

Анализ рынка консалтинговых услуг в Республике Саха (Якутия)**М. П. Ефимова, В. В. Семенова***СВФУ им. М.К. Аммосова, г. Якутск, Россия*

Аннотация. В современном мире бизнес-сфера претерпевает многие трудности, связанные с растущими потребностями рынка. Любое предприятие иногда сталкивается со сложностями в своей деятельности, которые оно не может решить самостоятельно, именно в таких случаях и нужны консалтинговые компании. В настоящий момент в Якутии наблюдается рост бизнес-сектора экономики республики, это стало возможным благодаря различным инструментам поддержки со стороны государства. Но, несмотря на благоприятные условия для открытия бизнеса, компании внутри Республики Саха (Якутия) периодически испытывают сложности в разные периоды своей деятельности. Поэтому внутри республики существует большой спрос на услуги консалтинговых агентств, предприниматели нуждаются в профессиональной поддержке и экспертизе от опытных консультантов из-за высококонкурентной среды. В данной статье проведено исследование тенденций в развитии консалтинга России и анализ консалтинговой отрасли Республики Саха (Якутия), были выявлены основные участники консалтинговой отрасли Якутии и проделан анализ конкурентной среды, а также проделана работа по выявлению перспектив развития консалтинга Якутии. Консалтинг как бизнес-сектор экономики в Республике Саха (Якутия) является развивающейся отраслью. На данный момент консалтинговой деятельностью занимаются малое количество компаний, это связано в первую очередь с тем, что интерес к данной отрасли со стороны ее целевой аудитории увеличился только в последние несколько лет, но, несмотря на это, консалтинговая отрасль в Якутии имеет большой потенциал развития.

Ключевые слова: консалтинговые услуги, консалтинговая отрасль, малые и средние предприятия, консалтинговые центры, бизнес.

An analysis of the consulting services market in the Sakha Republic (Yakutia)**M. P. Efimova, V. V. Semenova***M. K. Ammosov North-Eastern Federal University, Yakutsk, Russia*

Abstract. In the modern world, the business sector is undergoing many difficulties related to the growing needs of the market. Any company sometimes faces difficulties in its activities that it cannot solve on its own, and it is in such cases that consulting companies are needed. At the moment, Yakutia is witnessing the growth of the business sector of the republic's economy, this has become possible thanks to various instruments of support from the state. However, despite the favorable conditions for starting a business, companies within the Sakha Republic (Yakutia) experience difficulties in different periods of their activities. Therefore, there is a great demand for the services of consulting agencies within the republic: entrepreneurs need professional support and expertise from experienced consultants due to the highly competitive environment. . In this article, a study of trends in the development of consulting in Russia is conducted. This article analyzes the consulting industry of the Sakha Republic (Yakutia), identifies the main participants in the consulting industry of Yakutia and analyzes the competitive environment, as well as work to identify the prospects for the development of consulting in Yakutia. Consulting as a business sector of the economy in the Sakha Republic (Yakutia) is a developing industry. At the moment, a small number of companies are engaged in consulting activities, this is primarily due to the fact that interest in this industry from its target audience has increased only in the last few years; despite this, the consulting industry in Yakutia has great potential for development.

Keywords: consulting services, consulting industry, small and medium-sized enterprises, consulting centers, business.

Введение

Предпринимательство в Республике Саха (Якутия) за последние несколько лет значительно развилось, во многом это стало возможно из-за поддержки со стороны государства. Так, например в 2022 г. правительство Якутии издало постановление «О государственной программе Республики Саха (Якутия) “Развитие предпринимательства и туризма в Республике Саха (Якутия)”», в котором названы такие инструменты поддержки малого и среднего предпринимательства, как «помощь с получением кредитных и лизинговых услуг, предоставление поручительства, микрозаймов, предоставление субсидий для строительства и обустройства туристических инфраструктур внутри Республики Саха (Якутия), а также субсидирование части расходов для МСП, которые занимаются местной продукцией и т.д.» [6]. Из-за увеличения количества организаций, которые занимаются предпринимательством, выросла конкуренция среди них, стали появляться трудности, связанные с поисками целевой аудитории или ее удержанием, а также с увеличением объемов производства. Поэтому на сегодняшний момент внутри республиканского бизнес-сектора имеется высокий спрос на услуги консалтинговых агентств.

