



ВЕСТНИК СВФУ

VESTNIK OF NORTH-EASTERN FEDERAL UNIVERSITY

**№ 1 (29)
2023**



СЕРИЯ

**«ЭКОНОМИКА. СОЦИОЛОГИЯ.
КУЛЬТУРОЛОГИЯ»**

SERIES

**«ECONOMICS. SOCIOLOGY.
CULTUROLOGY»**

ВЕСТНИК СЕВЕРО-ВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМ. М.К. АММОСОВА
СЕРИЯ «ЭКОНОМИКА. СОЦИОЛОГИЯ. КУЛЬТУРОЛОГИЯ».
VESTNIK OF NORTH-EASTERN FEDERAL UNIVERSITY
«ECONOMICS. SOCIOLOGY. CULTUROLOGY» SERIES

Серия научного журнала
Электронное научное периодическое издание
Издается с 2016 года
Серия выходит 4 раза в год



Учредитель и издатель: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Восточный федеральный университет имени М. К. Аммосова»
Серия включена в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)
Свидетельство о государственной регистрации ЭЛ № ФС 77-71415 от 17 октября 2017 г.
ISSN 2587-8778 (online)
1 (29) 2023

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ ЖУРНАЛА «ВЕСТНИК СВФУ»

Главный редактор

А. Н. Николаев, д. б. н.

Заместители главного редактора:

Ю. Г. Данилов, к. г. н., *М. А. Кириллина*, к. филол. н.

Ответственный секретарь

М. В. Куличкина

Члены редакционной коллегии:

А. Е. Агманова, д. филол. н., Павлодарский педагогический университет, Казахстан; *Н. Н. Винокуров*, д. б. н., ИБПК СО РАН, Россия; *Н. Н. Гермогенов*, д. б. н., ИБПК СО РАН, Россия; *Л. Г. Гольдфарб*, PhD, Национальный институт неврологических заболеваний (NIH/NINDS) Национальных институтов здоровья США, США; *Ю. М. Григорьев*, д. ф.-м. н., СВФУ им. М.К. Аммосова, Россия; *Д. К. Фишер*, PhD, Мичиганский университет, США; *Л. С. Дампилова*, д. филол. н., Институт монголоведения, буддологии и тибетологии СО РАН, Россия; *Н. Н. Ефремов*, д. филол. н., ИГиПИМНС СО РАН, Россия; *А. П. Исаев*, д. б. н., ИБПК СО РАН, Россия; *Коно Кимитоши*, PhD, институт РИКЕН, Япония; *В. В. Красных*, д. филол. н., МГУ им. М.В. Ломоносова, Россия; *Г. Ф. Крымский*, д. ф.-м. н., ИКФиА им. Ю. Г. Шафера СО РАН, Россия; *Луиза Сальмон*, PhD, Генуэзский университет, Италия; *В. Ю. Михальченко*, д. филол. н., Институт языкознания РАН, Россия; *И. И. Мордосов*, д. б. н., СВФУ им. М.К. Аммосова, Россия; *А. А. Петров*, д. филол. н., Институт народов Севера, Россия; *Л. Д. Раднаева*, д. филол. н., БГУ, Россия; *Санг-Ву Ким*, PhD, Пусанский национальный университет, Южная Корея; *П. В. Сивцева-Максимова*, д. филол. н., СВФУ им. М.К. Аммосова, Россия; *Н. Г. Соломонов*, д. б. н., СВФУ им. М.К. Аммосова, Россия; *Д. А. Таюрский*, д. ф.-м. н., Казанский федеральный университет, Россия; *А. Н. Тихонов*, к. б. н., Зоологический институт РАН, Санкт-Петербург, Россия; *Г. Г. Филиппов*, д. филол. н., СВФУ им. М.К. Аммосова, Россия; *Л. М. Хусаинова*, д. филол. н., Башкирский государственный университет, Россия.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ СЕРИИ

Заместитель главного редактора, редактор серии:

Р. Р. Ноговицын, д. э. н., профессор, действительный член Академии наук РС (Я)

Выпускающий редактор, ответственный секретарь:

Л. М. Бястинова

Члены редакционной коллегии серии:

С. А. Суспицын, д. э. н., проф.; *Р. Р. Ноговицын*, д. э. н., проф.; *Н. Н. Тихонов*, д. э. н.; *С. А. Сукнёва*, д. э. н., доцент; *У. А. Винокурова*, д. соц. н., доцент; *И. И. Подойницына*, д. соц. н.; *В. П. Засыпкин*, д. соц. н.; *А. К. Мамедов*, д. соц. н., проф.; *Е. А. Васильева*, д. соц. н.; *М. В. Рубцова*, д. соц. н.; *С. В. Никифорова*, к. культурологии; *Л. А. Кузьмина*, к. культурологии; *Л. М. Мосолова*, д. искусствоведения, проф.; *О. С. Сапанжа*, д. культурологии, проф.; *Т. Ф. Ляпкина*, д. культурологии, проф.; *Т. И. Аргунова-Лоу*, PhD, Абердинский университет, Великобритания; *Ян Долак*, PhD, Словакия; *Пьер-Бруно Руффини*, PhD, Университет Гавра, Франция.

Адрес учредителя и издателя: 677000, г. Якутск, ул. Белинского, 58

Адрес редакции: 677000, г. Якутск, ул. Белинского, 58, каб. 306.

Тел.: (4112) 49-67-85

Финансово-экономический институт Северо-Восточного федерального университета.

<http://www.s-vfu.ru/universitet/rukovodstvo-i-struktura/strukturnye-podrazdeleniya/unir/vestnik-svfu/esk/>

© Северо-Восточный федеральный университет, 2023

VESTNIK OF NORTH-EASTERN FEDERAL UNIVERSITY
«ECONOMICS. SOCIOLOGY. CULTUROLOGY» SERIES

Electronic scientific periodical

Published since 2016

The frequency of publication is 4 times a year

The founder and publisher is Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education
«M.K. Ammosov North-Efster Federal University»

The periodical is included into the system of Russian Scientific Quotation Index (RSQI)

ЭЛ № ФС 77-71415

ISSN online 2587-8778

1 (29) 2023

EDITORIAL BOARD

Head editor

A. B. Nikolaev, Doctor of Biological Sciences

Deputy chief editors:

Yu. G. Danilov, Candidate of Geographical Sciences

M. A. Kirillina, Candidate of Philological Sciences

Executive editor

M. V. Kulichkina

Members of the editorial board:

A. E. Agmanova, Doctor of Philology, Kazakhstan; *N. N. Vinokurov*, Doctor of Biological Sciences, Russia; *Woo Suk Hwang*, PhD, Soom Biotechnology Research Foundation, South Korea; *N. N. Germogenov*, Doctor of Biological Sciences, Russia; *L. G. Goldfarb*, PhD, National Institute of Neurological Diseases (NIH / NINDS) US National Institutes of Health, USA; *Yu. M. Grigoriev*, Doctor of Physical and Mathematical Sciences, Russia; *D. K. Fisher*, PhD, University of Michigan, USA; *L. S. Dampilova*, Doctor of Philology, Russia; *N. N. Efremov*, Doctor of Philology, Russia; *A. P. Isaev*, Doctor of Biological Sciences, Russia; *Kono Kimitoshi*, PhD, RIKEN Institute, Japan; *V. V. Krasnykh*, Doctor of Philology, Russia; *G. F. Krymsky*, Doctor of Physical and Mathematical Sciences, Russia; *Louise Salmon*, PhD, University of Genoa, Italy; *V. Yu. Mikhilchenko*, Doctor of Philology, Russia; *I. I. Mordosov*, Doctor of Biological Sciences, Russia; *A. A. Petrov*, Doctor of Philology, Russia; *L. D. Radnaeva*, Doctor of Philology, Russia; *Sang-Woo Kim*, PhD, Busan National University, South Korea; *P. V. Sivtseva-Maksimova*, Doctor of Philology, Russia; *N. G. Solomonov*, Doctor of Biological Sciences, Russia; *D. A. Tayurskiy*, Doctor of Physical and Mathematical Sciences, Russia; *A. N. Tikhonov*, Ph.D., Russia; *G. G. Philippov*, Doctor of Philology, Russia; *L. M. Khusainova*, Doctor of Philology, Russia.

THE EDITORIAL BOARD SERIES

Deputy Chief Editor, Editor of the Series:

R. R. Nogovitsin, Doctor of Economical Sciences, Professor, Full Member of the Academy of Sciences of the Sakha Republic (Yakutia)

Production editor:

L. M. Byastinova

The members of the editorial board of the series:

S. A. Souspitsyn, Dr. Sci. Economics, Prof., *R. R. Nogovitsin*, Dr. Sci. Economics, Prof., *N. N. Tikhonov*, Dr. Sci. Economics, Prof., *S. A. Suknyova*, Dr. Sci. Economics, *U. A. Vinokurova*, Dr. Sci. Sociology, *I. I. Podoyunitsyna*, Dr. Sci. Sociology, *V. P. Zasyypkin*, Dr. Sci. Sociology, *A. K. Mamedov*, Dr. Sci. Sociology, *E. A. Vasilieva*, Dr. Sci. Sociology, *M. V. Rubtcova*, Dr. Sci. Sociology, *S. V. Nikiforova*, Cand. of Culturology, *L. A. Kuzmina*, Cand. of Culturology, *L. M. Mosolova*, Dr. of Fine Arts, Prof., *O. S. Sapanzha*, Dr. of Culturology, *T. F. Liapkina*, Dr. of Culturology, *Dr. T. A. Argounova-Low*, University of Aberdeen, United Kingdom, *Jan Dolak*, PhD, Slovakia, *Pierre-Bruno Ruffini*, PhD, University of Le Havre, France.

Founder and publisher address: the North-Eastern Federal University, Belinskogo 58 st., Yakutsk, 677000

Editorial office address: Belinskogo 58 st., office 306, Yakutsk, 677000

Tel: (4112) 49-67-85

Institute of Finances and Economics of North-Eastern Federal University.

<http://www.s-vfu.ru/universitet/rukovodstvo-i-struktura/strukturnye-podrazdeleniya/unir/vestnik-svfu/esk/>

© The North-Eastern Federal University, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Ноговицын Р. Р.</i> Колонка редактора	5
--	---

ЭКОНОМИКА

<i>Васильев П. П., Ноговицын Р. Р.</i> Особенности внедрения проектного финансирования жилищного строительства в региональных условиях Севера	7
<i>Кудрина Г. Н., Ноговицын Р. Р.</i> Анализ финансовой устойчивости как инструмент стратегического развития нефтегазового предприятия (на примере АО «Саханефтегазсбыт»)	18
<i>Никифорова Г. И., Борисова О. И.</i> Технологии банковского маркетинга Южной Кореи	27
<i>Смольников К. А., Черняк Р. С., Ноговицын Р. Р.</i> Анализ экономических последствий лесных пожаров в Республике Саха (Якутия)	32
<i>Федоров Ю. Ю.</i> Разработка технического задания для исследования конъюнктуры рынка	44

CONTENT

<i>Nogovitsyn R. R.</i> Opening remarks	5
---	---

ECONOMICS

<i>Vasiliev P. P., Nogovitsyn R. R.</i> The Implementation of Project Financing in Housing Construction in the Conditions of the North	7
<i>Kudrina G. N., Nogovitsyn R. R.</i> Financial Stability Analysis as a Tool for the Strategic Development of an Oil and Gas Enterprise: the Case of Sakhaneftegazsbyt JSC	18
<i>Nikiforova G. I., Borisova O. I.</i> South Korean Banking Marketing Technologies	27
<i>Smolnikov K. A., Chernyak R. S., Nogovitsyn R. R.</i> An Analysis of Economic Consequences of Forest Fires in the Sakha Republic (Yakutia)	32
<i>Fedorov Yu. Yu.</i> Developing the Terms of Task for a Market Study	44

КОЛОНКА РЕДАКТОРА

В этом номере мы собрали пять статей в разделе «Экономика».

В статье П.П. Васильева, Р.Р. Ноговицына «Особенности внедрения проектного финансирования жилищного строительства в региональных условиях Севера» рассмотрены в сравнении механизмы финансирования жилищного строительства, а также схема взаимодействия участников строительства. Описан процесс получения проектного финансирования в банке, а также анализируется влияние различных факторов на пополнение счетов эскроу в Дальневосточном федеральном округе, в частности в Республике Саха (Якутия). Проведен анализ факторов, влияющих на реализацию проектного финансирования. Предлагаемые механизмы призваны улучшить условия жизни в Дальневосточном федеральном округе и сократить отток населения.

Статья Г.Н. Кудриной, Р.Р. Ноговицына «Анализ финансовой устойчивости как инструмент стратегического развития нефтегазового предприятия (на примере АО «Саханафтегазбыт»)» содержит анализ финансовой устойчивости предприятия на примере АО «Саханафтегазбыт», осуществляющего завоз нефтепродуктов для нужд населения и предприятий на территории Республики Саха (Якутия). Рассчитаны показатели финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия для их дальнейшего использования в разработке стратегии развития предприятия, удержания положения на рынке, повышения показателей рентабельности.

В статье Г.И. Никифоровой, О.И. Борисовой «Технологии банковского маркетинга Южной Кореи» рассмотрена результативная практика маркетинговых отделов различных Южно-Корейских банков (Shinhan, KakaoBank, Hana Bank, Woori Bank, KEB Hana Bank, Line Bank и т. д.), подходы которых могут быть использованы отечественными банками, а также тенденции на банковском рынке. Авторы анализируют опыт корейских банков: интернет-банкинг, Customer Relationship Management, облачные технологии, цифровой маркетинг. Также рассмотрены исторические предпосылки возникновения «чуда на реке Ханган», типичное поведение корейских потребителей, бурный рост KakaoBank. В результате исследования определены ориентиры развития маркетинга в российских банках, основанные на опыте банков Южной Кореи и особенностях России.

