в других регионах или странах, и рассмотреть особенности их статуса и опыта.

3. Эмиграция из Якутии. Тег акцентирует внимание на процессе эмиграции, обозначая факт выезда из Якутии и связанные с этим вопросы.

4. Миграция из Якутии. Этот тег охватывает общую миграцию, включая как эмиграцию, так и иммиграцию, что дает широкий взгляд на движение населения в и из Якутии.

5. Переезд из Якутии. Указывает на процесс физического перемещения людей из Якутии в другие места и может включать в себя как внутренние, так и международные переезды.

6. Якутское общество. Этот тег уделяет внимание общественным аспектам и взаимодействию якутов, как внутри региона, так и за его пределами.

7. Якутия. Включен для общего представления о медийном покрытии Якутии в целом, что поможет контекстуализировать информацию по эмиграции в широком контексте региона.

География исследования в данной работе обусловлена стремлением охватить медийное покрытие Республики Саха (Якутия) в контексте сравнительного анализа с общероссийскими новостными ресурсами. Республика Саха (Якутия) привлекает внимание исследователей своей уникальной историко-культурной спецификой, что обуславливает выбор данного региона в качестве объекта медиаанализа.

Исследование охватывает разнообразный спектр российских интернет-изданий, таких как Газета.ру [4], Россия сегодня [6], РИА Новости [7], с целью предоставить всесторонний обзор общероссийских медийных платформ. Анализ дополняется рассмотрением региональных сетевых изданий, таких как SAKHALIFE.RU [1], SakhaNews [2] и Якутия 24 [10], которые представляют медийное пространство конкретного региона – Якутии.

Такой методологический подход способствует выявлению особенностей и динамики представления информации о Якутии, не только в рамках региона, но и в общероссийском контексте. Таким образом, география исследования определяется стратегическим подходом к выбору медийных ресурсов, охватывающих как региональный, так и общероссийский аспект медиaprостранства.

Источники для анализа были выбраны на основе следующих критериев:

1. Популярность и влияние: Включение крупных и влиятельных медийных ресурсов, таких как Газета.ру [4], Россия сегодня [6], РИА Новости [7], с широкой аудиторией и значительным воздействием в информационной среде.

2. Региональная ориентация: Включение местных новостных ресурсов, таких как SAKHALIFE.RU [1], SakhaNews [2] и Якутия 24 [10], для получения более точной и детальной информации о событиях в Республике Саха (Якутия).

3. Историческая активность: Включение изданий, регулярно освещающих события в Республике Саха (Якутия), для охвата исторического контекста и динамики медийного внимания.

4. Репутация и доверие: Выбор источников с высокой репутацией и доверием в обществе для обеспечения качественной информации.

5. Разнообразие форматов: Учет различных форматов публикаций (статьи, новости, мнения, видео, фотоматериалы) для охвата широкого спектра подходов к теме.

Контент-анализ состоял из качественного и количественного анализа информационных сообщений по следующим параметрам:

- источник;
- дата;
- наименование;
- метод получения информации;
- анализ текстового и визуального содержания.

Методы исследования

Исследование медиапространства Якутии проведено с применением количественного методологического подхода, сосредоточившегося на контент-анализе.

Контент-анализ представляет собой структурированный анализ единообразных документов с акцентом на содержательном аспекте. Его предметом является анализ содержания текстов и продуктов коммуникативного обмена. В отечественной научной традиции контент-анализ определяется как количественный анализ текстов и текстовых массивов с последующей содержательной интерпретацией выявленных числовых закономерностей [5].

В рамках количественного аспекта производился систематический подсчет и категоризация упоминаний ключевых тем в новостных ресурсах.

Исследование базировалось на систематическом анализе материалов из таких российских новостных изданий, как Газета.ру [4], Russian.rt.com [6], РИА Новости [7], а также региональных ресурсов – SAKHALIFE.RU [1], SakhaNews [2], Якутия 24 [10]. Учет периода с 2022 по 2023 годы позволил охватить актуальные события и динамику медийного внимания к Якутии.

Использование такого методологического подхода позволило получить более полное и глубокое понимание медиапространства Якутии, охватив как объективные количественные данные, так и контекстуальные качественные аспекты медийного покрытия.