Следует отметить, что не все компании обращаются за помощью к консалтинговым агентствам за решением своих проблем. К.А. Абрамян и И.И. Соколова заявляли, что малый бизнес редко пользуется консультационными услугами, а крупный бизнес обходится решением проблем самостоятельно [8]. Консалтинговые услуги еще не смогли закрепиться на российском рынке, многие предприниматели относятся к ним со скептицизмом.

Основная часть

Первые упоминания о консалтинговых услугах начинаются во время промышленной революции в Европе, то есть относятся к 60-м годам прошлого века [4]. Эта революция привнесла множество различных нововведений не только в сам процесс производства, но и в ее управление. Благодаря появлению новых условий для организации работы предприятий, многие руководители нуждались в поддержке от экспертов, которые были нужны для адаптации к новым правилам ведения бизнеса. Следовательно, консалтинг – это консультации для решения управленческих проблем в различных направлениях деятельности организации: кадровой, маркетинговой и пр. Эти услуги могут оказывать как внешние, так и внутренние консультанты [10].

На раннем этапе развития консалтинговые услуги в России имели характер государственного института, в отличие от западных и азиатских стран. «Началом российского управленческого консультирования принято считать с появлением концепции научной организации труда в 1920 – 1930-х гг. В России первыми видами услуг в консалтинге были юридические консультации, но с появлением Института техники при Наркомате РКИ начали проводиться консультации по широкому спектру направлений», – упоминают Р.Р. Магизов и И.С. Чернов.

Окончательное формирование рынка консультационных услуг в Российской Федерации пришлось на 90-е гг. прошлого века, в ходе которого появилось множество частных российских институтов, а также зарубежных компаний. На данном рынке доминирующую позицию занимали компании «Большой четверки»: EY, PwC, Deloitte, KPMG, и «Большой тройки (MBV)»: McKinsey&Company, Boston Consulting Group and Bain&Compan [1].

В последние годы после ухода с российского рынка иностранных компаний, на месте ушедших появились новые, некоторые из них являются объединениями бывших сотрудников иностранных консалтинговых центров или выкупленные ими [10].

Наиболее известные типы услуг в бизнес-консультировании: IT-консалтинг; производственный; экспертный; HR-консалтинг; стратегический и маркетинг; налоговый и юриди-

ческий и др. [2]. На рис. 1 ниже можно увидеть, как в 2023 г. выглядел рынок консалтинговых услуг. Самым востребованным оказался IT-консалтинг. В 2022 г. выручка составляла 25,3 млрд руб., (23%), 20% рынка занимает финансовый консалтинг, а на третьей позиции расположились налоговый и юридический консалтинг. В.Н. Смоляк в своей работе отмечает увеличение спроса на оценочную деятельность. Вслед за уходом ряда зарубежных предприятий из России, часть организаций провела операции по объединению, а отдельные заявили о банкротстве. Эти обстоятельства способствовали повышению спроса на оценку стоимости бизнеса [8].



Рис. 1. «Рынок консалтинговых услуг в России за 2023 г. (%)» [7]

Перед тем как проанализировать консалтинговую отрасль Республики Саха (Якутия), необходимо начать с обзора малых и средних предприятий Якутии, т. к., как отмечалось ранее, данная категория предприятий является потребителями консалтинговых агентств.

Исходя из анализа численности малых и средних предприятий по видам деятельности в Республике Саха (Якутия) [6], в сравнении с 2020 г. в 2021 г. количество малых и средних предпринимателей Якутии уменьшилось на 1725 ед. с 26661 до 24936. Отрицательные темпы роста наблюдаются по большинству видов деятельности, наиболее значительные показатели снижения наблюдаются в финансовой и страховой деятельности, где значение снизилось на 18,58%, в обрабатывающем производстве на -13,35 %, в розничной и оптовой торговле показатель снизился на 12,64%. Позитивное изменение произошло в добыче полезных ископаемых (+ 8,36%), а также в гостиничной деятельности и общественном питании (+1,42%). Отсюда следует, что уменьшение количества малых и средних предприятий Республики Саха (Якутия) может быть связано с такими факторами, как конкуренция, финансовая нехватка и т.д.