Авторы К.А. Смольников, Р.С. Черняк, Р.Р. Ноговицын в статье «Анализ экономических последствий лесных пожаров в Республике Саха (Якутия)» раскрыли экономические последствия лесных пожаров в Республике Саха (Якутия) в течение двух пожароопасных периодов. Определены зоны контроля лесных пожаров в республике, выявлены причины возгораний, проанализированы экономические последствия лесных пожаров, рассмотрены меры профилактики для их предотвращения. Выявлено отсутствие единой методики определения ущерба, причиняемого лесными пожарами и показана прямая зависимость лесных пожаров от эффективности противопожарных мероприятий.

Статья Ю.Ю. Федорова «Разработка технического задания для исследования конъюнктуры рынка» посвящена разработке пунктов технического задания, связанного с пожеланиями заказчика отразить в работе подробный анализ роста цен на строительные матери-

алы и оборудование с применением инфографики, прогноза динамики роста цен, а также предлагается учесть и фактор специфики логистических услуг в Республике Саха (Якутия). Для решения поставленной задачи автором статьи был использован метод сравнительного анализа, представленного в виде так называемых текущих «высоких» и «низких» цен на рынке на аналогичные товары. Полученный результат подтвердил целесообразность применения метода сравнительного анализа при подготовке технического задания, поскольку пункты в задании наглядно отражают логику работы в целом, при этом контекст, структура задания становятся понятным сторонам и дальнейшее ее обсуждение приближает заказчика и исполнителя к заключению договора.

— ЭКОНОМИКА —

DOI: 10.25587/SVFU.2023.79.98.001

УДК 330.322.214(571)

*П. П. Васильев, Р. Р. Ноговицын***Особенности внедрения проектного финансирования жилищного строительства в региональных условиях Севера**

СВФУ им. М.К. Аммосова, г. Якутск, Россия

Аннотация. Одним из основных направлений строительной отрасли является жилищное строительство. Жилищное строительство имеет приоритетное значение в развитии экономики Российской Федерации и является драйвером инноваций, инвестиций и потребительского спроса. Оно вносит значительный вклад в развитие экономики Российской Федерации и имеет приоритетное социальное значение. В статье дается сравнение механизмов финансирования жилищного строительства, рассмотрена схема взаимодействия участников строительства, описан процесс получения проектного финансирования в банке. Анализируется влияние различных факторов на пополнение счетов эскроу в Дальневосточном федеральном округе, в частности в Республике Саха (Якутия). Проведен анализ факторов, влияющих на реализацию проектного финансирования. Исследование и разработка механизмов проектного финансирования жилищного строительства в региональном разрезе Севера призваны улучшить условия жизни в Дальневосточном федеральном округе и сократить отток населения. Таким образом, исследование, внедрение и реализация таких механизмов проектного финансирования жилищного строительства в региональном разрезе Якутии нуждаются в срочной актуализации.

Ключевые слова: проектное финансирование, счета эскроу, долевое строительство, кредитный договор, льготная ипотека.

*P. P. Vasiliev, R. R. Nogovitsyn***The Implementation of Project Financing in Housing Construction in the Conditions of the North**

M.K. Ammosov North-Eastern Federal University, Yakutsk, Russia

Abstract. One of the main directions of the construction industry is housing construction. Housing construction is a driver of innovation, investment and consumer demand. It makes a significant contribution to the development of the economy of the Russian Federation and has priority social significance. The article discusses the comparison of housing finance mechanisms. The scheme of interaction of construction participants is considered. The process of obtaining project financing from the bank is described. The influence of various factors on the replenishment of escrow accounts in the Far Eastern Federal District, in particular in the Sakha Republic (Yakutia), is analyzed. The analysis of the factors influencing the implementation of project financing is carried out. Research and development of mechanisms for project financing of housing construction in the regional context of the North are designed to improve living conditions in the Far Eastern Federal District and reduce the outflow of the population. Thus, the study, implementation and implementation of such mechanisms for project financing of housing construction in the regional context of Yakutia need urgent updating.

Keywords: project financing, escrow account, shared-equity construction, loan agreement, preferential mortgage.

Введение

Переход с долевого строительства на проектное финансирование жилищного строительства начался в 2019 г. с внесения изменений в Федеральный закон «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» от 30.12.2004 № 214-ФЗ. Основной причиной перехода является уменьшение количества россиян, не получивших жилье, «обманутых дольщиков».

Одним из главных направлений строительной отрасли является жилищное строительство, выступая при этом мощным драйвером инноваций, инвестиционного и потребительского спроса. Механизм проектного финансирования является основным при достижении целевых показателей Национального проекта «Жилье и городская среда».

Однако проектное финансирование жилищного строительства все еще находится на стадии формирования. Изучение региональных особенностей проектного финансирования жилищного строительства в региональных условиях Севера становится актуальной научной задачей.

Цель исследования – совершенствование механизмов проектного финансирования жилищного строительства в региональных условиях Севера.

Для достижения поставленной цели были выдвинуты следующие задачи:

- 1) описать основные понятия и цели проектного финансирования в строительной отрасли;
- 2) сравнить механизмы финансирования жилищного строительства;
- 3) рассмотреть процесс получения проектного финансирования;
- 4) проанализировать основные показатели проектного финансирования с использованием счетов эскроу;
- 5) проанализировать жилищное строительство в Республике Саха (Якутия).

Определение проектного финансирования

П.К. Невитт и Б. Эсти являются известными экспертами в области проектного финансирования. Проектное финансирование можно определить как целевое кредитование заемщика на инвестиционный проект без регресса или с частичным регрессом, мобилизующее различные источники финансирования, оптимально распределяя риски и финансируя отдельный хозяйствующий субъект. Э.Р. Йескомб описывает проектное финансирование как привлечение долгосрочного заемного финансирования для крупных проектов с помощью финансового инжиниринга на основе кредита под денежный поток, созданный только самим проектом [6].

Проектное финансирование – уникальный формат масштабных инфраструктурных проектов, привлекающий капитал под залог самого проекта, а не активов спонсора. Этот тип финансирования имеет давнюю историю, начиная с 1930-х гг. в США, когда он использовался для финансирования нефтяного предприятия. В дальнейшем, в 1970–1990-х гг., проектное финансирование получило всплеск развития, особенно в энергетике. Это можно объяснить интернационализацией финансовых рынков и приватизацией государственной инфраструктуры.

В середине 1990-х гг. в России наблюдался всплеск проектного финансирования, о чем свидетельствуют многочисленные международные проекты, реализованные с использованием этого подхода. Кроме того, многие российские коммерческие банки создали специ-

ализированные подразделения по инвестиционному кредитованию и проектному финансированию, инициаторами этого развития стали Сбербанк, ВТБ и Росбанк [6].

Определение проектного финансирования в строительной отрасли

В сфере строительства проектное финансирование предполагает использование счетов условного депонирования для финансирования строительства многоквартирных домов. На этих счетах аккумулируются средства граждан до завершения строительства, тем самым исключая риск для тех, кто вложил в проект. В конечном итоге такой подход гарантирует, что покупатели могут приобретать полностью готовые дома без дополнительной финансовой нагрузки на инвестора.

Таким образом, проектное финансирование (рис. 1) в строительной отрасли подходит к системе распределения средств иначе, чем традиционные методы финансирования. Вместо того чтобы полагаться на кредитоспособность заемщика, проектное финансирование фокусируется на особенностях проекта, таких как стоимость строящегося имущества и дата завершения проекта. Кроме того, риск проекта распределяется между всеми участниками строительного процесса, что снижает риск всего проекта для инвестора. Эта система финансирования предусматривает выплату кредита вне зависимости от успеха или неудачи проекта, что делает ее привлекательным вариантом для инвесторов строительной отрасли.

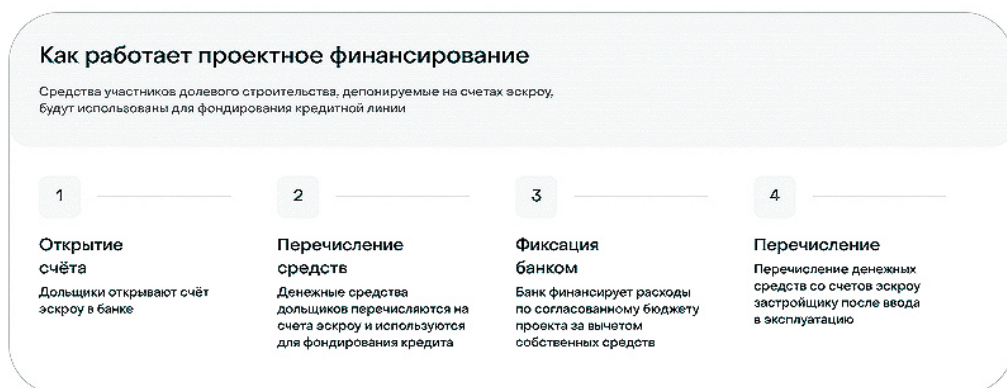


Рис. 1. Схема проектного финансирования

Для привлечения инвестиций на строительство объектов недвижимости застройщики используют механизм проектного финансирования, предполагающий создание счетов-эскроу для поступления денежных средств от покупателей после ввода жилья в эксплуатацию. Эти средства затем используются для погашения кредита, взятого для финансирования строительства. Данный механизм проектного финансирования является ключевым элементом Национального проекта «Жилье и городская среда», который направлен на обеспечение доступным жильем семей со средним достатком и улучшение городской среды.

Государство планирует к 2030 г. увеличить объем жилищного строительства не менее чем до 120 млн квадратных метров ежегодно, обеспечивая при этом устойчивое сокращение нежилого фонда, создание комфортных общественных пространств для удобства граждан.

Процесс получения проектного финансирования

Процесс получения проектного финансирования от банка для компании многогранен и включает в себя несколько этапов. На первом этапе застройщик подает в банк заявку с пакетом документов, затем она анализируется и банк готовит индивидуальное предло-

жение с указанием суммы кредита, ставки, сроков, необходимого обеспечения и других жизненно важных условий. Далее подается полный пакет документов, и банк проводит детальную оценку проекта. Положительное решение Коллегиального органа открывает путь к подписанию кредитной и залоговой документации и реализации проекта. При согласии заемщика с условиями Банк выдает кредитные средства, а обеспечением кредита могут быть земельные участки и площади под застройку. Средневзвешенная процентная ставка по кредиту складывается из стоимости банковского обслуживания и платы за пользование заемными средствами.

Сравнение механизмов финансирования жилищного строительства

Чтобы определить трудности перехода к проектному финансированию, рассмотрим разницу между методами финансирования жилищного строительства. При первоначальном подходе средства по договорам долевого участия поступают непосредственно застройщикам. При этом покупатель и застройщик согласовывают ДДУ и регистрируют его в Росреестре, после чего покупатель перечисляет денежные средства на расчетный счет застройщика.

В основном с проблемами сталкиваются небольшие застройщики, которые одновременно строят не более двух объектов. Таких застройщиков большинство, чаще всего они находятся в регионах.

Согласно пп. 14 п. 1 ст. 251 Налогового кодекса Российской Федерации, средства дольщиков, идущие на строительство, можно признать целевыми. Поэтому в данном случае доходом является разница между полученными средствами по всем ДДУ и фактическими расходами на строительство данного объекта (по п. 14 ст. 250 НК РФ).

При этом доход от реализации ДДУ не облагается налогом. Все это позволяет оптимизировать налоговые обязательства и повысить рентабельность строительных проектов.

Далее рассматривается новая схема взаимодействия участников строительства по 214-ФЗ – с использованием счетов эскроу.

В механизме проектного финансирования банки играют решающую роль, которую нельзя недооценивать. Они действуют как третье звено в короткой цепочке, соединяющей застройщиков и потребителей, что значительно усиливает их важность. При долевом строительстве незанятые средства населения превращаются в заемные средства через счета условного депонирования, что позволяет банкам установить свою власть.

По новой схеме покупатели квартир размещают денежные средства на счетах условного депонирования, открываемых каждым дольщиком в специализированном банке, а не непосредственно на расчетный счет застройщика. Затем банк выдает кредит застройщику, используя средства, полученные от дольщиков, для финансирования затрат на строительство. Только при вводе объекта в эксплуатацию деньги переводятся на расчетный счет застройщика. Однако эта схема создает дополнительную финансовую нагрузку на застройщиков, поскольку средства не могут подпадать под норму пп. 14 п. 1 ст. 251 НК РФ, которая признает в качестве дохода разницу между ценой договора долевого участия и фактически затратами на строительство объекта долевого строительства.

Следует отметить, что раскрытие счетов-эскроу происходит после ввода объекта в эксплуатацию, и застройщик не будет соответствовать критериям работы на УСН, так как полученная сумма значительно превысит 150 млн рублей.

В этом случае они будут вынуждены перейти на общую систему налогообложения, предполагающую налоговую нагрузку в размере 20% от дохода. При этом проект может не получить финансирование по надлежащей ставке, так как банки ограничат или прекратят выдачу средств. В результате застройщику придется вкладывать собственные средства в проект, что повлечет за собой дополнительную финансовую нагрузку.

У кредитора есть несколько рычагов воздействия, среди них – изменение процентной ставки, штрафные санкции, ограничение финансирования при невыполнении тех или иных условий. В качестве «высшей меры» применяется прекращение кредитования.

В случае ограничения или остановки банком выборки средств застройщик будет вынужден вкладывать в проект собственные деньги, а это дополнительная финансовая нагрузка на застройщика.

Проектные компании (SPV)

Специальные проектные компании (SPV) становятся ключевым звеном в реализации крупных инвестиционных проектов по модели проектного финансирования. Сегодня специальные проектные компании широко используются при осуществлении проектного финансирования, реализации капиталоемких проектов в рамках государственно-частного партнерства, а также в различных схемах секьюритизации активов. Это касается и проектного финансирования жилищного строительства в региональных условиях Севера.

Для действующих региональных застройщиков трансформация или создание проектных компаний может стать существенной проблемой. Так, для трансформации застройщику нужен лидер и сильная команда компетентных специалистов. Для большинства региональных застройщиков потребуется увеличение штата сотрудников (финансовых аналитиков, юристов, увеличение штата отдела продаж, ПТО).