Результаты исследования

В ходе проведения контент-анализа было выявлено 47 упоминаний о эмиграции и переезде из Якутии, из них 17 из российского сегмента СМИ и 30 из регионального. Интерпретация результатов анализа в наглядном виде приведена в диаграмме (рис.).

Упоминаний про Республику Саха (Якутия) в общем значении 26 930, более 20 тыс. которых из региональных СМИ.

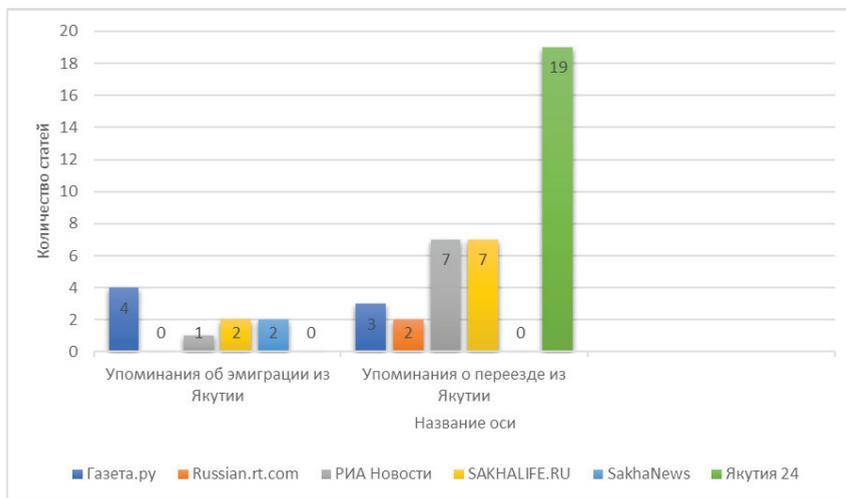


Рис. Динамика упоминаний в СМИ

Далее в таблице 1 представлены результаты анализа упоминаний различных тем в СМИ в контексте Якутии.

Согласно анализу упоминаний в федеральных СМИ, издание «РИА Новости» [6] чаще всего упоминало об эмиграции и переезде из Республики Саха (Якутия), в то время как в региональных СМИ наиболее часто об этом упоминалось в сетевом издании «Якутия24» [10].

Таблица 1. Анализ упоминаний тегов в СМИ

Тэги	Gazeta.ru	Россия сегодня	РИА Новости	SAKHALIFE.RU	SakhaNews	Якутия 24
#РелокацияИзЯкутии	0	0	0	1 статьи	0	1
#ЭкспатЯкутия	0	0	0	1 новость	0	0
#ЭмиграцияИзЯкутии	1 статья	0	1 новость	2 новости	2 новости	0
#МиграцияИзЯкутии	2 новости	3 новости	6 упоминаний: Новости – 5 Аудиоматериалы – 1	12 статей	0	3
#переезд из Якутии	3 упоминания: Статьи – 1 Новости – 2	2 новости	7 новостей	7 новостей	0	19
#ЯкутскоеОбщество	11 упоминаний: Из них: Статьи – 5 Новости – 6	17 упоминаний: Из них: Статьи – 3 Новости – 12 Мнения – 1 Видео – 1	300 упоминаний. Из них: Новости – 296 Аудиоматериалы – 4	31 статьи	647 статей	12 статей
#Якутия	1058 упоминаний. Из них: Статьи – 69 Новости – 986 Фото – 3	311 упоминаний. Из них: Новости – 285 Мнения – 2 Видео – 23 Фото – 1	2000 упоминаний. Из них: Новости – 1818 Аудиоматериалы – 157 Видео – 21 Фото – 2 Тесты – 1 Инфографика – 1	10000 упоминаний.	Более 10000 упоминаний.	3651 статей

Анализ представленных таблиц, отражающих статистические данные по различным новостным и информационным ресурсам, фокусирующимся на проблематике Якутии, обеспечивает следующий вывод: все рассмотренные издания («Газета.ру», «Россия сегодня», «РИА Новости», «SAKHALIFE.RU», «SakhaNews», «Якутия24») проявляют высокий уровень интереса к региону Якутия, что иллюстрируется общим числом упоминаний, включая разнообразные формы информационных материалов.