На фоне снижения количества малых и средних предприятий на 6,47%, развитие консалтинговой отрасли Республики Саха (Якутия) может послужить в улучшении положения многих предприятий региона. Консалтинговые агентства могут предоставить предпринимателям необходимые знания и опыт работы в ведении бизнеса.

Консалтинговые услуги в Республике Саха (Якутия) появились не так давно. Многие местные консалтинговые агентства считаются относительно молодыми организациями, так как большая часть из них функционируют в этой сфере менее 10 лет. В основном в регионе сфера консалтинга включает в себя малые коммерческие предприятия. Например нами были исследованы: «HR-менеджмент», «Сэйбизм», «BizInvest14», «FocusPro», «Onewindow».

Исходя из анализа деятельности основных наиболее крупных и известных консалтинговых компаний в Якутии (видов предоставляемых услуг, цен, качества, каналов продви-

жения, количества клиентов и возраста компаний) была составлена конкурентная карта (рис. 2). По горизонтальной оси представлен размер ассортимента, по вертикальной – цена продукции. Размеры консалтинговых агентств, были установлены по охвату аудитории.

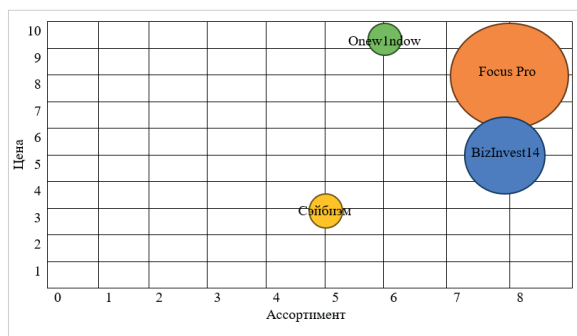


Рис. 2. Карта конкурентов консалтинговой отрасли Якутии

Проанализировав услуги, пользующиеся большим спросом среди потребителей консалтинговых агентств в Республике Саха (Якутия), можно прийти к следующим выводам. Финансовые консультации имеют лидирующую позицию, так как многие консалтинговые агентства предоставляют данный вид услуг. Также много компаний оказывают помощь в бизнес-планировании и бизнес-сопровождении. Далее можно отметить маркетинговые услуги, а также HR-консалтинг. Все компании довольно успешно активно пользуются социальными сетями для продвижения своих услуг, имеют свои официальные сайты.

По итогам оценки конкурентного рейтинга силы консалтинговых агентств на первом месте находится компания «BizInvest14», на втором месте расположилось консалтинговое агентство «FOCUS PRO», а на третьем месте оказались компании «Onewindow», а на последнем месте «Сэйбизм».

Как было отмечено ранее, к наиболее перспективному направлению консалтинга в России являлся ИТ-консалтинг, но данный вид консалтинговых услуг в Якутии развит не в полной мере и ограничен. Затруднением внедрения ИТ-консалтинга в Якутии может стать то, что консалтинговые агентства не имеют опыта работы в ИТ-сфере, а также может сказаться нехватка квалифицированных специалистов и необходимость больших вложений в разработку прикладных программ, необходимых бизнесу. В своей работе Лукина В.Г. отметила то, что «в ИТ-консалтинге присутствуют множество рисков, связанных с их инновационной деятельностью, а также функционированием консалтинговых агентств и их предпринимательской деятельностью» [5]. Исходя из этого, данная ниша консалтинга может быть занята ИТ-компаниями, являющимися разработчиками различных программных продуктов, необходимых для автоматизации и улучшения работы в бизнесе (учета, аналитики, сбора данных и др.). Ввиду того, что большинство консалтинговых компаний в Якутии не занимаются разработкой программного обеспечения и ИТ-технологий, рекомендуется рассмотреть в качестве перспективного направления услуги ИТ-аудита. ИТ-аудит призван выявлять потенциальные риски и слабые места у компаний и предлагать рекомендации по решению проблем и улучшению работы информационных технологий [3]. Для реализации такого вида услуг консалтинговым компаниям достаточно нанять специалистов с соответствующим образованием и опытом, либо предложить своим сотрудникам переподготовку или повышение квалификации.

