

УДК 338.48

<https://doi.org/10.25587/2587-8778-2025-3-38-47>*Оригинальная научная статья*

Развитие событийного туризма на территории Республики Саха (Якутия)

М. А. Винокурова

Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова,

г. Якутск, Российская Федерация

vinokurova.21@mail.ru

Аннотация

Исследование направлено на изучение возможностей и путей развития событийного туризма в Якутии с опорой на анализ потенциала региона и существующих препятствий на пути его успешного внедрения. Основная задача исследования заключается в выявлении теоретических оснований событийного туризма и оценки практических аспектов его реализации на территории Якутии. В работе используются количественный и качественный подходы к анализу данных. Материалом служат статистические данные о туристическом потоке в Якутии, результаты анкетирования, а также данные стратегического планирования (SWOT-анализа), проведенного авторами самостоятельно. Методически применяются принципы анализа потребностей рынка, SWOT-анализ и метод проектов. Исследование показало, что Республика Саха (Якутия) обладает значительным потенциалом для развития событийного туризма благодаря уникальным природным ресурсам и культурному наследию. Предложены меры по повышению привлекательности региона, включая интеграцию традиционной культуры, гастрономических особенностей и активный отдых в туристические программы. Разработаны практические рекомендации по совершенствованию инфраструктуры и маркетинговой стратегии. Выводы подчеркивают необходимость комплексного подхода к развитию событийного туризма в Якутии, который включает улучшения в инфраструктуре, информационной поддержке и создании привлекательных туристских продуктов. Практическая значимость исследования заключается в предложении конкретных мер, направленных на увеличение туристического потока и укрепление экономики региона. Исследовательская работа открывает перспективы для дальнейших исследований в области устойчивого развития туризма и сохранения культурного наследия.

Ключевые слова: туризм, событийный туризм, инфраструктура, культурное наследие, природные ресурсы, Республика Саха (Якутия), туристская привлекательность, природный туризм, события, стратегия развития.

Финансирование. Исследование не имело финансовой поддержки.

Для цитирования: Винокурова М.А. Развитие событийного туризма на территории Республики Саха (Якутия). *Экономика и природопользование на Севере*. 2025, № 3. С. 38-47. DOI: [10.25587/2587-8778-2025-3-38-47](https://doi.org/10.25587/2587-8778-2025-3-38-47)

Original article

Development of event tourism in the Republic of Sakha (Yakutia)

Marfa A. Vinokurova

M. K. Ammosov North-Eastern Federal University, Yakutsk, Russian Federation

vinokurova.21@mail.ru

Abstract

The research aims at exploring the possibilities and ways of developing event tourism in Yakutia, analyzing the potential of the region and the existing obstacles to its successful implementation. The main objective of the study is to identify the theoretical foundations of event tourism and assess the practical aspects of its implementation in Yakutia. The work uses quantitative and qualitative approaches to data analysis. The material is statistical data on the tourist flow in Yakutia, the results of a survey, as well as data from strategic planning (SWOT analysis) conducted by the authors themselves. The principles of the market

needs analysis, a SWOT analysis and the project method are methodically applied. The study showed that the Republic of Sakha (Yakutia) has significant potential for the development of event tourism due to its unique natural resources and cultural heritage. Measures are proposed to increase the attractiveness of the region, including the integration of traditional culture, gastronomic features and active recreation into tourist programs. Practical recommendations were developed to improve the infrastructure and marketing strategy. The conclusions emphasize the need for an integrated approach to the development of event tourism in Yakutia, which includes improvements in infrastructure, information support and the creation of attractive tourist products. The practical significance of the study lies in the proposal of specific measures aimed at increasing the tourist flow and strengthening the economy of the region. The research work opens up prospects for further research in the field of sustainable tourism development and the preservation of cultural heritage.

Keywords: tourism, event tourism, infrastructure, cultural heritage, natural resources, Republic of Sakha (Yakutia), tourist attraction, natural tourism, events, development strategy

Financing. No funding was received for writing this manuscript.