Региональные застройщики теперь обязаны управлять своими рисками. Управление рисками в проектном финансировании включает выявление, анализ и снижение рисков, связанных с финансовыми аспектами проекта, такими как финансирование, составление бюджета и движение денежных средств. Он включает оценку рисков, связанных с рыночными условиями, конкуренцией, государственными постановлениями и различными другими факторами, которые могут повлиять на финансовые показатели проекта. Эффективное управление рисками помогает гарантировать, что проект не выходит за рамки бюджета, достигает финансовых показателей рентабельности.

Как известно, на Севере существует нехватка специалистов, обладающих необходимыми знаниями, навыками и опытом для удовлетворения спроса на услуги в определенных отраслях, включая и проектное финансирование. Этот дефицит может привести к ряду негативных последствий для региональных застройщиков, таких как отказ в получении проектного финансирования, задержка финансирования и тем самым увеличение сроков строительства.

Пополнение счетов эскроу

Сроки пополнения счетов эскроу в России – проблема, с которой сегодня сталкиваются застройщики.

В России застройщики обязаны открывать счета эскроу и вносить на них деньги, чтобы обеспечить наличие средств для завершения строительства и сдачи жилья. Однако перевод денежных средств со счета эскроу на счет застройщика возможен только после регистрации необходимых документов в Росреестре.

Процесс регистрации в Росреестре может быть трудоемким и бюрократическим, что приводит к задержкам и трудностям для застройщиков. Это может повлиять на сроки строительства, финансирование и в конечном итоге на передачу жилья покупателям. В результате застройщики часто сталкиваются с проблемами соблюдения сроков заполнения счетов эскроу и завершения строительства объектов.

Для решения этой проблемы российское правительство работает над оптимизацией процесса регистрации в Росреестре и повышением эффективности системы. Тем не менее предстоит еще многое сделать, чтобы застройщики могли получить доступ к средствам,

необходимым для своевременного завершения своих проектов и передачи качественного жилья покупателям.

Также нужно учитывать дополнительные факторы, которые влияют на пополнение счетов эскроу. Так, средства из фактически проданной квартиры могут упасть на счет эскроу спустя недели.

В среднем для региональных застройщиков требуется 23 (двадцать три) дня до момента зачисления денежных средств на счета эскроу (со дня подачи документов на государственную регистрацию), в т.ч.:

- Регистрация ДДУ: до пяти рабочих дней
- Одобрение объекта в Банке: до пяти рабочих дней
- Регистрация ДУПТ: до пяти рабочих дней
- Открытие счетов эскроу по итогам регистрации ДУПТ: до пяти рабочих дней
- Зачисление денежных средств на счета-эскроу: до трех рабочих дней

Основные показатели проектного финансирования с использованием счетов эскроу

Динамика основных показателей проектного финансирования с использованием счетов эскроу 2021-2022 гг. (по данным Банка России) представлена на рис 2.

Для развития проектного финансирования значительную роль играет рост продаж квартир на первичном рынке. Кроме того, ипотечное кредитование может быть дополнительно системой адресного субсидирования незащищенных слоев населения, позволяющей им приобретать жилье на льготных условиях. Это позволит расширить доступ к жилищным кредитам и повысить уникальность рынка квартир.

Как видно из динамики основных показателей проектного финансирования с использованием счетов эскроу, за последние 2 года сумма кредитных договоров увеличилась в 3 раза, что говорит о развитии проектного финансирования жилищного строительства.

2021-2022 2019-2022

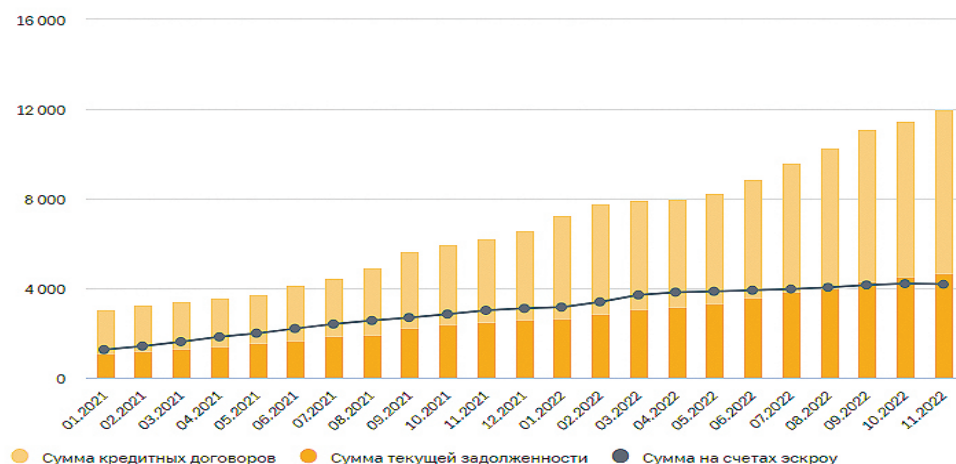


Рис. 2. Динамика основных показателей проектного финансирования с использованием счетов эскроу 2021-2022 гг. (по данным Банка России)

Переход регионов ДФО на проектное финансирование по проектам строительства составляет 93,3%. Это 279 из 299 проектов. К аналогичному периоду 2021 года прирост проектов составляет более 66%.

Больше всего с использованием проектного финансирования реализуются проекты в Приморском крае, Хабаровском крае и в Республике Саха (Якутия). По данным портала наш.дом.рф, по итогам 2022 года более 94% жилья (3,536 млн кв. м) в ДФО строится с использованием проектного финансирования. Всего на территории федерального округа возводится более 3,748 млн кв. м жилья [7].

В отдельных регионах данная тенденция отчасти связана с активизацией программ льготной ипотеки, значительным предложением на рынке жилья. Безусловно, и для Республики Саха (Якутия) наблюдается рост ипотечного кредитования. Во многом это благодаря господдержке «Дальневосточная ипотека» (ДВИ). ДВИ предназначена для жителей отдаленных регионов, направлена на улучшение условий жизни в ДФО и снижения оттока населения.

С лета 2022 г. программой «Дальневосточная ипотека» могут воспользоваться еще больше жителей ДФО в связи с постановлением Правительства Российской Федерации от 17 июня 2022 года №1100 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 7 декабря 2019 г. № 1609». Теперь взять кредит по льготной ставке до 2% могут учителя и врачи. Эта инициатива правительства поможет привлечь в Дальневосточный регион больше медицинских и педагогических кадров и повысить уникальность региона.

Жилищное строительство в Республике Саха (Якутия)

В первую очередь при рассмотрении механизмов проектного финансирования жилищного строительства в Республике Саха (Якутия) (далее Якутия) нужно учитывать региональные особенности, а именно строительство в условиях вечной мерзлоты.

При финансировании проекта жилищного строительства в Якутии важно учитывать долгосрочные последствия проекта. Поскольку климат часто непредсказуем, важно планировать наихудшие сценарии.

Проведение строительных работ на вечно мерзлых грунтах, по сравнению с обычными условиями на немерзлых грунтах, усложняется влиянием неблагоприятных природно-климатических и мерзлотно-грунтовых факторов: продолжительным зимним периодом в сочетании с низкими температурами наружного воздуха (до $-40 \dots -50^{\circ}\text{C}$), сильными ветрами, большой влажностью и значительными снежными заносами, длительной полярной ночью зимой и продолжительными полярным днем летом [15].

Влияние этих факторов учитывают введением поправочных коэффициентов уменьшения производительности труда и увеличения продолжительности работ, а также применением особых приемов подготовки строительной площадки и выполнения самих работ с использованием строительной техники в холодостойком северном исполнении. Особенно это касается производства строительно-монтажных работ при возведении нулевой части зданий и сооружений и устройства фундаментов, к которым можно отнести подготовку строительной площадки, производство земляных, буровых, взрывных и свайных работ.

Несмотря на трудные условия жилищного строительства, Якутия занимает 3 место в ДФО по объему жилищного строительства. Так, жилищное строительство с использованием счетов эскроу строится в 42 домах на 332 тыс. м², из них в г. Якутске – 331 тыс. м² и 1 тыс. м² в г. Алдан (рис. 3). Плановые сроки ввода в эксплуатацию планируется в 2023 г. – 200 тыс. м², 2024 г. – 101 тыс. м², 2025 г. – 32 тыс. м².

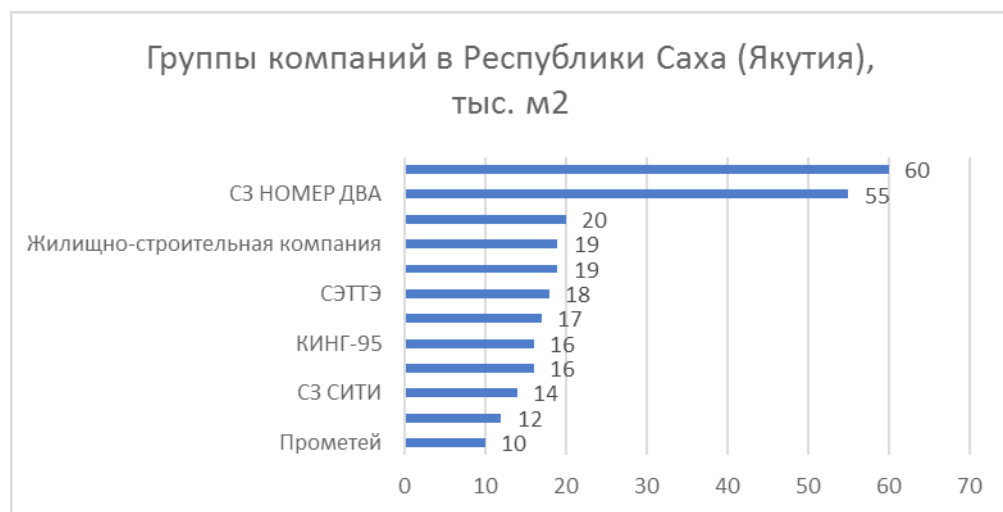


Рис. 3. Крупные группы компаний в Республике Саха (Якутия), участвующие в проектном финансировании тыс. м² [7]

Группы компаний Якутии, участвующие в проектном финансировании, представлены на рисунке 3. Лидерами являются компании ООО специализированный застройщик «РИА ВЕГА» (60 тыс. м²) и ООО «Специализированный застройщик номер два» (55 тыс. м²).

В частности, ООО «Специализированный застройщик номер два» в Якутии реализует проект в рамках проектного финансирования совместно с одним из ведущих российских банков – «Открытие» для строительства жилищного комплекса «Атмосфера» (<https://atmosfera.homes/>).

Общая площадь проекта более 55 тыс. м², стоимость проекта – 5,7 млрд. рублей. ЖК Атмосфера – это новый ультрасовременный жилой комплекс комфорт-класса в Якутске. Комплекс состоит из 3 высотных 16-этажных зданий, с более, чем 1100 квартирами площадью от 43 до 85 квадратных метров. Сдача объекта запланирована на 2 квартал 2024 года.

Как показывает практика, на примере ООО «Специализированный застройщик номер два», на ранней стадии формирования проектного финансирования, Застройщику требуется основное внимание уделить на договор невозобновляемой кредитной линии (НКЛ), а именно на ковенанты, финансовую модель и бизнес-план. Ведь именно от выполнения всех ковенантов и правильного бизнес-плана зависит финансовый успех проекта. К тому же, нужно учесть все региональные особенности жилищного строительства в региональных условиях Севера.

Основным критерием НКЛ является рост объема продаж, поэтому на начальном этапе следует согласовать с банком реальные темпы роста продаж.

Следует отметить, что есть некоторые пункты в НКЛ, ограничивающие рост объема продаж, одним из которых является: «не осуществлять без предварительного письменного согласования с Банком отчуждение имущественных прав и/или помещений в объекте в количестве более 3 (трех) единиц одному физическому или юридическому лицу». Не соблюдение данного пункта НКЛ приводит к увеличению процентной ставки кредита и ограничению финансирования.

Банки стремятся увеличить продажи, но в то же время вводят ограничения, препятствующие росту продаж.

Заключение

Введение проектного финансирования позволяет значительно снизить количество проблемных объектов строительства, тем самым сократить до минимума проблему обманутых дольщиков. Но, несмотря на все преимущества проектного финансирования, необходимо упомянуть о том, что до сих пор он находится на стадии формирования и уточнения. Создание новых проектных компаний SPV, бесосновательный контроль банков, нехватка квалифицированных кадров, большие сроки пополнения счетов эскроу. Все эти факторы влияют на снижение количества региональных застройщиков.

Преимущества и недостатки проектного финансирования жилищного строительства в Дальневосточном федеральном округе:

- 1) продажи через счета-эскроу защитят покупателей новостроек;
- 2) рынок станет более упорядоченным и прозрачным;
- 3) исчезнут ненадежные, неопытные и некомпетентные компании;
- 4) банки не допустят нецелевого использования финансов застройщиками;
- 5) собрать достаточно средств для завершения проекта;
- 6) снижение рисков за счет их распределения между участниками;
- 7) отсутствие жестких требований к финансовому состоянию владельца проекта.

Недостатки:

- 1) потенциальное уменьшение количества региональных застройщиков;
- 2) большой первоначальный взнос от заказчика-застройщика;
- 3) увеличение стоимости жилья;
- 4) повышенные процентные ставки по кредиту, связанные с рисками проектного финансирования;
- 5) строгий контроль проекта со стороны инвесторов (банка);
- 6) нехватка квалифицированных специалистов в Дальневосточном федеральном округе;
- 7) региональные особенности строительства на Севере;
- 8) высокие требования к юридическому сопровождению и проектной документации.

Дальнейшее совершенствование механизмов проектного финансирования жилищного строительства в региональных условиях Севера должно быть ориентировано на создание равных условий для участников долевого строительства, банка и застройщиков. Путем совершенствования правовых взаимоотношений застройщиков и банков, направленных на снижение тотального контроля со стороны банков. Одним из решений может стать создание новых ипотечных продуктов, который позволит увеличить.