Заключение

Консалтинговая отрасль Республики Саха (Якутия) находится на этапе развития. Из-за того, что консалтинговые компании Якутии имеют опыт работы в данной сфере менее 10 лет, они предпочитают заниматься в одном конкретном виде консалтинга. Так агентство «HR-менеджмент» занимается кадровым сопровождением, а «Сэйбизм» и «Onewindow» – производственными вопросами компаний.

Также стоит отметить наиболее перспективные направления консалтинга Якутии:

- HR-консалтинг: занимается кадровыми вопросами организаций, данная сфера уже присутствует на рынке и имеет спрос среди предпринимателей Якутии;
- финансовый консалтинг: управление финансами предприятий. Эта сфера является наиболее актуальной среди МСП Якутии;
- маркетинг и производственный консалтинг: продвижение компаний, а также бизнес-сопровождение. Данное направление играет большую роль для развития бизнеса, так как оптимизация работы и реклама имеют большую роль в привлечении аудитории.
- IT-аудит, заключающийся в выявлении затруднений в компании и разработке предложений по совершенствованию работы информационных технологий.

Проблемы консалтинговой отрасли Республики Саха (Якутия):

- недоверие к консультантам: некоторые клиенты могут сомневаться в компетентности работников консалтинговых агентств;
- отсутствие понимания необходимости консалтинга: некоторые руководители предприятий не видят пользы от консалтинговых услуг;
- высокая стоимость услуг: консалтинговые услуги могут быть дорогостоящими для малого и среднего бизнеса.

В целом консалтинговая отрасль Республики Саха (Якутия) имеет большой потенциал для развития, разнообразие консультационных услуг и стремление к повышению профессионализма в этой области могут помочь сформировать консалтинговую отрасль Якутии как востребованную и успешную.

Литература

1. Абрамян, К. А. Анализ рынка консалтинговых услуг в России / К.А. Абрамян // Новые направления научной мысли. – 2021. – С. 18-21.
2. Григорьев, А. Ю., Мусиенко, С. А. Консалтинг. История формирования и развития в период пандемии / А.Ю. Григорьев, С.А. Мусиенко // Modern Science. – 2021. – №. 2-2. – С. 77-80.
3. Гизатулин, А. М., Ткачева, А. В., Ченакал, В. А. IT-аудит: системно-динамический подход к анализу рекомендаций / А.М. Гизатулин, А.В. Ткачева, В.А. Ченакал // Экономика строительства и городского хозяйства. – 2017. – Т. 13. – №. 4. – С. 373-381.
4. Иранкунда, Э., Зиновьева, А. О. История развития консалтинга / Э. Иранкунда, А.О. Зиновьева // Наука молодых 2023. – 2023. – С. 17-21.
5. Лукина В. Г. IT-консалтинг как инструмент поддержки инновационной экономики / В.Г. Лукина // Наукосфера. – 2021. – №. 2-1. – С. 196-200.
6. О государственной программе Республики Саха (Якутия) «Развитие предпринимательства и туризма в Республике Саха (Якутия)»: Постановление Правительства Республики Саха (Якутия) от 18.07.2022 // Постановление Правительства Республики Саха (Якутия). – 2022. – № 432. – С. 17-19.
7. Смоляк, В. Н. развитие рынка консалтинговых услуг в современных макроэкономических условиях / В.Н. Смоляк // Известия СПбГЭУ. – 2023. – №5 (143). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-rynka-konsaltingovyh-uslug-v-sovremennyh-makroekonomicheskikh-usloviyah> (дата обращения: 17.05.2024).
8. Соколова, И. И., Абрамян, К. А. к вопросу о проблемных аспектах рынка консалтинговых услуг в кризисных условиях / И.И. Соколова, К.А. Абрамян // А-фактор: научные исследования

и разработки (гуманитарные науки). – 2021. – №4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-problemnyh-aspektah-rynka-konsaltingovyh-uslug-v-krizisnyh-usloviyah> (дата обращения: 10.05.2024).