For citation: Vinokurova M.A. The development of event tourism in the Republic of Sakha (Yakutia). *Economy and nature management in the North*. 2025, № 3. Pp. 38-47. DOI: [10.25587/2587-8778-2025-3-38-47](https://doi.org/10.25587/2587-8778-2025-3-38-47)

Введение

В современном мире туризм играет ключевую роль в экономическом развитии стран и регионов. Эта отрасль не только способствует созданию новых рабочих мест и развитию инфраструктуры, но и укрепляет международные связи и культурный обмен. Примером активного развития туризма служит Россия, где в последние годы наблюдается значительный рост туристического потока [1]. Туризм – один из наиболее развивающихся секторов мировой экономики. Он имеет очень важное экономическое значение благодаря своему вкладу в мировую экономику [2].

По мнению А.С. Казарина и Т.Е. Лебедева, авторов книги «Событийный туризм как актуальное направление туризма», за последние годы туризм как вид отдыха получил широкое распространение. Сегодня услугами туристической отрасли пользуется большое количество людей. Но и как любая отрасль индустрии, туризм имеет несколько видов. И в данной статье рассмотрен один из видов туризма, а именно событийный туризм. Он включает в себя огромное количество идей, позволяющих сделать из поездки шедевр. Путешественники все больше внимания стали уделять ярким мероприятиям. Большинство людей даже не подозревают, что рядом с ними происходит всевозможные увлекательные события: фестивали, ярмарки, выставки, концерты, спортивные состязания, национальные праздники и многое другое [3].

Республика Саха (Якутия) располагает значительными возможностями для организации крупных культурных, спортивных и научных мероприятий благодаря своим уникальным географическим условиям, богатству природных ресурсов и исторически сложившейся культуре коренных народов региона [4]. Однако эффективное использование этих возможностей требует комплексного подхода к разработке стратегии развития событийного туризма.

Цель исследования заключается в выявлении основных факторов, влияющих на формирование и развитие событийного туризма в Республике Саха (Якутия), определении перспективных направлений его дальнейшего роста и выработке рекомендаций по улучшению условий для привлечения туристов.

Материалы и методы

Основными материалами для исследования послужили статистические данные о туристическом потоке в Якутии, проведен социологический опрос среди местных жителей и туристов, направленный на выявление предпочтений и интереса к событийному туризму. Выявились сильные и слабые стороны, возможности и риски, касающиеся организации событийного туризма на территории Якутии.

Результаты и обсуждение

Событийный туризм представляет собой особую разновидность путешествия, основной целью которого выступает непосредственное участие в определенном событии, происходящем в конкретном месте и в определенное время. Такие экскурсии предполагают активное взаимодействие с локальной средой, позволяя гостям получать уникальные впечатления и переживания [5]. Типичными примерами событийных туров служат визиты на культурные фестивали, гастрономические ярмарки, художественные экспозиции или мероприятия, приуроченные к редким природным феноменам [6] Важнейшей характеристикой событийного туризма является синергетический эффект, возникающий вследствие сочетания участия в самих событиях с возможностью знакомства с местным колоритом, культурными особенностями и традиционными обычаями принимающего региона [7].

Далее рассмотрим общий объем туристского потока на территории Республики Саха (Якутия) (рис. 1).

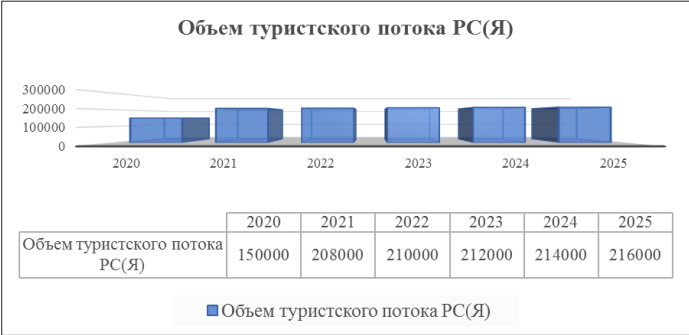


Рис. 1. Общий объем туристского потока на территории Республики Саха (Якутия) [8]
Fig. 1. The total volume of tourist flow in the Republic of Sakha (Yakutia) [8]

Согласно статистике 2020 года, общее число туристов в Республике Саха (Якутия) достигло 150 тыс. человек. В соответствии со стратегией развития туризма до 2025 года (Распоряжение правительства Республики Саха (Якутия) № 1070-р от 20.11.2020), целевой показатель туристского потока планируется увеличить до 216 тыс. человек.