Литература

1. Актуальные вопросы государственной жилищной политики. – URL: <http://council.gov.ru/events/news/133641/> (дата обращения: 23.01.2023).
2. Динамика основных показателей проектного финансирования с использованием счетов эскроу. – URL : https://www.cbr.ru/banking_sector/equity_const_financing/#t1 (дата обращения: 23.01.2023).
3. Жилой комплекс Атмосфера. – URL : <https://sz-2.ru/> (дата обращения: 23.01.2023).
4. Кирсанов, А. Р. Проблемные вопросы проектного финансирования жилищного строительства. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/problemnye-voprosy-proektnogo-finansirovaniya-zhilishchnogo-stroitelstva/viewer> (дата обращения: 23.02.2023).
5. Национальный проект «Жилье и городская среда». – URL : <https://minstroyrf.gov.ru/trades/natsionalnye-proekty/natsionalnyy-proekt-zhilye-i-gorodskaya-sreda/>. (дата обращения: 23.02.2023).

6. Никонова И.А. Проектный анализ и проектное финансирование / И.А. Никонова. – Москва : Альпина Паблишер, 2012. – 154 с.
7. Основные показатели жилищного строительства. Наш.дом.рф. – URL : <https://xn--80az8a.xn--d1aqf.xn--p1ai/> (дата обращения: 23.02.2023).
8. Последствия перехода к проектному финансированию жилищного строительства. – URL : <https://saf.petsru.ru/journal/article.php?id=4801> (дата обращения: 21.02.2023).
9. Правительство расширило условия программы «Дальневосточная ипотека». – URL : <http://government.ru/news/45833/> (дата обращения: 21.01.2023).
10. Проектное финансирование жилищного строительства в России: результаты и перспективы. – URL : <http://journal.asu.ru/ec/article/view/epb202104/7562> (дата обращения: 21.02.2023).
11. Проектное финансирование в строительной отрасли. – URL : <https://domrfbank.ru/blog/proektnoe-finansirovanie-cto-nuzhno-znat/> (дата обращения: 21.01.2023).
12. Родионов, И.И., Божья-Воля, Р.Н. Проектное финансирование. – СПб. : Алетея, 2015.
13. Стратегия развития строительной отрасли Российской Федерации до 2030 года. – URL : <http://static.government.ru/media/files/AdmXczBBUGfGNM8tz16r7RkQcsgP3LAm.pdf> (дата обращения: 21.02.2023).
14. Семинар «Проектное финансирование жилищного строительства». – URL : https://www.youtube.com/watch?v=QPObkJh_N-U&t=3s (дата обращения: 21.02.2023).
15. Чернюк, В.П., Шляхова, Е.И. Россия: вечная мерзлота и строительство на ней : монография. – URL : <https://www.litres.ru/v-p-chernuk/rossiya-vechnaya-merzlota-i-stroitelstvo-na-ney-aspir-67860009/> (дата обращения: 21.02.2023).

References

1. Aktual'nye voprosy gosudarstvennoj zhilishhnoj politiki. – URL: <http://council.gov.ru/events/news/133641/> (data obrashhenija: 23.01.2023).
2. Dinamika osnovnyh pokazatelej proektnogo finansirovaniya s ispol'zovaniem schetov jeskrou. – URL : https://www.cbr.ru/banking_sector/equity_const_financing/#t1 (data obrashhenija: 23.01.2023).
3. Zhilij kompleks Atmosfera. – URL : <https://sz-2.ru/> (data obrashhenija: 23.01.2023).
4. Kirsanov, A. R. Problemnye voprosy proektnogo finansirovaniya zhilishhnogo stroitel'stva. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/problemnye-voprosy-proektnogo-finansirovaniya-zhilishhnogo-stroitelstva/viewer> (data obrashhenija: 23.02.2023).
5. Nacional'nyj projekt «Zhil'e i gorodskaja sreda». – URL : <https://minstroyrf.gov.ru/trades/natsionalnye-proekty/natsionalnyy-proekt-zhilye-i-gorodskaya-sreda/>. (data obrashhenija: 23.02.2023).
6. Nikonova I.A. Proektnyj analiz i proektnoe finansirovanie / I.A. Nikonova. – Moskva : Al'pina Pablisher, 2012. – 154 s.
7. Osnovnye pokazateli zhilishhnogo stroitel'stva. Nash.dom.rf. – URL : <https://xn--80az8a.xn--d1aqf.xn--p1ai/> (data obrashhenija: 23.02.2023).
8. Posledstvija perehoda k proektnomu finansirovaniyu zhilishhnogo stroitel'stva. – URL : <https://saf.petsru.ru/journal/article.php?id=4801> (data obrashhenija: 21.02.2023).
9. Pravitel'stvo rasshirilo uslovija programmy «Dal'nevostochnaja ipoteka». – URL : <http://government.ru/news/45833/> (data obrashhenija: 21.01.2023).
10. Proektnoe finansirovanie zhilishhnogo stroitel'stva v Rossii: rezul'taty i perspektivy. – URL : <http://journal.asu.ru/ec/article/view/epb202104/7562> (data obrashhenija: 21.02.2023).
11. Proektnoe finansirovanie v stroitel'noj otrasli. – URL : <https://domrfbank.ru/blog/proektnoe-finansirovanie-cto-nuzhno-znat/> (data obrashhenija: 21.01.2023).
12. Rodionov, I.I., Bozh'ja-Volja, R.N. Proektnoe finansirovanie. – SPb. : Aleteja, 2015.
13. Strategija razvitija stroitel'noj otrasli Rossijskoj Federacii do 2030 goda. – URL : <http://static.government.ru/media/files/AdmXczBBUGfGNM8tz16r7RkQcsgP3LAm.pdf> (data obrashhenija: 21.02.2023).
14. Seminar «Proektnoe finansirovanie zhilishhnogo stroitel'stva». – URL : https://www.youtube.com/watch?v=QPObkJh_N-U&t=3s (data obrashhenija: 21.02.2023).

15. Chernjuk, V.P., Shljahova, E.I. Rossiya: vechnaja merzlota i stroitel'stvo na nej : monografija. – URL : <https://www.litres.ru/v-p-chernuk/rossiya-vechnaya-merzlota-i-stroitelstvo-na-ney-aspir-67860009/> (data obrashhenija: 21.02.2023).

НОГОВИЦЫН Роман Романович – д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и управления развитием территорий, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова.

E-mail: nogovitsyn50@mail.ru

NOGOVITSYN Roman Romanovich – Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of the Department of Economics and Territorial Development Management, M.K. Ammosov North-Eastern Federal University.

ВАСИЛЬЕВ Павел Павлович – аспирант Финансово-экономического института, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова.

E-mail: V.pavel78@mai.ru

VASILYEV Pavel Pavlovich – post-graduate student, Institute of Finances and Economics, M.K. Ammosov North-Eastern Federal University.

Г. Н. Кудрина, Р. Р. Ноговицын

Анализ финансовой устойчивости как инструмент стратегического развития нефтегазового предприятия (на примере АО «Саханефтегазсбыт»)

СВФУ им М.К. Аммосова, г. Якутск, Россия

Аннотация. Текущая экономическая ситуация в стране, связанная с введением санкций против российской энергетической отрасли, диктует новые условия для осуществления хозяйственной деятельности предприятий нефтегазовой сферы. Рынок разбалансирован, происходят резкие колебания цен на топливо, и до его стабилизации должно пройти значительное время. Наступает период, когда возникает необходимость во внедрении новых подходов в концепции управления, чтобы противостоять изменениям во внешней среде. Наиболее эффективным способом объективно взвесить финансовое состояние предприятия является анализ, что дает возможность отслеживать развитие предприятия в динамике, комплексно оценивать выполнение плана по поступлению финансовых ресурсов и их использованию с точки зрения улучшения его материального положения. Целью исследования является проведение анализа финансовой устойчивости на примере АО «Саханефтегазсбыт», осуществляющего завоз нефтепродуктов для нужд населения и предприятий на территории Республики Саха (Якутия). Достичь поставленной цели поможет расчет показателей финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия. Использование результатов данного анализа в разработке стратегии развития предприятия позволит удержать положение на рынке, повысить показатели рентабельности.

Ключевые слова: стратегия развития, финансовая устойчивость, платежеспособность, ликвидность

G. N. Kudrina, R. R. Nogovitsyn

Financial Stability Analysis as a Tool for the Strategic Development of an Oil and Gas Enterprise: the Case of Sakhaneftegazsbyt JSC

M.K. Ammosov North-Eastern Federal University, Yakutsk, Russia

Abstract. The current economic situation in the country, associated with the imposed sanctions against the Russian energy industry, dictates new conditions for the implementation of economic activities of oil and gas enterprises. The market is unbalanced, with sharp fluctuations in fuel prices, and it will take a long time before it stabilizes. There comes a time when it becomes necessary to introduce new approaches to the management concept in order to resist changes in the external environment. The most effective way to objectively assess the financial condition of an enterprise is the analysis, which makes it possible to track the development of an enterprise in dynamics, to comprehensively assess the implementation of the plan for the receipt of financial resources and their use in terms of improving its financial condition. The purpose of the study is to analyze the financial stability on the example of Sakhaneftegazsbyt JSC, which imports fuels and petrol oils for the needs of the population and enterprises in the Sakha Republic (Yakutia). The calculation of financial stability indicators and solvency of the enterprise will help to achieve this goal. Using the results of this analysis in creating the enterprise's development strategy will help to maintain a position in the market and increase profitability.

Keywords: development strategy, financial stability, profitability, liquidity.

Введение

Одним из самых важных показателей стабильности предприятия принято считать ее финансовую устойчивость, которая характеризуется превышением уровня доходов над ее

расходами. В том случае, когда предприятие способно свободно и эффективно распоряжаться своими активами, рисками и структурой капитала, его можно считать финансово устойчивым [10]. Анализ финансовой устойчивости предприятия оказывает положительное влияние на его успешное функционирование на рынке, так как от него зависит возможность своевременного реагирования на негативные изменения в деятельности предприятия [2]. Качественный анализ поможет дать оценку показателей финансовой независимости, возможности поддерживать платежеспособность в долгосрочной перспективе и способность финансировать свою деятельность не только за счет собственного, но и за счет заемного капитала [9]. При этом принято считать, что в балансе должно быть больше собственного капитала.

Основная часть

Платежеспособность предприятия является основным показателем финансового состояния организации и характеризуется абсолютными данными, которые свидетельствуют о несвоевременных платежах организации и причинах их возникновения. Если предприятие финансово устойчиво и платежеспособно, оно находится в преимущественном положении по сравнению с другими юридическими лицами в части привлечения инвестиций, получения кредитных средств, в выборе поставщиков и в подборе квалифицированных кадров. Кроме того, у него не возникнет конфликтов с государством и персоналом по вопросам своевременности уплаты налогов и других платежей в бюджет, взносов во внебюджетные фонды, выплате заработной платы, дивидендов держателям их акций [10].

Финансовое состояние предприятия может быть абсолютным, нормальным, неустойчивым и кризисным. Способность вовремя обеспечивать платежи, финансировать собственную деятельность, выносить непредвиденные обстоятельства и поддерживать платежеспособность в кризисных ситуациях свидетельствуют о его конкурентоспособности. Для этого хозяйствующие субъекты должны обладать гибкой структурой капитала, уметь грамотно организовать движение денежных средств так, чтобы обеспечивать прибыльность в целях сохранения платежеспособности [3].

Любое нефтегазовое предприятие может иметь несколько источников финансового обеспечения, но выбирая их объем, состав и структуру, вместе с тем оно приобретает специфичные возможности приращения деятельности и принимает на себя обязательства и риски [4].

Согласно Федеральному закону от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» и Федерального закона от 8 февраля 1998 года № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» минимальным условием финансовой устойчивости предприятия является превышение стоимости чистых активов над величиной уставного капитала [7].

Предприятие имеет отношение к финансово устойчивым исключительно в том случае, если распределение и обращение финансовых ресурсов обеспечивает его развитие на основании показателей роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях порогового предела риска [8].

Акционерное общество является субъектом и объектом рыночных отношений, которое непрерывно находится под манипуляцией определенных внутренних и внешних факторов. Если первые зависят от управления предприятием, то последние, наоборот, оказывают на него влияние.

Методика анализа финансовой устойчивости должна приспосабливаться к условиям функционирования определенной компании, но, как принято акцентировать внимание на следующих аспектах:

- оценка состава активов, оптимизация соотношения собственных и заемных средств;
- определение факторов, оказывающих влияние на структуру капитала с учетом особенностей финансово-хозяйственной деятельности предприятия, заинтересованности конкретной категории пользователей;
- оценка финансовых рисков [9].

Информационной базой для анализа финансовой устойчивости предприятия является бухгалтерская отчетность: баланс предприятия на конец года и отчет о финансовых результатах деятельности с соответствующими приложениями к ним.

В том случае, если выявлены отрицательные тенденции, необходимо определить факторы, их обусловившие, и разработать рекомендации предприятию по улучшению финансового состояния и повышению финансовой устойчивости предприятия.

В Республике Саха (Якутия) преобладающим участником нефтегазового рынка является акционерное общество «Саханефтегазсбыт». Оно создано с целью обеспечения стабильного завоза горюче-смазочных материалов для нужд населения региона, учреждений бюджетной сферы, а также выступает в качестве участника северного завоза для Арктической группы улусов. Доля государства в уставном капитале составляет 100% [5].

Для того чтобы достичь поставленной цели, необходимо проанализировать финансовое состояние предприятия. Такой анализ позволяет оценить уровень финансового риска, связанного с финансово-хозяйственной деятельностью АО «Саханефтегазсбыт». Прежде всего для анализа финансовой устойчивости предприятия необходимо изучить состав и структуру ресурсов объекта, установить объем абсолютных и относительных показателей прироста или спада, на основе данных бухгалтерского баланса с использованием горизонтального и вертикального методов анализа (табл. 1).