9. Список крупнейших консалтинговых групп и компаний России (2023 год) // Рейтинговое агентство RAEX. – URL: https://raex-rr.com/b2b/consulting/biggest_consulting_companies_and_groups/2023/ (дата обращения: 14.05.2024).

10. Управленческий консалтинг в сфере образования: учебное пособие для вузов / М. В. Макарова. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 79 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14654-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. С. 41 – URL: <https://urait.ru/bcode/544349/p.41> (дата обращения: 15.05.2024).]

References

1. Abramjan K. A. Analiz rynka konsaltingovyh uslug v Rossii. Novye napravlenija nauchnoj mysli, 2021, pp. 18–21.

2. Grigor'ev A. Ju., Musienko S. A. Konsalting. Istorija formirovaniya i razvitija v period pandemii. Modern Science, 2021, No. 2-2, pp. 77–80.

3. Gizatulin A. M., Tkacheva A. V., Chenakal V. A. IT-audit: sistemno-dinamicheskij podhod k analizu rekomendacij. Jekonomika stroitel'stva i gorodskogo hozjajstva, 2017, Vol. 13, No. 4, pp. 373–381.

4. Irankunda Je., Zinov'eva A. O. Istorija razvitija konsaltinga. NAUKA MOLODYH 2023, 2023, pp. 17-21.

5. Lukina V. G. IT-konsalting kak instrument podderzhki innovacionnoj jekonomiki. Naukosfera, 2021, No. 2-1, pp. 196–200.

6. O gosudarstvennoj programme Respubliki Saha (Jakutija) “Razvitie predprinimatel'stva i turizma v Respublike Saha (Jakutija)”: Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Saha (Jakutija) ot 18.07.2022. Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Saha (Jakutija), 2022, No. 432, pp.17–19.

7. Smoljak V.N. Razvitie rynka konsaltingovyh uslug v sovremennyh makroekonomicheskikh usloviyah. Izvestija SPbGJeU, 2023, No. 5(143). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-rynka-konsaltingovyh-uslug-v-sovremennyh-makroekonomicheskikh-usloviyah> (data obrashhenija: 17.05.2024).

8. Sokolova I.I., Abramjan K.A. K voprosu o problemnyh aspektah rynka konsaltingovyh uslug v krizisnyh usloviyah. A-faktor: nauchnye issledovanija i razrabotki (gumanitarnye nauki), 2021, No. 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-problemnyh-aspektah-rynka-konsaltingovyh-uslug-v-krizisnyh-usloviyah> (data obrashhenija: 10.05.2024).

9. Spisok krupnejshih konsaltingovyh grupp i kompanij Rossii (2023 god). Rejtingovoe agentstvo RAEX. URL: https://raex-rr.com/b2b/consulting/biggest_consulting_companies_and_groups/2023/ (data obrashhenija: 14.05.2024).

10. Upravlencheskij konsalting v sfere obrazovanija: uchebnoe posobie dlja vuzov, M. V. Makarova. Moskva: Izdatel'stvo Jurajt, 2024. (Vysshee obrazovanie). ISBN 978-5-534-14654-7. Tekst: jelektronnyj. Obrazovatel'naja platforma Jurajt [sajt], p. 41. URL: <https://urait.ru/bcode/544349/p.41> (data obrashhenija: 15.05.2024).

ЕФИМОВА Мария Павловна – ведущий специалист отдела коммунального хозяйства, Министерство жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Республики Саха (Якутия).

E-mail: mariiaefimova02@mail.ru

EFIMOVA Maria Pavlovna – Leading Specialist, Department of Public Utilities and Public Service, Ministry of Housing and Communal Services and Energy of the Sakha Republic (Yakutia).

СЕМЕНОВА Виктория Викторовна – ст. преподаватель Финансово-экономического института, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова.

E-mail: vi7@aport.ru

SEMENOVA Victoria Viktorovna – Senior Lecturer, Department of Management, Institute of Finances and Economics, M.K. Ammosov North-Eastern Federal University.