Более подробно рассмотрим количество посещений иностранных граждан и граждан Российской Федерации территории Республики Саха (Якутия) (рис. 2).

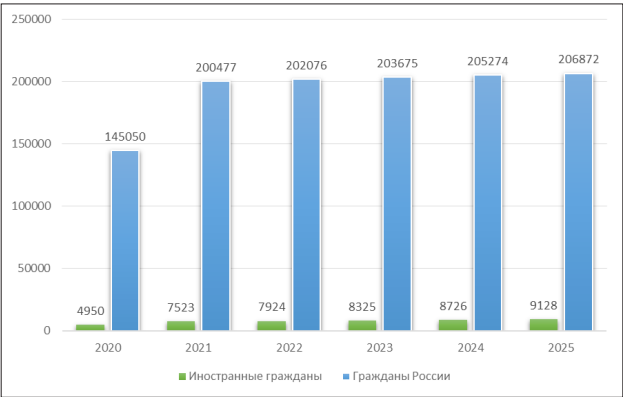


Рис. 2. Количество посещения иностранных граждан и граждан Российской Федерации на территории Республики Саха (Якутия) [9]
Fig. 2. The number of visits by foreign citizens and citizens of the Russian Federation in the Republic of Sakha (Yakutia) [9]

По официальным данным Росстата, в 2020 г. Якутию посетили 145 050 граждан Российской Федерации и 4 950 иностранных граждан. По сравнению с 2023 г. в 2025 г. планировалось повысить туристский поток граждан Российской Федерации на 3 197 человек больше и иностранных граждан на 803 человек больше.

Событийный туризм – это направление туризма, в котором туристические поездки приурочены к каким-либо определенным мероприятиям. В каждой из множества стран происходят события, представляющие культурную, историческую и спортивную ценность. При создании туристского объекта, не имеющего своего исторического события, его создают специально. А значит имеет место создание и проведение кампании по повышению значимости туристского продукта, ориентированного на привлечение большого количества посетителей, следовательно, получение денежного потока от туристов, желающих посетить определенные места не только с целью осмотра достопримечательностей, но и принятия участия в совместном праздновании с местными жителями [10].

Для выявления отношений жителей Республики Саха (Якутия) к событийному туризму был организован пилотный проект социологического исследования методом анкетирования. Всего в социологическом опросе приняли участие 132 респондентов. Из них 31,8% в возрасте 24–28 лет, 29,5% – 28–35 лет, 22% – 35–44 лет, 12,1% – 18–23 лет, и остальные проценты – 50 и более лет. Большинство респондентов (84,1%) – женского пола, 15,9% – мужского.

Большинство респондентов (68,2%) заинтересованы в событийных турах, что свидетельствует о значительном потенциале спроса. Значительная часть опрошенных (18,9%) нейтральна. Низкий уровень отказа: небольшая доля респондентов (11,4%) не заинтересована в данном виде туризма. Суммарно 87,1% респондентов не отвергают событийные туры, создавая позитивную основу для продвижения конкретных направлений (рис. 3).



Рис. 3. Интерес респондентов к участию в событийных турах

Fig. 3. Respondents' interest in participating in event tours

Большинство респондентов (65,9%) не знакомы с событийными маршрутами и фестивалями Якутии. Это указывает на серьезный дефицит информации и туристическом продукте региона. Лишь треть опрошенных (34,1%) слышала о таких предложениях, подтверждая острую необходимость в усилении продвижения (рис. 4).



Рис. 4. Информированность респондентов о событийных турах и фестивалях в Республике Саха (Якутия)

Fig. 4. Respondents' awareness of event tours and festivals in the Republic of Sakha (Yakutia)

Большинство респондентов считают Якутию привлекательной для туризма. Это свидетельствует о сложившемся положительном образе региона (рис. 5).