Таблица 1

Структура источников финансовых ресурсов АО «Саханефтегазсбыт» на начало года за 2020–2022 гг.

Показатели	На 01.01.2020		На 01.01.2021		На 01.01.2022	
	сумма, млн. руб.	% к итогу	сумма, млн. руб.	% к итогу	сумма, млн. руб.	% к итогу
1. Собственные средства	4411,9	28,8	3916,6	25,6	4032,1	26,1
2. Заемные средства	8042,5	50,6	7687,6	50,2	6760,6	43,8
3. Привлеченные средства	3452,1	21,7	3717,6	24,3	4649,5	30,1
Валюта баланса	15906,5	100,0	15321,8	100,0	15442,2	100,0

Примечание: составлено автором на основе данных бухгалтерского баланса АО «Саханефтегазсбыт» на 31.12.2021.

Исходя из приведенных в таблице 1 данных, наибольший удельный вес в структуре источников финансовых ресурсов в 2019 г. занимали заемные средства в размере 52,5%, в 2020 году снизились до 49,8%, а в 2021 г. незначительно уменьшились до уровня 43,8%. Собственные средства занимают лишь 28,8%, 25,4% и 26,1% соответственно. Привлеченные средства составляют 22,5%, 24,1% и 30,1% соответственно. Мы видим, что удельный вес собственных средств в структуре ежегодно уменьшается, а заемные и привлеченные средства увеличиваются. То есть АО «Саханефтегазсбыт» собственных средств для осуществления деятельности недостаточно.

Следующим этапом, характеризующим степень финансовой независимости компании, являются расчеты финансовых коэффициентов, характеризующих благоприятную структуру капитала.

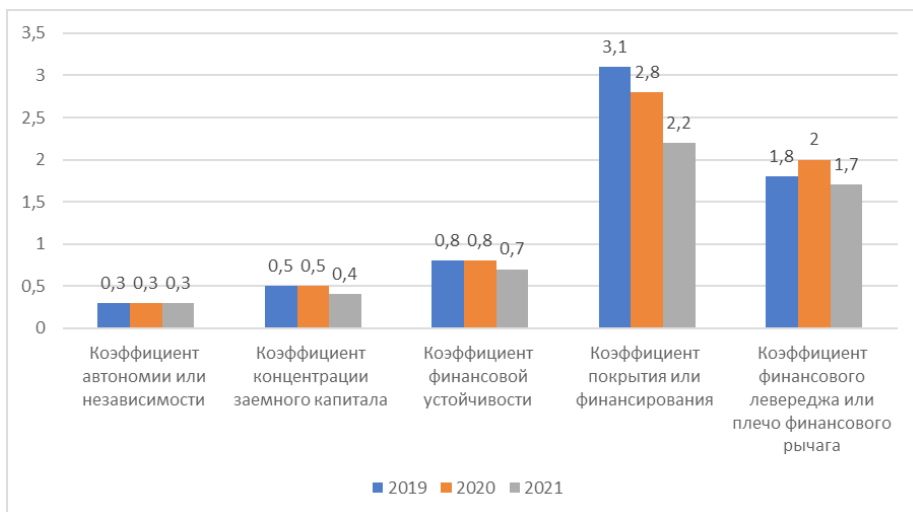


Рис. 1. Динамика относительных показателей финансовой устойчивости АО «Саханефтегазбыт»

Примечание: составлено и рассчитано автором на основе данных бухгалтерского баланса АО «Саханефтегазбыт» на 31.12.2021.

Коэффициент автономии, определяющий степень независимости предприятия от внешних источников финансирования и характеризующий долю собственных средств в балансе, за анализируемый период при нормативных значениях $0,4 \leq K_a \leq 0,6$ был меньше, это значит, что предприятие зависимо от заемных средств. На каждый рубль собственного капитала приходится 0,3 активов предприятия. Данный показатель в течение трех лет оставался неизменным, что свидетельствует о стабильности политики предприятия в отношении укрепления собственного капитала в структуре активов.

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств, определяющий количество привлеченных предприятием заемных средств на 1 рубль вложенных в активы собственных средств в анализируемом периоде, составил 2,2. В течение трех последних лет данный коэффициент превышал оптимальные значения $K_{зк} < 0,5$, но наблюдается тенденция к его уменьшению. Так, например, в 2021 г. коэффициент финансирования уменьшился на 0,9.

Коэффициент финансовой устойчивости за анализируемый период находится в пределах нормативных значений $K_{yf} \geq 0,6$. Кроме того, следует отметить, что данный показатель не менялся в 2019 и 2020 гг. и находился на одном уровне, то есть активы предприятия не претерпели существенных изменений. Таким образом, можно говорить об отсутствии финансовых проблем в ближайшей перспективе. Однако в 2021 г. он уменьшился на 0,1, в связи с увеличением доли привлеченных средств.

Коэффициент финансового левереджа в анализируемые годы выше рекомендуемых значений (не выше 1,5 опт. < 0,7), то есть у предприятия зависимость от заемных средств, соответственно финансовая устойчивость низкая. Наибольший показатель был в 2020 г., а наименьший в 2021.

Излишек или недостаток источников средств для формирования запасов и затрат, что получают в виде разницы этих величин, является обобщающим показателем финансовой устойчивости. Для того чтобы получить информацию об обеспечении текущей деятельности источниками финансирования, необходимо определить тип финансовой устойчивости по трехмерному показателю.

Расчет обеспеченности источниками финансирования для формирования запасов осуществляется на основании алгоритма идентификации типа финансовой устойчивости, приведенного в таблице 2.

Таблица 2

**Показатели обеспеченности источниками финансирования
АО «Саханефтегазбыт» за 2019–2021 гг.**

Наименование источников	На начало года, млн. руб.		
	2019	2020	2021
Собственный капитал	4 411,9	3 916,6	4 032,1
Внеоборотные активы	5 205,9	5 329,3	5 490,2
Наличие собственных оборотных средств	-794,0	-1 412,7	-1 458,1
Долгосрочные кредиты и займы	8 042,5	7 687,6	6 760,6
Наличие устойчивых пассивов	7 248,5	6 275,0	5 302,5
Краткосрочные кредиты и займы	1 858,5	2 597,7	3 210,6
Кредиторская задолженность поставщикам	66,4	67,6	401,5
Наличие общей величины источников	9 173,3	8 940,3	8 914,6
Запасы и затраты	7 956,2	7 828,6	7 621,1
Излишек или недостаток собственных оборотных средств	-8 750,2	-9 241,3	-9 079,2
Излишек или недостаток собственных и долгосрочных источников покрытия запасов	-707,7	-1 553,7	-2 318,6
Излишек или недостаток общей величины источников	1 217,1	1 111,7	1 293,5
Тип финансовой устойчивости предприятия	3 тип	3 тип	3 тип

Примечание: составлено автором на основе данных отчета о финансовых результатах АО «Саханефтегазбыт» за 2019–2021 годы.

АО «Саханефтегазбыт» за 2019–2021 гг. относится к 3 типу, то есть наблюдается неустойчивое финансовое состояние предприятия, так как существует недостаток собственных оборотных средств. В 2019 г. недостаток собственные оборотных средств составил 8750,2 млн руб., в 2020 г. этот показатель увеличился на 491,0 млн руб., а в 2021 г. наблюдается уменьшение величины собственных оборотных средств на 162,0 млн руб. и составил 9079,2 млн руб.

Для оценки рентабельности разработан ряд коэффициентов. Рассмотрим наиболее важные из них на примере исследуемой организации (табл. 3).

Таблица 3

**Оценка показателей рентабельности АО «Саханефтегазбыт»
за 2019–2021 гг.**

Показатели	Сумма, млн руб.			Темпы роста, %		
	2018	2019–2018	2020–2019	2020–2018	2020–2019	2020–2018
Прибыль от продаж	678,9	173,4	83,6	144,9	-193,1	304,9
Прибыль до налогообложения	-459,2	-27,7	-328,3	90,9	-544,8	41,6
Чистая прибыль	-437,7	-6,2	-1820,6	113,1	-522,4	-57,5
Выручка от реализации	12866,9	107,9	93,0	100,3	-969,7	42,6
Средняя величина совокупных активов	14347,2	105,8	102,9	108,8	436,8	1267,0

Показатели	Сумма, млн руб.			Темпы роста, %		
Средняя величина собственного капитала	4323,5	101,7	94,7	96,3	-234,0	-159,3
Средняя величина запасов	6593,0	111,9	107,0	119,7	516,2	1299,4
Средняя величина основных средств	4755,8	96,5	100,1	96,6	6,3	-162,2
Средняя величина текущих активов	8973,9	109,8	105,0	115,3	490,3	1372,7
Рентабельность продаж	5,3	160,7	89,9	144,4	-0,9	2,3
Рентабельность всего капитала	-3,2	-26,2	-319,1	83,6	-3,5	0,5
Рентабельность собственного капитала	-10,6	-27,2	-346,8	94,4	-12,9	0,6
Рентабельность текущих активов	-5,1	-25,2	-312,7	78,9	-5,3	1,1
Рентабельность основных средств	-9,7	-28,7	-327,9	94,2	-11,9	0,6
Рентабельность запасов	-7,0	-24,8	-306,8	76,0	-7,0	1,7

Примечание: составлено автором на основе данных отчета о финансовых результатах АО «Саханефтегазбыт» за 2019–2021 гг.

Исходя из данных таблицы 3, рентабельность продаж в 2020 г. по сравнению с 2019 г. уменьшилась на 0,9%, а в 2021 г. уменьшение составило на 1,4%. Это связано с ежегодным сокращением прибыли от продаж, а соответственно и выручки от реализации.

Рентабельность всего капитала в 2019 г. достигла негативных значений, а в 2019 г. увеличилась на 4%, а в 2020 г. уменьшилась на 3,5%. Так как в 2018 и 2020 гг. рентабельность собственного капитала имела нежелательные значения, то предприятию следует нарастить доходность собственного капитала.

Рентабельность собственного капитала в 2019 г.: удалось достичь положительного результата, увеличение за этот период составило 13,5%. Но в 2020 г. наблюдается отрицательное значение этого показателя.

Рентабельность текущих активов в 2019 г.: увеличение составило 6,4%, а в 2020 г. уменьшился на 5,3%. В 2018 и 2020 гг. наблюдался отрицательный коэффициент, это связано с убытками до налогообложения. За анализируемый период показатели рентабельности текущих активов не превышают 5%.

Рентабельность основных средств в 2018 г. имеет отрицательный показатель, а в 2019 г. увеличилась на 12,4%, в 2020 г. снова уменьшилась на 9,1%.

Рентабельность запасов в 2019 г. увеличилась на 8,7%, а в 2020 г. уменьшилась на 7%.

В целом деятельность АО «Саханефтегазбыт» в 2018 г. была нерентабельна. А в 2019 г. в результате получения чистой прибыли по итогам 2019 г. больше аналогичного периода на 464,9 млн руб., показатели рентабельности увеличились. В 2020 г. снова наблюдается нерентабельность предприятия.

Ликвидность баланса характеризует текущее и будущее состояние расчетов. Если предприятие платежеспособно сегодня, то есть вероятность, что в будущем его баланс будет неликвиден [8]. Поэтому так важен такой анализ. Для повышения ликвидности баланса АО «Саханефтегазбыт» необходимо перегруппировать активы предприятия за счет сокращения медленно реализуемых активов и увеличения быстро реализуемых активов.

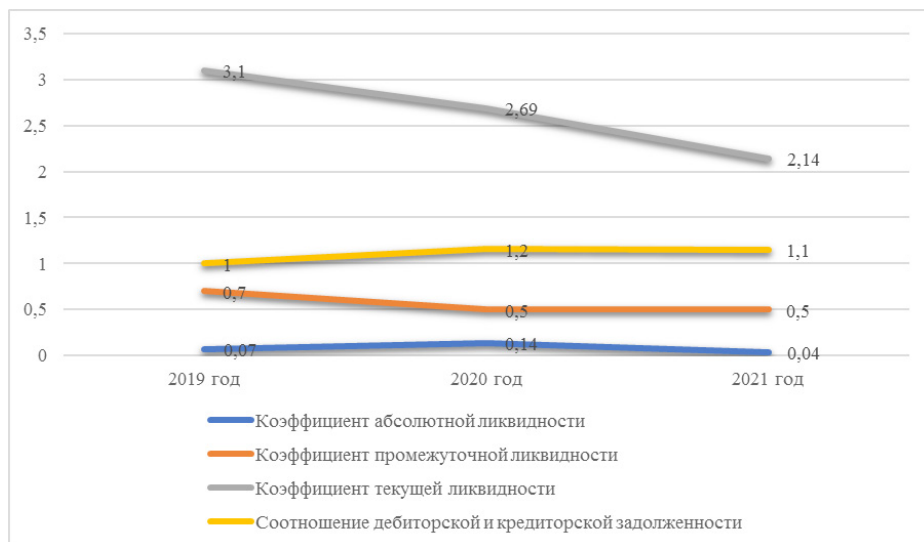


Рис. 2. Коэффициенты ликвидности АО «Саханефтегазбыт» с 2019 по 2021 г.

Примечание: составлено и рассчитано автором на основе данных бухгалтерского баланса АО «Саханефтегазбыт» за 2021 г.

Коэффициент абсолютной ликвидности за анализируемый период меньше нормальных значений, которые составляют 0,2-0,7. Значит предприятие за этот период не платежеспособно.

Коэффициент промежуточной ликвидности в 2019 г. составил 0,7, в 2020–2021 гг. – 0,5 при допустимом значении 0,7-0,8. Это значит, что в 2019 г. предприятие имело способность погашать краткосрочные обязательства за счет оборотных средств. В 2020-2021 гг. предприятие оказалось неплатежеспособным.

Коэффициент текущей ликвидности за 2019–2021 гг. варьируется в пределах нормальных значений, то есть предприятию достаточно финансовых ресурсов для покрытия краткосрочных долгов за счет своей текущей основной деятельности.