Ресурсы «SAKHALIFE.RU» [1] и «Якутия24» [10] выделяются активным освещением темы миграции и переезда из Якутии, предоставляя значительное количество статей и новостных обзоров по данному вопросу.

Далее рассматриваются темы эмиграции и релокации из Якутии. Для уточнения терминов, нужно подчеркнуть, что миграция – это переезд в другую страну по различным причинам (экономическим, политическим или личным). Это долгосрочное, если не постоянное, проживание. А релокация – это переезд, связанный с работой. Данные темы оказываются менее представленными в общем контексте рассмотренных материалов. Исключением являются «Газета.ру» [4] и «SAKHALIFE.RU» [1], где происходит упоминание по тегу #РелокацияИзЯкутии, в то время как #ЭкспатЯкутия и #ЭмиграцияИзЯкутии в большинстве случаев отсутствуют.

Все рассмотренные ресурсы обращают внимание на социальные аспекты, подтвержденные наличием материалов с тегами #ЯкутскоеОбщество и #Якутия. В этом контексте

рассматриваются новости, статьи и другие медийные форматы. Разнообразие форматов представленных материалов (статьи, новости, аудиоматериалы, видео, фотографии) на большинстве ресурсов указывает на стремление максимально полно и разносторонне представить информацию о Якутии. Активное освещение событий в Якутии через новостные материалы является характерной чертой всех рассмотренных ресурсов, что подтверждается общим количеством упоминаний и статей.

На каждом из изученных ресурсов выделяются свои тематические акценты, например, «Россия сегодня» [6] активно освещает новости, «SAKHALIFE.RU» [1] уделяет внимание вопросам миграции и переезда, в то время как «Якутия24» [10] акцентирует внимание на новостях и миграции из Республики.

Общий анализ позволяет лучше понять тематическое покрытие и интересы читателей в различных новостных ресурсах, а также выделить акценты, на которые стоит обратить внимание при более детальном исследовании.

Анализ медийного освещения Якутии в контексте тем эмиграции, релокации и социальных аспектов показывает, что медиа играют значительную роль в формировании общественного мнения и миграционных настроений.

Разнообразие форматов и тематика публикаций способствует созданию многогранного образа региона, что может как привлекать, так и отталкивать потенциальных мигрантов. Стратегическое управление информационными потоками и целенаправленные медиакампании могут стать важным инструментом для улучшения имиджа Якутии и решения социальных и демографических проблем.

Заключение

Интерес к такому региону как Якутия проявляется во всех рассмотренных ресурсах (Газета.ру, Россия сегодня, РИА Новости, SAKHALIFE.RU, SakhaNews, Якутия 24), которое отражается в общем числе упоминаний и разнообразии форм информационных материалов. Также стоит отметить, что такие издания, как «SAKHALIFE.RU», «SakhaNews» и «Якутия24», уделяют особое внимание вопросам миграции и переезда из РС(Я), что обусловлено региональной спецификой.

Тема миграции и переезда оказалась актуальной на нескольких ресурсах, особенно на SAKHALIFE.RU и Якутия 24. Обе платформы активно освещают вопросы, связанные с перемещением людей внутри и из Якутии, предоставляя как новости, так и статьи на эту тему.

Эмиграция и релокация из Якутии оказались менее представленными темами в сравнении с общим контентом. Некоторые ресурсы вообще не освещают этот аспект, что может свидетельствовать о низком интересе к данной теме или о ее менее значимой роли в новостных потоках.

Социальные аспекты и темы, связанные с общественной жизнью Якутии, также имеют значительное присутствие на всех рассмотренных ресурсах. В большинстве случаев это выражается в материалах с тегами #ЯкутскоеОбщество и #Якутия.

Форматы материалов разнообразны на большинстве ресурсов, что свидетельствует о стремлении представлять информацию в различных медийных форматах – от статей и новостей до аудио-, видео- и фотоматериалов.

Интенсивность новостного покрытия оказывается высокой на всех рассмотренных ресурсах, что говорит об активности в освещении событий в регионе.