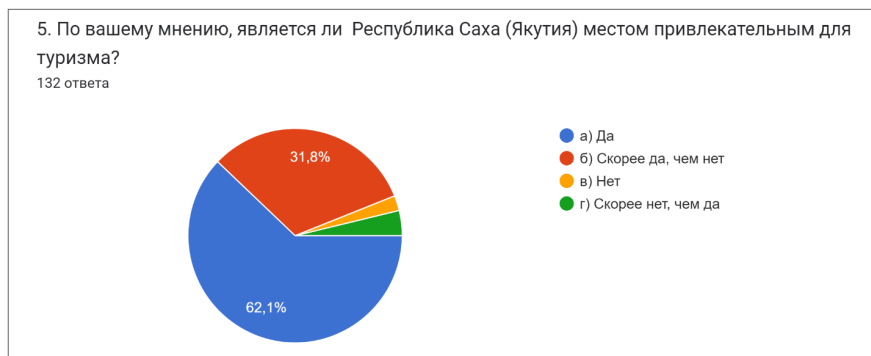


Рис. 5. Оценка респондентами степени привлекательности Республики Саха (Якутия)

Fig. 5. Respondents' assessment of the attractiveness of the Republic of Sakha (Yakutia)

Основные источники – социальные сети (86,4%) и рекомендации друзей/знакомых (62,1%). Реклама (42,4%) и туристические сайты (22%) также не менее влиятельны (рис. 6).



Рис. 6. Источники информации о новых туристических предложениях

Fig. 6. Sources of information about new tourist offers

Подавляющее большинство («Да» – 56,2%, «Скорее да» – 19,2% и «Возможно» – 16,9%. Суммарно – 92,3%) видит хорошие перспективы развития событийного туризма в Республике Саха (Якутия) (рис. 7).

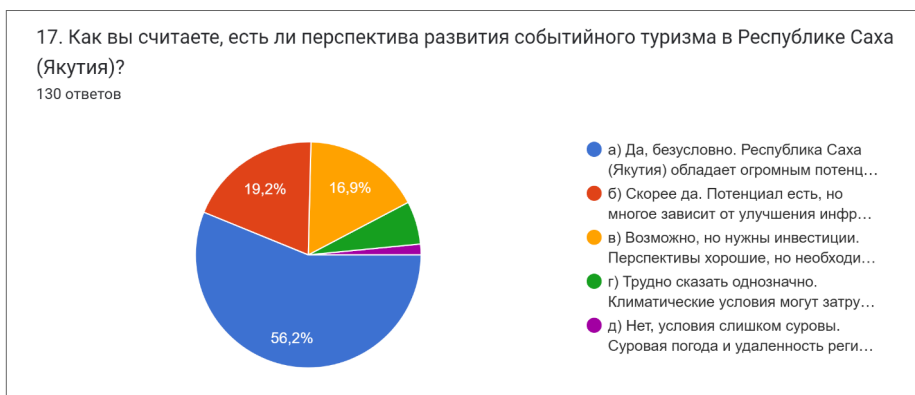


Рис. 7. Оценка потенциала развития событийного туризма в Республике Саха (Якутия)
Fig. 7. Assessment of the development potential of event tourism in the Republic of Sakha (Yakutia)

Республика Саха (Якутия) обладает исключительным туристическим потенциалом, подтвержденным данными анкетирования. Итак, 93,9% респондентов считают Якутию привлекательным направлением; 84,1% готовы участвовать в событийных турах по региону. Одним из наиболее существенных аспектов глубокий информационный дефицит относительно культурных и туристических возможностей региона. Согласно проведенным исследованиям, подавляющее большинство респондентов (65,9%) выражает отсутствие знания о конкретных фестивалях и маршрутах. Другая значительная группа респондентов (34,1%) незнакома с концепцией событийного туризма.

Данные показатели свидетельствуют о необходимости разработки эффективных мер по повышению информационной доступности и популяризации культурно-туристических объектов и событий Якутии, что позволит существенно повысить привлекательность региона для внутренних и зарубежных туристов.