Анализ финансового положения предприятия показал, что АО «Саханефтегазбыт» не является финансово устойчивым в долгосрочной перспективе, но сохраняет платежеспособность в краткосрочной перспективе. Проведенный анализ показал, что коэффициенты ликвидности предприятия не соответствуют нормативным значениям. АО «Саханефтегазбыт» необходимо наращивать уровень собственного капитала, так как наблюдается снижение рентабельности почти всех показателей, это говорит о неэффективном использовании активов предприятия.

В структуре источников финансирования наибольший удельный вес имеют заемные средства – более 50% ежегодно, собственные средства составляют менее 30%, при этом наблюдается тенденция к их уменьшению за счет укрепления привлеченных средств. Следует отметить, что объемы кредиторской задолженности уменьшаются.

АО «Саханефтегазбыт» относится к третьему типу финансовой устойчивости по 3-х мерному показателю, то есть оно имеет неустойчивое финансовое состояние. Так как на протяжении исследуемого периода у предприятия имелся недостаток собственных оборотных средств, зависимость от долгосрочных и краткосрочных кредитов и займов, которая ежегодно возрастает. Поэтому так важно укрепить долю собственного капитала.

Проанализировав показатели финансовой устойчивости АО «Саханефтегазсбыт», мы пришли к выводу, что основным из аспектов совершенствования деятельности является рационализация использования материальных ресурсов, необходимо сбалансировать источники финансирования. Для достижения этой цели АО «Саханефтегазсбыт» необходимо укрепить свою финансовую независимость путем уменьшения доли заемного капитала, так как в последние годы наблюдалась тенденция к росту в связи с убыточностью предприятия. Кроме этого, необходимо вести работу над покрытием дебиторской задолженности контрагентами и следить над тем, чтобы не образовывалась необоснованная задолженность.

В текущей экономической ситуации, связанной с введением пакета санкций в отношении российских нефтегазовых компаний, на размер выручки будут влиять внешние факторы макроэкономического характера, на которые предприятие повлиять не в силах. Поэтому следует более практично относиться к своей финансовой деятельности, во избежание снижения уровня финансовой устойчивости предприятия.

Литература

1. Гулиев, Н. Э. Финансовая устойчивость и управляемость портфеля проектов предприятия // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2021. – № 5. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-ustoychivost-i-upravlyaemost-portfelja-proektov-predpriyatiya> (дата обращения 02.03.2023).
2. Журбенко, А. А. Ключевые вопросы управления устойчивым развитием компании / А. А. Журбенко // Вестник евразийской науки. – 2022. – Т. 14 – № 1. – URL : <https://esj.today/PDF/45ECVN122.pdf> (дата обращения 02.03.2023).
3. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов – Москва : Юрайт, 2022. – 347 с. – URL : <https://urait.ru/bcode/488817> (дата обращения: 02.03.2023).
4. Кудрявцева, Т. Ю. Финансовый анализ : учебник для вузов / Т. Ю. Кудрявцева, Ю. А. Дуболазова – Москва : Юрайт, 2022. – 167 с. – URL : <https://urait.ru/bcode/481973> (дата обращения 02.03.2023).
5. Официальный сайт АО «Саханефтегазсбыт». – URL : <https://aosngs.ru> (дата обращения 02.03.2023).
6. Таймазова, А.А. Роль финансовой отчетности в анализе финансовой устойчивости предприятия // Вестник науки и образования. 2020. №6-1 (84). – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-finansovoy-otchetnosti-v-analize-finansovoy-ustoychivosti-predpriyatiya> (дата обращения: 02.03.2023).
7. Федеральный закон от 26.12.1995 №208-ФЗ (ред. от 25.02.2022) «Об акционерных обществах» // СПС «Консультант плюс» [Электронный ресурс]. – URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/ (дата обращения: 02.03.2023).
8. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / А. З. Бобылева [и др.] – Москва : Юрайт, 2023. – 508 с. – URL : <https://urait.ru/bcode/512841> (дата обращения: 02.03.2023).
9. Финансы : учебник и практикум для вузов / Н. И. Берзон [и др.] ; под общей редакцией Н. И. Берзона. – Москва : Юрайт, 2023. – 541 с. – URL : <https://urait.ru/bcode/523606> (дата обращения: 02.03.2023).
10. Финансы : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 491 с. – URL : <https://urait.ru/bcode/511050> (дата обращения: 02.03.2023).

References

1. Guliev, N. Je. Finansovaja ustojchivost' i upravljaemost' portfelja proektov predpriyatija // Gumanitarnye, social'no-jekonomicheskie i obshhestvennye nauki. – 2021. – № 5. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-ustoychivost-i-upravlyaemost-portfelja-proektov-predpriyatiya> (data obrashheniya 02.03.2023).

2. Zhurbenko, A. A. Kljuchevye voprosy upravleniya ustojchivym razvitiem kompanii / A. A. Zhurbenko // Vestnik evrazijskoj nauki. – 2022. – Т. 14 – № 1. – URL : <https://esj.today/PDF/45ECVN122.pdf> (data obrashhenija 02.03.2023).
3. Korshunov, V. V. Jekonomika organizacii (predpriyatija) : uchebnik i praktikum dlja vuzov – Moskva : Jurajt, 2022. – 347 s. – URL : <https://urait.ru/bcode/488817> (data obrashhenija: 02.03.2023).
4. Kudrjavceva, T. Ju. Finansovyj analiz : uchebnik dlja vuzov / T. Ju. Kudrjavceva, Ju. A. Dubolazova – Moskva : Jurajt, 2022. – 167 s. – URL : <https://urait.ru/bcode/481973> (data obrashhenija 02.03.2023).
5. Oficial'nyj sajт АО «Sahaneftegazsbyт». – URL : <https://aosngs.ru> (data obrashhenija 02.03.2023).
6. Tajmazova, A.A. Rol' finansovoj otchetnosti v analize finansovoj ustojchivosti predpriyatija // Vestnik nauki i obrazovanija. 2020. №6-1 (84). – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-finansovoy-otchetnosti-v-analize-finansovoy-ustojchivosti-predpriyatija> (data obrashhenija: 02.03.2023).
7. Federal'nyj zakon ot 26.12.1995 №208-FZ (red. ot 25.02.2022) «Ob akcionernyh obshhestvah» // SPS «Konsul'tant pljus» [Elektronnyj resurs]. – URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/ (data obrashhenija: 02.03.2023).
8. Finansovyj menedzhment: problemy i reshenija v 2 ch. Chast' 1 : uchebnik dlja vuzov / A. Z. Bobyleva [i dr.] – Moskva : Jurajt, 2023. – 508 s. – URL : <https://urait.ru/bcode/512841> (data obrashhenija: 02.03.2023).
9. Finansy : uchebnik i praktikum dlja vuzov / N. I. Berzon [i dr.] ; pod obshhej redakciej N. I. Berzona. – Moskva : Jurajt, 2023. – 541 s. – URL : <https://urait.ru/bcode/523606> (data obrashhenija: 02.03.2023).
10. Finansy : uchebnik i praktikum dlja vuzov / L. A. Chaldaeva [i dr.] ; pod redakciej L. A. Chaldaevoj. – 3-e izd., pererab. i dop. – Moskva : Jurajt, 2023. – 491 s. – URL : <https://urait.ru/bcode/511050> (data obrashhenija: 02.03.2023).

КУДРИНА Галина Николаевна – магистрант 3 курса кафедры экономики и управления развитием территорий Финансово-экономического института, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова.

E-mail: sndtrck@yandex.ru

KUDRINA Galina Nikolaevna – 3rd year Master's student, Department of Economics and Territorial Development Management, Institute of Finances and Economics, M.K. Ammosov North-Eastern Federal University.

НОГОВИЦЫН Роман Романович – д.экон.н., профессор, зав. кафедрой экономики и управления развитием территорий, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова.

E-mail: nogovitsyn50@mail.ru

NOGOVITSYN Roman Romanovich – Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of the Department of Economics and Territorial Development Management, Institute of Finances and Economics, M.K. Ammosov North-Eastern Federal University.

Г. И. Никифорова, О. И. Борисова

Технологии банковского маркетинга Южной Кореи

СВФУ им. М.К. Аммосова, г. Якутск, Россия

Аннотация. Успех коммерческих банков в любой стране зависит от объема продаж своих услуг и товаров, способности привлечения новых клиентов, удержания имеющейся доли рынка, конкурентоспособности, скорости адаптации к кризисам, новым рыночным условиям и научным достижениям. Банковский маркетинг в современных условиях становится абсолютно необходимой технологией для успешного развития любого финансового-кредитного учреждения. Грамотное изучение и применение опыта зарубежных банков позволит отечественным совершенствовать используемые маркетинговые технологии, тем самым развиваться быстрее. Целью статьи выступает изучение практики банков в сфере маркетинга в Южной Кореи – азиатской стране, маркетинг которой развивается с невероятной скоростью. В статье рассмотрены результативная практика маркетинговых отделов различных Южно-Корейских банков (Shinhan, KakaoBank, Hana Bank, Woori Bank, KEB Hana Bank, Line Bank и т. д.), подходы которых могут быть использованы отечественными банками, а также тенденции на банковском рынке. Авторы анализируют опыт корейских банков: интернет-банкинг, Customer Relationship Management, облачные технологии, цифровой маркетинг. В статье рассмотрены исторические предпосылки возникновения «чуда на реке Ханган», типичное поведение корейских потребителей, бурный рост KakaoBank. В результате исследования определены ориентиры развития маркетинга в российских банках, основанные на опыте банков Южной Кореи и особенностях России.

Ключевые слова: цифровой маркетинг облачные технологии, маркетинг персонажей, цифровой банк, интернет-банкинг.

G. I. Nikiforova, O. I. Borisova

South Korean Banking Marketing Technologies

M.K. Ammosov North-Eastern Federal University, Yakutsk, Russia

Abstract. The success of commercial banks in any country depends on the volume of sales of their services and goods, the ability to attract new customers, retain its existing market share, competitiveness, speed of adaptation to crises, new market conditions and scientific achievements. In contemporary conditions, bank marketing is becoming absolutely accessible for the successful development of any financial and credit institution. A competent study and application of the experience of foreign banks will allow domestic ones to improve the marketing technologies used, thereby developing faster. The purpose of the article is to study the practice of banks in the field of marketing in South Korea, an Asian country whose marketing is developing at an incredible speed. The article discusses the effective practice of the marketing departments of various South Korean banks (Shinhan, KakaoBank, Hana Bank, Woori Bank, KEB Hana Bank, Line Bank, etc.), whose approaches can be used by domestic banks, as well as trends in the banking market. The authors analyze the experience of Korean banks: Internet banking, Customer Relationship Management, cloud technologies, digital marketing. The article discusses the historical background of the “miracle on the Hangang River”, the typical behavior of Korean consumers, the rapid growth of KakaoBank. As a result of the study, guidelines for the development of marketing in Russian banks were determined, based on the experience of banks in South Korea and the specifics of Russia.

Keywords: digital marketing, cloud technologies, character marketing, digital bank, internet banking.

Введение

В нынешних экономических условиях целью работы любого коммерческого банка является реализация товаров / услуг и привлечение прибыли, поэтому особенно важной яв-

ляется работа отдела маркетинга. Поскольку данный отдел банка позволяет исследовать, анализировать, прогнозировать рынок, создает новые продукты и услуги, которые соответствуют запросам потребителей, разрабатывает процесс реализации созданных товаров и услуг, его важность несомненна. Маркетинг организует эффективную работу коммерческих банков [1]. Маркетинговые отделы в банках активно используют различные инструменты и технологии, а для быстрого и активного развития банка необходимо использовать передовую практику. Конкурентоспособность компаний больше не будет определяться размером, страной происхождения или минувшими преимуществами [4]. В последние годы активно внедряются цифровые технологии в разные сферы жизни, коммерческим банкам для обеспечения конкурентоспособности необходимо соответствовать тенденциям цифровизации. Поэтому мы решили более подробно рассмотреть цифровой (диджитал) маркетинг в высокоразвитой азиатской стране – Южная Корея.

Основная часть

Бурный индустриальный рост экономики Южной Кореи начался в 60-х гг. XX в. С приходом к власти политического деятеля Пак ЧонХи был проведен ряд экономических реформ (национализация крупных предприятий, банков, пятилетние планы развития страны, развитие экспортной экономики, запрет на импорт готовых товаров, инвестирование в предприятия, кредиты с низкими процентами и т. д.), который заложил фундамент экономического благополучия страны. ВВП страны утраивался в каждое десятилетие. Этот рост называли «чудом на реке Ханган» или «экономическим чудом Кореи». За эти годы из бывшей колонии Японии, аграрной страны Корея превратилась в развитую страну, поставляющую электронику, автомобили, полупроводники, суда множеству стран.

Сейчас Южная Корея является четвертой по величине экономикой в Азии и 10-й по величине номинального валового внутреннего продукта. Объем ВВП в 2021 г. составил 1,799 трлн долларов. Глобальный индекс инноваций Кореи в 2022 г. составил 57,8 (6 место среди 132 стран и административных территорий без государственного статуса). Данный индекс рассчитывается из 82 переменных, которые составляют самый полный набор показателей, характеризующих инновационное развитие стран. Банковский сектор Южной Кореи состоит из шести национальных и региональных банков, трех цифровых банков, пяти государственных специализированных банков и 35 филиалов иностранных банков. Самые крупнейшие банки по совокупным активам: KB Kookmin Bank, Shinhan Bank, Hana Bank и Woori Ban».