Обобщая, можно констатировать, что СМИ играют важную роль в формировании общественного мнения и отношения к мигрантам. Разнообразие тем и форматов публикаций способствует формированию полного и многогранного образа региона и может влиять на процесс принятия решений потенциальными мигрантами. Стратегическое управление

информационными потоками может стать важным инструментом для улучшения имиджа Якутии и решения социальных и демографических проблем.

Литература

1. SAKHALIFE.RU [Электронный ресурс]. – URL: <https://sakhalfife.ru/> (дата обращения: 30.01.2024).
2. SakhaNews [Электронный ресурс]. – URL: <https://1sn.ru/> (дата обращения: 02.02.2024).
3. Аргылов, Н. А. Особенности институционализации медиарынка и формирования информационного пространства Республики (Саха) Якутия / Н. А. Аргылов // *Медиа@льманах*. – 2017. – №4. – С. 130–141.
4. Газета.ru [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gazeta.ru> (дата обращения: 05.02.2024).
5. Пашинян, И. А. Контент-анализ как метод исследования: достоинства и ограничения / И. А. Пашинян // *Научная периодика: проблемы и решения*. – 2012. – № 3(9). – С. 13–18.
6. РИА Новости [Электронный ресурс]. – URL: <https://ria.ru/> (дата обращения: 05.02.2024).
7. Россия сегодня [Электронный ресурс]. – URL: <https://russian.rt.com/> (дата обращения: 06.02.2024).
8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13283> (дата обращения: 12.02.2024)
9. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций [Электронный ресурс]. – URL: <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/> (дата обращения: 30.01.2024).
10. Якутия24 [Электронный ресурс]. – URL: <https://yk24.ru/> (дата обращения: 30.01.2024).

References

1. SAKHALIFE.RU [Elektronnyi resurs]. – URL: <https://sakhalfife.ru/> (data obrashcheniia: 30.01.2024).
2. SakhaNews [Elektronnyi resurs]. – URL: <https://1sn.ru/> (data obrashcheniia: 02.02.2024).
3. Argylov, N.A. Osobennosti institutsionalizatsii mediarynka i formirovaniia informatsionnogo prostranstva Respubliki (Sakha) Yakutiia / N.A. Argylov // *Media@l'manakh*. – 2017. – №4. – S. 130–141.
4. Gazeta.ru [Elektronnyi resurs]. – URL: <https://www.gazeta.ru> (data obrashcheniia: 05.02.2024).
5. Pashinian, I.A. Kontent-analiz kak metod issledovaniia: dostoinstva i ogranicheniia / I.A. Pashinian // *Nauchnaia periodika: problemy i resheniia*. – 2012. – № 3(9). – S. 13–18.
6. RIA Novosti [Elektronnyi resurs]. – URL: <https://ria.ru/> (data obrashcheniia: 05.02.2024).
7. Rossiia segodnia [Elektronnyi resurs]. – URL: <https://russian.rt.com/> (data obrashcheniia: 06.02.2024).
8. Federal'naia sluzhba gosudarstvennoi statistiki [Elektronnyi resurs]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13283> (data obrashcheniia: 12.02.2024)
9. Federal'naia sluzhba po nadzoru v sfere sviazi, informatsionnykh tekhnologii i massovykh kommunikatsii [Elektronnyi resurs]. – URL: <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/> (data obrashcheniia: 30.01.2024).
10. Yakutiia24 [Elektronnyi resurs]. – URL: <https://yk24.ru/> (data obrashcheniia: 30.01.2024).

НИКОЛАЕВА Яна Андреевна – магистрант группы М-СР-23 Финансово-экономического института, Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова.

E-mail: yankumi82@gmail.com

NIKOLAEVA Yana Andreevna – Master's student, Institute of Finances and Economics, M. K. Ammosov North-Eastern Federal University.

БОРИСОВА Ульяна Семеновна – к. э. н., д. социол. н., профессор кафедры социологии и управления персоналом Финансово-экономического института, Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова.

E-mail: ulsem2012@mail.ru

BORISOVA Ulyana Semenovna – Candidate of Economic Sciences, Doctor of Sociological Sciences, Docent, Professor, Department of Sociology and Personnel Management, Institute of Finances and Economics, M. K. Ammosov North-Eastern Federal University.