Основными факторами привлекательности Якутии для туристов являются ее неповторимая природа, богатый этнографический материал и яркие культурные мероприятия. Особое внимание уделяется таким крупным событиям, как национальный праздник «Ысыах», международный фестиваль «Зима начинается с Якутии» и спортивные мероприятия международного масштаба, такие как Олимпийские зимние игры «Дети Азии» [11].

Для выработки оптимальной стратегии развития событийного туризма применяется методика SWOT-анализа, предназначенная для комплексной диагностики текущего состояния региона и выявления ключевых характеристик, определяющих его потенциал и возможные ограничения. Применяя данную методологию к Республике Саха (Якутия), возможно сформировать целостное представление о состоянии событийного туризма, определить приоритеты развития и сформулировать действенные рекомендации для совершенствования существующей ситуации (табл.).

Таблица
SWOT-анализ развития событийного туризма на территории в Республике Саха (Якутия)

Table

SWOT analysis of the development of event tourism in the Republic of Sakha (Yakutia)

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Уникальная природа: Якутия известна своими достопримечательностями, такими как Ленские столбы, гора, Кисилих, Царство вечной мерзлоты и др. 2. Культурное наследие: Богатая культура коренных народов, уникальные традиции и фестивали, такие как «Зима начинается с Якутии», «Дети Азии», «Ысыах Туймаады» и т.д. 3. Низкая конкуренция на рынке событийного туризма: сравнительно с другими российскими регионами, Якутия не так переполнена туристами, что предоставляет возможности для индивидуальных и экзотических предложений. 4. Инфраструктура: Постепенное улучшение транспортной и гостиничной инфраструктуры, создание туристических маршрутных центров.	1. Удаленность и доступность: долгий путь до региона может быть препятствием для туристов, особенно международных. 2. Климатические условия: Суровые климатические условия (долгая зима, короткое лето) могут ограничивать время для проведения мероприятий и фестивалей. 3. Недостаточная информированность о регионе: низкий уровень осведомленности потенциальных туристов о предложениях событийного туризма в Якутии.
Возможности	Угрозы
1. Развитие экотуризма: Создание событий, связанных с экотуризмом, таких как наблюдение за северным сиянием, катание на собачьих упряжках, и т. д. 2. Национальные и международные мероприятия: возможность привлечения международных туристов через участие в культурных обменах и проведении фестивалей. 3. Инвестиции и финансирование: привлечение инвестиций для улучшения инфраструктуры и создания новых туристических предложений 4. Тематические туры: разработка специализированных туров, которые могут привлечь различные группы туристов.	1. Конкуренция с другими регионами: увеличение предложения событийного туризма в других регионах России и за границей. 2. Экологические угрозы: влияние изменений климата на природные явления, что может повлиять на привлекательность региона. 3. Экономические кризисы: падение уровня доходов населения и снижение интереса к путешествиям ввремя экономических нестабильностей. 4. Негативные социальные факторы: проблемы, связанные с безопасностью, такие как рост преступности или политическая нестабильность могут снизить интерес к посещению региона.

Отмечаются существенные ограничения, затрудняющие организацию полноценного событийного туризма:

- отсутствие достаточного количества качественной информации о существующих мероприятиях и возможностях региона;
- высокие транспортные расходы и труднодоступность некоторых районов;
- недостаточно развитая туристическая инфраструктура, включая отели, рестораны и транспорт.

Формирование событийного туризма в Республике Саха (Якутия) представляет собой комплексную одновременно перспективную задачу, решение которой способно значительно увеличить поток туристов, повышение привлекательности региона и позитивного влияния на его социально-экономическое развитие. В целях успешной реализации предлагают следующие рекомендации:

1. Организовать и поддержать проведение событийных мероприятий и фестивалей, которые отображают аутентичные традиции и культурное наследие якутского этноса. Примерами выступают фестиваль оленеводства, традиционный национальный праздник «Ысыах», а также специализированные гастрономические мероприятия.

2. Активизировать совместную деятельность организаторов событийных мероприятий с представителями сообщества, творческими деятелями, мастерами народных промыслов посредством включения в программу мастер-классов, экспозиций и выставочных мероприятий.

3. Поддерживать и продвигать культурно-направленные события, демонстрирующие уникальные черты исторического и природного наследия республики, включая ознакомительные мероприятия по народным мифам и сказаниям.