Тенденция цифрового банкинга

В июле 2017 года был запущен новый цифровой банк KakaoBank. За первые 24 часа он привлек более 300 000 пользователей. В течение 2-х недель его клиентура превысила 2 млн, тем самым накопив 930 млн долларов США в виде сбережений и предоставив 701 млн долларов США в виде кредитов. Сейчас он идет к 18 млн клиентов, тогда как население Южной Кореи в 2022 году составило 51,7 млн чел. В 2022 году количество пользователей у Kakao Bank составило 17 млн (примерно 32% населения). В 2019 году количество клиентов составляло 10 млн. Рост клиентов за 3 года составил 70%. Компания, создавшая данный банк, начала с KakaoTalk, популярного у населения мессенджера. Согласно исследованию «eMarketer», 97,5% пользователей смартфонов скачали и используют это приложение для обмена сообщениями. В 2021 г. банк сообщил о чистой прибыли. Поэтому данный банк является интересным прецедентом с невероятным быстрым ростом и чистой прибылью в первые несколько лет работы. Успех цифрового банка объясняют совершенно новым взглядом на банковское дело, так как компания меняет банковские услуги, внедряя инновации.

Маркетинг персонажей является широко используемой традиционной маркетинговой технологией. В Корее очень популярны персонажи-стикеры от KakaoTalk и Line (мессенджеры). Они способствуют созданию ценности бренда среди потребителей. Данная маркетинговая технология особенно эффективна в интернет-банкинге, она позволяет укрепить бренд, узнаваемость, лояльность клиентов.

Типичным поведением корейского потребителя перед покупкой продукта являются следующие действия:

- пробуют новые продукты;
- следят за современными тенденциями;
- предпочитают онлайн-покупки, скорость мобильных покупок является одной из самых высоких в мире;
- проверяют отзывы перед покупкой.

Поэтому можем сделать вывод, что корейские маркетинговые отделы в банках сосредоточены на поддержании имиджа, укреплении бренда, лояльности клиентов и развитию интернет-банкинга. Или некоторые банки тесно сотрудничают с другими цифровыми банками, например KEB Hana Bank с LINE Bank.

Корейские банки используют CRM. Customer Relationship Management системы банков заключается в стремлении банковского сектора устанавливать и поддерживать долгосрочные отношения с клиентами, чтобы обеспечить ценность для клиентов и банков. Эта система позволяет банку идентифицировать, сегментировать, общаться и строить долгосрочные отношения с клиентами на индивидуальной основе. Корейские банки хранят данные о потребителях и используют для анализа рынка, сегментации и все это автоматизированная система. Так CRM позволяет связаться с нужным клиентом в нужное время.

Shinhan Bank разработал облачную технологическую платформу на основе микросервисов, а также подход непрерывной интеграции и доставки (CI/CD) на основе DevOps, который помог им масштабировать услуги, связанные с интерфейсом прикладного программирования (API).

Облачные вычисления – технология распределенной обработки данных, в которой компьютерные ресурсы и мощности предоставляются пользователю как интернет-сервис. Облачный сервис представляет собой особую клиент-серверную технологию – использование клиентом ресурсов (процессорное время, оперативная память, дисковое пространство, сетевые каналы, специализированные контроллеры, программное обеспечение и т. д.) [2].

Данная технология позволяет клиенту использовать компьютерные ресурсы у облачного провайдера, позволяя ему использовать самые различные программы (для хранения, вычисления и т.д.). Так банк упрощает работу для клиента и удовлетворяет его потребности.

Можно отметить тенденцию интернет-маркетинга. Во время пандемии, когда филиалы банков в Корее становились недоступными, особенно возрос спрос на цифровые услуги в банках. Так, банки стали активно сообщать информацию по всем каналам связи. А также банки стали активно создавать двустороннюю связь взаимодействия, а не просто рассылку сообщений с односторонней связью.

Согласно исследованиям корейских авторов, фактором, побуждающим потребителей использовать только интернет-банки является его эффективность. Качество, лояльность к бренду и узнаваемость бренда оказывают существенное влияние на капитал банка [5]. Это также это применимо в ИТ-услугам (интернет-банкинг).

Приятный и удобный пользовательский интерфейс приложения банка. Именно данный аспект оказывает сильное влияние на первое впечатление банка на клиента. Если интерфейс запоминающийся и понятный обывателю, то узнаваемость бренда у клиента

повысится. Выполнение услуг через приложение/сайт будут выполняться в минимальное количество кликов. У каждого корейского банка понятный, несложный пользовательский интерфейс приложения. Особенно у цифровых банков.

Цифровой маркетинг

Цифровой маркетинг не призван заменить традиционный маркетинг. На ранней стадии взаимодействия между компаниями и покупателями традиционный маркетинг играет главную роль в повышении осведомленности и заинтересованности. По мере того как прогрессирует взаимодействие, а клиенты требуют более тесных отношений с компаниями, возрастает важность цифрового маркетинга [4].

Согласно базе данных показателей электросвязи международного союза электросвязи (МСЭ) на 2020 год 97% населения Кореи являются активными пользователями интернета. Быстрый и доступный интернет делает корейских клиентов одними из самых активных пользователей социальных сетей. Цифровой маркетинг в банках является ключевой стратегией их маркетингового плана. Именно использование социальных сетей позволяет построить горизонтальные отношения с клиентами. Популярными площадками взаимодействия с клиентами в Южной Корее являются ранее упомянутый мессенджер Kakao Talk, новостные интернет-порталы и поисковые системы Nave, Daum, которые внутри страны имеют больший успех, чем Google, также очень популярные платформы для взаимодействия банков и клиентов являются Instagram и Youtube. Именно на этих площадках самое большее вовлечение потенциальных клиентов.

Заключение

Следовательно, мы пришли к выводу, что российским банкам также можно применить опыт иностранных банков – модернизировать инструменты маркетинга. Руководителям коммерческих банков предлагается акцентировать внимание на повышение положительного отношения клиента к банку за счет улучшения пользовательского интерфейса сайта, приложения банка и проведения запуска имиджевых персонажей. Однако данная тактика с запуском имиджевых персонажей возможно применима только к потребителям Южной Кореи. Также российские банки должны успешно внедрить облачные технологии, уделить внимание на интернет-банкинг. Клиенты банков столкнулись с необходимостью в дистанционном проведении банковских услуг. Российским банкам определенно необходима цифровизация, открытие цифровых сервисов, цифровой трансформации банков, возможно открытие своих дочерних цифровых банков для обеспечения конкурентоспособности на рынке. В России интернет быстрый, более доступный по цене, чем в других странах, что делает цифровой маркетинг актуальным. Российским банкам можно построить качественные тесные связи с потенциальными клиентами через популярные социальные сети.

Литература

1. Балабанов, А.И., Бойкова, Ю.М., Боровкова, В.А., Панкова, Л.В., Панова, А.Ю., Смирнов, А.О. Банковское дело в 2 ч. Часть 2. – Москва, 2022.
2. Батаев, А.В. Перспективы внедрения облачных технологий в банковском секторе России // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – 2014. – №2 (192). – С. 156–165.
3. Буторина, К.А., Нуриева, А.Р. Экономическая стратегия южнокорейских президентов-диктаторов 1965–1985 гг. // Казанский вестник молодых ученых. – 2018. – №1(4). – С. 13–18.
4. Котлер, Ф., Сетияван, А., Картаджайя, Х. Маркетинг 4.0. Разворот от традиционному к цифровому. – Москва, 2019.
5. Jong Ho Lee, Heejung Park Effect of Character Marketing and Marketing Mix on Usage Intention of Internet-Only Banks: Evidence From South Korea / Sage Open. 2021. №4 (11). – URL: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/21582440211067237> (дата обращения: 10.11.2022).

References

1. Balabanov, A.I., Bojkova, Ju.M., Borovkova, V.A., Pankova, L.V., Panova, A.Ju., Smirnov, A.O. Bankovskoe delo v 2 ch. Chast' 2. – Moskva, 2022.
2. Bataev, A.V. Perspektivy vnedrenija oblačnyh tehnologij v bankovskom sektore Rossii // Nauchno-tehnicheskie vedomosti SPbGPU. Jekonomicheskie nauki. – 2014. – №2 (192). – S. 156–165.
3. Butorina, K.A., Nurieva, A.R. Jekonomicheskaja strategija juzhnokorejskih prezidentov-diktatorov 1965–1985 gg. // Kazanskij vestnik molodyh uchenyh. – 2018. – №1(4). – S. 13–18.
4. Kotler, F., Setiavan, A., Kartadzhajja, H. Marketing 4.0. Razvorot ot tradicionnomu k cifrovomu. – Moskva, 2019.
5. Jong Ho Lee, Heejung Park Effect of Character Marketing and Marketing Mix on Usage Intention of Internet-Only Banks: Evidence From South Korea / Sage Open. 2021. №4 (11). – URL: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/21582440211067237> (data obrashhenija: 10.11.2022).

БОРИСОВА Ольга Ивановна – студент группы БА-ФК-19 Финансово-экономического института, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова.

E-mail: Oborisova1905@gmail.com

BORISOVA Olga Ivanovna – 4th year student, Department of Economics and Finances, Institute of Finances and Economics, M.K. Ammosov North-Eastern Federal University.

НИКИФОРОВА Галина Ивановна – к.э.н., доцент кафедры «Экономика и финансы» Финансово-экономического института, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова.

E-mail: ladygaline@mail.ru

NIKIFOROVA Galina Ivanovna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Economics and Finances, Institute of Finances and Economics, M.K. Ammosov North-Eastern Federal University.

К. А. Смольников¹, Р. С. Черняк², Р. Р. Ноговицын³

Анализ экономических последствий лесных пожаров в Республике Саха (Якутия)

^{1,2}СОШ № 4 с УИПОП, г. Покровск, Россия³СВФУ им. М.К. Аммосова, г. Якутск, Россия

Аннотация. Настоящая статья посвящена раскрытию экономических последствий лесных пожаров в Республике Саха (Якутия) в течении двух пожароопасных периодов. Определены зоны контроля лесных пожаров в республике, выявлены причины возгораний, проанализированы экономические последствия лесных пожаров, рассмотрены меры профилактики для их предотвращения. Информационной базой исследования послужила статистическая обработка данных о лесных пожарах. Подсчитан экономический ущерб, составлена карта пожаров в улусах республики. Отмечено, что особо пострадавшие улусы расположены в Центрально-Якутской лесопожарной области с равнинным рельефом и характеризующуюся наличием светлохвойных лесов сухих местопроизрастаний, обладающих повышенной пожароопасностью. Выявлено отсутствие единой методики определения ущерба, причиняемого лесными пожарами. Показана прямая зависимость лесных пожаров от эффективности противопожарных мероприятий. Полученные результаты могут быть использованы в системе среднего образования при изучении предмета «Экономика», так как экономическое образование является необходимым фактором для определения связей между различными процессами и их последствиями, что ведет к формированию адекватного отношения человека к обществу.

Ключевые слова: прямой и косвенный экономический ущерб, зона контроля, зона ответственности, площадь горения, причины возгорания, методика распределения лесных субвенций.

K. A. Smolnikov¹, R. S. Chernyak², R. R. Nogovitsyn³

An Analysis of Economic Consequences of Forest Fires in the Sakha Republic (Yakutia)

^{1,2} Secondary School No. 4, Pokrovsk, Russia³M.K. Ammosov North-Eastern Federal University, Yakutsk, Russia

Abstract. The article studies the economic consequences of forest fires in Yakutia during two fire-hazardous periods. Forest fire control zones in the republic were identified, the causes of fires were revealed, the economic consequences of forest fires were analyzed, and preventive measures for their prevention were considered. The statistical processing of the data on forest fires served as an information base. The economic damage was calculated, a map of fires in the districts of the republic was compiled. It was established that the particularly affected districts are located in the Central Yakutia area with a flat relief and characterized by the presence of light coniferous forests of dry areas with increased fire hazard. The absence of a unified methodology for determining the damage caused by forest fires was revealed. The direct dependence of forest fires on the effectiveness of fire-fighting measures was shown. The obtained results can be used at schools for teaching Economics, as economic education is a necessary factor for the formation of an adequate attitude of a person to the society.

Keywords: direct and indirect economic damage, control zone, responsibility zone, combustion area, causes of fire, method of distribution of forest subsidies.

Введение

Якутия является самым большим регионом Российской Федерации и обладает самым обширным лесным фондом, площадь которого составляет более 256 млн га, то есть больше 20% всей площади лесного фонда России.

Республика Саха (Якутия) в силу своих климатических условий, а именно небольшого количества среднегодовых осадков и высоких летних температур является одной из наиболее пожароопасных территорий в стране. Климатические особенности республики, способствующие появлению лесных пожаров, подчеркиваются малой заселенностью территорий и размеров транспортных сетей, с одной стороны, уменьшающих влияние антропогенных факторов в возникновении пожаров, с другой – увеличивающих стоимость содержания противопожарных средств и тушения отдаленных пожаров. Для зоны многолетней мерзлоты, покрывающей большую часть республики, характерны слабая пирологическая расчлененность территории, выраженная в малом количестве болот и ручьев, сложность освоения территорий и создания промышленной инфраструктуры, что ведет к отсутствию сети автомобильных дорог, железнодорожных путей, которые бы являлись препятствиями для распространения лесных пожаров. Растительные горючие материалы на территории республики представлены различными зелеными мхами, лишайниками, растительной ветошью, достигающими пожарной опасности в виду быстрого высыхания.

В Республике Саха (Якутия) ежегодно повреждаются пожарами миллионы гектаров леса, вследствие чего исчезают с лица земли различные виды животных и растений, вот почему данная тема является наиболее актуальной в последние годы.

Безусловно, лесные пожары влекут за собой значительные потери, имеющие экологические, экономические и социальные последствия.

В связи с этим назрела необходимость в изучении и анализе достоверной статистической информации о лесных пожарах в республике, причинах возникновения, влиянии на экономику и экологию Якутии, эффективных мероприятиях для их предотвращения. Учитывая актуальность и специфику решаемых задач, была поставлена цель – проанализировать экономические последствия лесных пожаров в Республике Саха (Якутии) и меры профилактики, направленные на предотвращение пожаров.

Характеристика лесного фонда Республики Саха (Якутия)

Общая площадь лесного фонда республики составляет 256107,6 тыс. га, (82,5% ее территории). Лесистость Республики Саха (Якутия) составляет 51,3%.