4. Разрабатывать активные маршруты и формировать спортивные мероприятия, такие как лыжные марафоны, зимняя велоспортивная программа, пешеходные экспедиции, способствующие углубленному знакомству с уникальными экосистемами, озерами, горными ландшафтами и биологическими разнообразием региона, что окажет дополнительное воздействие на привлечение экотуристов и поклонников здорового образа жизни.

5. Устанавливать партнерские соглашения с национальными и международными туристическими организациями, регулярно принимая участие в отраслевых выставках и презентациях для повышения охвата целевой аудитории.

6. Способствовать активному развитию соответствующей инфраструктуры, включая сооружения временных пространств для мероприятия, обеспечение телекоммуникационных услуг, создание комфортной ресторанной и гостиничной сети, иных необходимых сервисных учреждений.

7. Повышать транспортную доступность региона для гостей, внедряя регулярное сообщение рейсовым транспортом и услугами экскурсионных автобусов.

8. Создать систему привлечения волонтеров для оптимизации процессов подготовки и проведения мероприятий, что позволит сократить издержки и дополнительно привлекать молодежь, обеспечивая креативность и оригинальность проекта.

9. Необходимо организовать систематизированный мониторинг процесса создания учебных программ для местных жителей, нацеленных на подготовку кадров в сферах гостеприимства и туризма. Данная мера поспособствует поэтапному повышению профессионального уровня обслуживающего персонала и достижению высокого стандарта клиентского удовлетворения.

10. Следует разработать детализированную маркетинговую стратегию, направленную на целевые сегменты потребителей, применяя современные инструменты коммуникации, такие как социальные сети, мультимедийные средства подачи материала и видеоролики, что позволит продемонстрировать самобытность культурного наследия и традиций Республики Саха (Якутия).

11. Дополнительно рекомендуется внедрить передовые технологические решения, направленные на повышения интерактивности мероприятий и предоставление актуальной информации для пользователей, включая мобильные приложения, электронные билеты и системы идентификации на основе QR-кодов.

Итак, развитие событийного туризма в Якутии требует комплексного подхода и вовлечение различных заинтересованных сторон: местных жителей, бизнеса, государственных структур и туристов. Эти меры позволят качественно трансформировать событийный туризм в Республике Саха (Якутия), повысив ее туристическую привлекательность и создав условия для стабильного роста экономики региона.

Заключение

Эффективное освоение существующего туристического потенциала способно существенно повысить престиж региона, создать дополнительные рабочие места и привлечь дополнительный капитал [12]. Развитие событийного туризма в Республике Саха (Яку-

тия) представляет одной из важных составляющих долгосрочной стратегии регионального развития. Разработанная стратегия должна базироваться на принципе комплексности, предусматривающем развитие всех компонентов инфраструктуры, начиная от транспорта и заканчивая средствами массовой информации. Реализация представленных рекомендаций создаст предпосылки для превращения Якутии в одну из значимых точек притяжения туристов, увеличивая доходность региона и укрепляя национальную гордость за свое культурное богатство.

Литература

1. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
2. Гончарова И.В., Розанова Т.П., Морозов М.А., Морозова Н.С. *Маркетинг туризма: учебное пособие*. Москва: Федеральное агентство по туризму. 2014:224.
3. Казарина А.С., Лебедева Т.Е. Событийный туризм как актуальное направление туризма. *Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации*. 2021,8:13-16.
4. Якутия (Республика Саха) исторические и природные достопримечательности. URL: <https://wikiway.com/russia/yakutiya/> (дата обращения: 02.04.2025)
5. Романова И.А., Анисимова В.В., Рововая Т.А. Событийный туризм как перспективное направление интеграции России в мировой туристский рынок. *Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы*. 2015,1(1):415-419.
6. Бизимова И.Н., Анисимов Т.Ю. Событийный туризм как особый вид туризма. *Вестник Иркутского университета*. 2022,1:177-178.
7. Киреева Ю.А. Событийный туризм как новое направление на современном туристском рынке. *Научный вестник МГИИТ*. 2010,6:16-21.
8. Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия). URL: <https://minpred.sakha.gov.ru/ohranatruda/turizm> (дата обращения: 12.09.2025).
9. ГАУ РС(Я) «Агентство развития туризма и территориального маркетинга». URL: <https://t.me/s/artitmnews> (дата обращения: 22.04.2025).
10. Дмитриев Д.В. Специфика событийного туризма как сегмента регионального рынка туристских услуг. *Мир экономики и права*. 2020,10:52-55.
11. Международная выставка туризма и индустрии гостеприимства MITT 2023. URL: <https://ysia.ru/turisticheskij-potentsial-yakutii-predstavlyat-na-krupnejshej-vystavke-rossii/> (дата обращения: 12.09.2025).
12. Булганина С.В. *Маркетинговые исследования: Практикум*. Нижний Новгород: НГПУ, 2017:162.

References

1. Federal Law No. 132-FZ of 11/24/1996 (as amended on 12/28/2016) «On the Basics of Tourism Activities in the Russian Federation».
2. Goncharova I.V., Rozanova T.P., Morozov M.A., et al. *Tourism marketing: a textbook*. Moscow: Federal Agency for Tourism, 2014:224 (in Russian).
3. Kazarina A.S., Lebedeva T.E. Event tourism as a topical direction of tourism. *Tourism and service industry: status, challenges, efficiency, innovations*. 2021,8:13-16 (in Russian).
4. Yakutia (Sakha Republic) historical and natural attractions. Available at: <https://wikiway.com/russia/yakutiya> (accessed: 02 September 2025) (in Russian).
5. Romanova I.A., Anisimova V.V., Rovovaya T.A. Event tourism as a promising direction for Russia's integration into the global tourism market. *Resort and recreational complexes in the regional development system: innovative approaches*. 2015,1(1):415-419. (in Russian).
6. Bizimova I.N., Anisimov T.Yu. Event tourism as a special type of tourism. *Bulletin of Irkutsk University*. 2022,1:177-178. (in Russian).
7. Kireeva Yu.A. Event tourism as a new direction on thew current tourism market. *Nauchnyy vestnik MGIIT*. 2010,6:16-21 (in Russian).

8. Ministry of Entrepreneurship, Trade and Tourism of the Republic of Sakha (Yakutia). Available at: <https://minpred.sakha.gov.ru/ohranatruda/turizm> (accessed: 16 April 2025) (in Russian).

9. GAU RS(Ya) “Agency for Tourism Development and Territorial Marketing”. Available at: <https://t.me/s/artitmnews> (accessed: 22 April 2025) (in Russian).

10. Dmitriev D.V. Specifics of event tourism as a segment of the regional market of tourist services. *Mir ekonomiki i prava*. 2020,10:52-55 (in Russian).

11. International tourism and hospitality industry exhibition MIT 2023 Available at: <https://ysia.ru/turisticheskij-potentsial-yakutii-predstavlyat-na-krupnejshej-vystavke-rossii/> (accessed: 04 September 2025) (in Russian).

12. Bulganina S.V. Marketing research: Praktikum. N. Novgorod: NGPU; 2017:162 (in Russian).

Сведения об авторе

ВИНОКУРОВА Марфа Александровна – старший преподаватель кафедры «Социально-культурный сервис и туризм» Института языков и культуры народов Северо-Востока Российской Федерации, ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова», г. Якутск, Российская Федерация, ORCID:0000-0001-8590-4006, SPIN-код: 6320-7448.

E-mail: vinokurova.21@mail.ru

Information about the authors

VINOKUROVA Marfa Aleksandrovna – senior lecturer, Department of Socio-Cultural Service and Tourism, Institute of Languages and Culture of the Peoples of the North-East of the Russian Federation, M.K.AmmosovNortheasternFederalUniversity, Yakutsk, Russian Federation, ORCID:0000-0001-8590-4006, SPIN code: 6320-7448.

E-mail: vinokurova.21@mail.ru

Конфликт интересов

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Conflict of interest

The author declares no relevant conflict of interest.

Submitted / Поступила в редакцию 05.09.2025

Accepted / Принята к публикации 18.09.2025