Основной лесообразующей породой является лиственница (*Larix cajanderi*, *L. gmelinii*, *L. sibirica*), по всей территории республики преобладают лиственничные леса, на долю которых приходится 90,5% площади основных лесообразующих пород и 77,6% от всей покрытой лесной растительностью площади республики. Преобладание лиственницы среди основных лесообразующих пород по площади в разрезе лесничеств колеблется от 100% (в Жиганском лесничестве) до 62% (в Ленском лесничестве).

Вторая по распространенности порода – сосна (7,3%), и в пределах лесничеств колеблется от 0% (в Жиганском и Индигирском лесничествах) до 26,4% (в Ленском лесничестве).

Лиственница – порода, наиболее приспособленная к суровым условиям существования, является пиропитным и пирофильным видом растения. Группы типов лесов распределены на территории Якутии довольно неравномерно, поэтому пожарная опасность при прочих равных условиях в отдельных ее частях различна. Наибольшая площадь лесов лиственничной формации представлена лиственничниками средневлажных мест произрастания и сосняками сухих мест произрастания [1].

Приведенная характеристика лесного фонда республики показывает преобладание лесообразующих пород лиственницы и сосны, наиболее пожароопасных светлохвойных пород, обуславливающих сложную пожарную ситуацию в регионе.

Зоны контроля и лесопожарное районирование в Якутии

Зоны контроля лесных пожаров – это районы применения авиационных сил и средств пожаротушения, которые устанавливаются в лесах, расположенных на территориях со слаборазвитой или отсутствующей дорожной сетью, на которые прибытие наземных сил и средств пожаротушения невозможно в течение 3 часов с момента обнаружения лесного пожара. В табл. 1 представлены зоны контроля лесных пожаров в Якутии.

Таблица 1

Зоны контроля в Республике Саха (Якутия)

Лесничество	Участковое лесничество	Площадь лесного фонда по государственному лесному реестру, га (по состоянию на 01.01.2017) га	Зоны охраны лесов от пожаров с использованием				
			наземных средств (наземное обнаружение и тушение)	авиационных средств		районы лесоавиационных работ (зоны контроля лесных пожаров) <*>	
				зона авиационного обнаружения и наземного тушения	зона авиационного обнаружения и тушения	на труднодоступных территориях	на удаленных территориях
Всего по ГЛФ		254749699,00	318503,63	2730304,06	20487984,39	9397616,34	221815290,57

Как следует из данных таблицы 1, составленной на основе материалов Постановления Правительства РС(Я) от 25.05.2016 г. №177 [2], большая часть лесного массива республики находится в зоне контроля лесных пожаров (районах лесоавиационных работ), а именно на удаленных (221 815 290,54 га, что составляет 87% от общей площади лесного фонда) и труднодоступных территориях (9 397 616,34 га, что составляет 3,7% от общей площади лесного фонда), тушение лесных пожаров в которых считается экономически малоцелесообразным в случае отсутствия угрозы человеку.

В зоне контроля лесных пожаров, в отношении которой принято решение о прекращении, приостановке работ по тушению лесных пожаров, устанавливается наблюдение авиационными и (или) космическими средствами. Данные об основных характеристиках таких пожаров (площади, форме, ежедневной динамике развития) подлежат обязательному учету (регистрации) [3].

Схема расположения зоны контроля в Республике Саха (Якутия)



Рис. 1. Схема расположения зоны контроля в Якутии

Анализ мест появления лесных пожаров за пятилетний период показал, что в среднем 75% всех случаев возгораний обнаруживаются именно на труднодоступных и удаленных территориях, в зонах контроля лесных пожаров.

Республика Саха (Якутия) является одной из самых горимых территорий Российской Федерации. При общей площади лесов 256107,6 тыс. га на долю гарей приходится 9813,5 тыс. га, что составляет 6,3% по отношению к лесопокрытой площади. К этой величине следует прибавить значительную долю из прогалин и редин, которые также обязаны своим происхождением лесным пожарам [3].

По пирологическому районированию на территории Якутии расположено 4 лесопожарных области (рис. 2): Яно-Колымская с горным рельефом и умеренной горимостью, Северо-Сибирская с низкогорным рельефом, умеренной горимостью, Южно-Якутская равнинно-горная область с умеренной горимостью и основная Центрально-Якутская с равнинным рельефом и высокой фактической горимостью, характеризующаяся наличием светлохвойных лесов сухих местопроизрастаний с повышенной пожароопасностью [4].

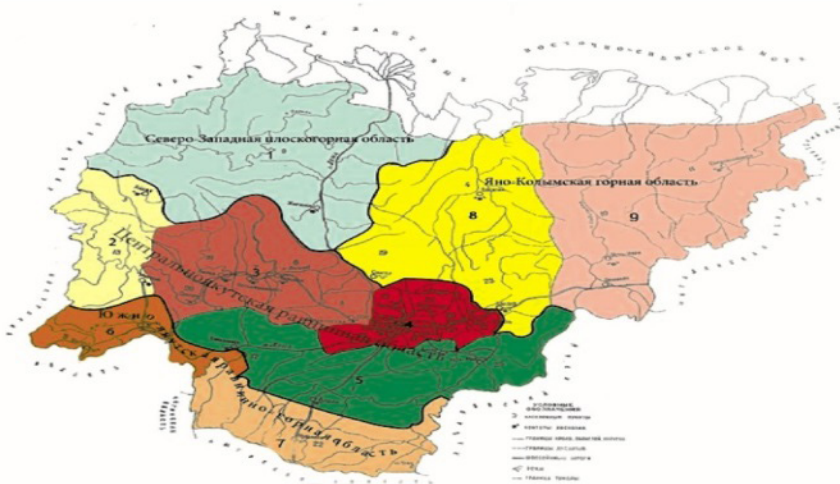


Рис. 2. Лесопожарное районирование лесного фонда Республики Саха (Якутия)

Классификация последствий лесных пожаров

Природный пожар – это неконтролируемый процесс горения, который возникает и распространяется стихийно в природной среде. Нередко лесной пожар принимает характер стихийного бедствия, что приводит к возникновению чрезвычайной ситуации.

Последствия, появившиеся в результате лесных пожаров, делятся на следующие типы: экологические, социальные и экономические (рис. 3).

Экономический ущерб, которым сопровождается чрезвычайная ситуация, определяется суммой прямого и косвенного экономического ущерба (рис. 4).

Одним из наиболее важных последствий лесных пожаров, относящихся к косвенному ущербу, являются климатические последствия. Серьезные климатические последствия пожаров связаны не только с исчезновением лесных массивов, но и с сопровождающим горение растительности выбросом углерода в атмосферу. Данные, представленные службой мониторинга атмосферы Коперника (Copernicus Atmosphere Monitoring Service, CAMS), показывают, что в период с 01.06.2021 по 15.08.2021 в результате пожаров в Якутии в атмосферу выброшено около 800 миллионов тонн углекислого газа, что близко к годовым выбросам Германии [5].

Последствия лесных пожаров

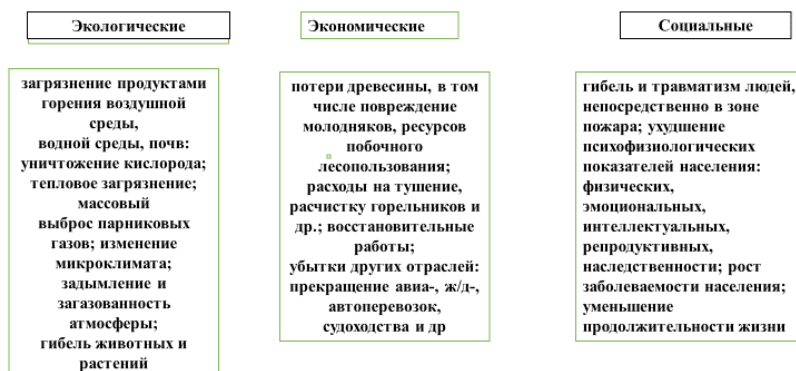


Рис. 3. Классификация последствий лесных пожаров (автор)

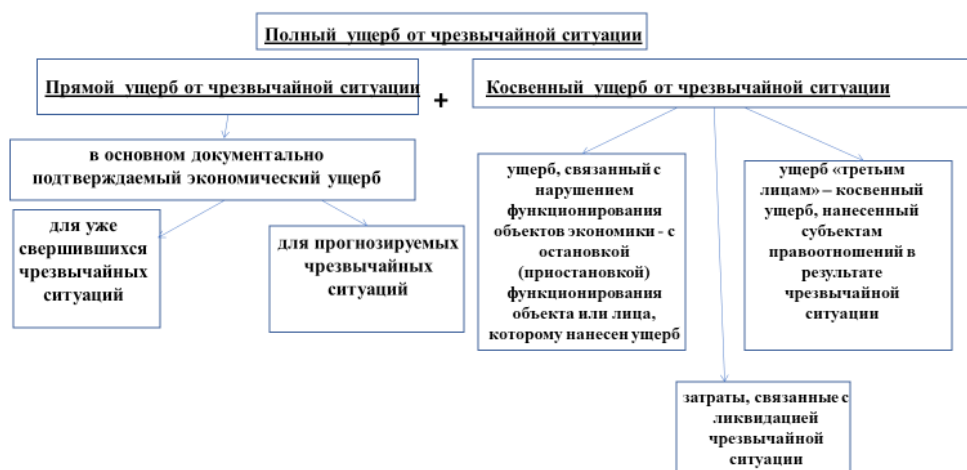


Рис. 4. Классификация ущерба от чрезвычайной ситуации (автор)

Приведенная оценка CAMS учитывает только углекислый газ, выделяемый в результате сжигания растительности, при этом углекислый газ образуется не только во время пожаров, но и после: разложение и гниение погибших, но не до конца сгоревших деревьев, сопровождается выделением CO_2 . В зависимости от региона выработка углекислого газа после пожара равняется и иногда превышает объемы, вырабатываемые при самом горении.

В дополнении к этому сжигание углерода, хранящегося в почве, увеличивает слой сезонного таяния многолетней мерзлоты, что приведет к еще большему выбросу парниковых газов в атмосферу. Этот ущерб будет усилен фоновым нагревом атмосферы. Многолетняя мерзлота, которая тает из-за пожаров, будет и далее таять из-за глобального потепления. Данные процессы приведут к увеличению количества почвенных микробов, которые выделяют дополнительный углекислый газ, а также метан и парниковый газ, представляющий еще большую опасность.

По оценке Института арктических и альпийских исследований Университета Колорадо (Institute of Arctic and Alpine Research - INSTAAR), на текущем уровне исследований, недостаточно данных для определения величины воздействия выбросов углекислого газа,

вызванных таянием многолетней мерзлоты, на климатическую систему. Результаты указанного процесса могут быть самыми непредсказуемыми и, в отличие от промышленных выбросов, этот процесс не зависит от деятельности человека, и контролировать его невозможно.

Пожарный сезон стал практически круглогодичным. Изменение климата создает условия (хоть и не становится причиной) для природных пожаров. С каждым годом пожаров все больше, и они намного крупнее и катастрофичнее, чем раньше.

К косвенному ущербу относится также влияние лесных пожаров на организм человека. По данным Роспотребнадзора, в августе 2021 г. в Якутии почти в 20 раз была превышена норма предельно допустимой концентрации химических веществ в воздухе. Последствия влияния лесных пожаров следует изучить детально, это потребует дополнительных средств на ведение мониторинга и получение актуальных статистических данных.

Методики подсчета ущерба в результате лесных пожаров

Единой методики определения ущерба, причиняемого лесными пожарами, в Российской Федерации нет, для определения ущерба используются три разных способа в зависимости от ситуации:

1. Если пожар возник по причине подтвержденного органами дознания и следствия нарушения лесного законодательства, то ущерб рассчитывается в соответствии с постановлением Правительства РФ от 29 декабря 2018 г. №1730 [6] с использованием всех повышающих коэффициентов и условий расчета: в эксплуатационных лесах ущерб от каждого уничтоженного дерева считается как 50-кратная таксовая стоимость его древесины, в защитных лесах – как 100-кратная, а в лесах особо охраняемых природных территорий – как 250-кратная.

2. Если пожар возник от молнии, или по неустановленной причине, или органами дознания и следствия не было подтверждено нарушение лесного законодательства, приведшее к этому пожару, то ущерб рассчитывается по таксовой стоимости уничтоженных им деревьев в соответствии с постановлением Правительства РФ от 22 мая 2007 года №310 [7]. При этом таксовая стоимость в стране очень низкая (по сравнению с другими странами, обладающими значительными лесными ресурсами), а в самых отдаленных и труднодоступных лесах она и вовсе символическая.

3. Если пожар случился в лесах, пожары в которых по действующему законодательству не считаются лесными пожарами (например, в лесах на землях сельскохозяйственного назначения или землях запаса), то ущерб от лесного пожара вообще не считается. Раз по закону лесного пожара нет (хотя лес на землях сельхозназначения или запаса может быть точно таким же, как, например, соседний лес на землях лесного фонда), то нет и ущерба от лесного пожара. А таких «незаконных» лесов в нашей стране – примерно 10-11%, и горят они гораздо чаще, чем леса на землях лесного фонда, так как находятся обычно ближе всего к людям, да и в действующем законодательстве есть положения, которые мотивируют собственников земель к поджогам таких лесов [8].

Во всех трех случаях ущерб, причиняемый другим компонентам лесных экосистем и окружающей среде, не рассчитывается и не входит в официальные оценки ущерба, причиняемого лесными пожарами.

Экономические последствия лесных пожаров в Республике Саха (Якутия) в 2021–2022 гг.

Изучив ситуацию с лесными пожарами в Якутии за 5 лет, мы увидели, что именно в 2021 г. произошел резкий скачок по увеличению площади горения. Экономический ущерб, по данным прокуратуры РС(Я) от 10.10.2021 г, составил 3,7 миллиарда рублей [9]. Проанализируем ситуацию подробнее.

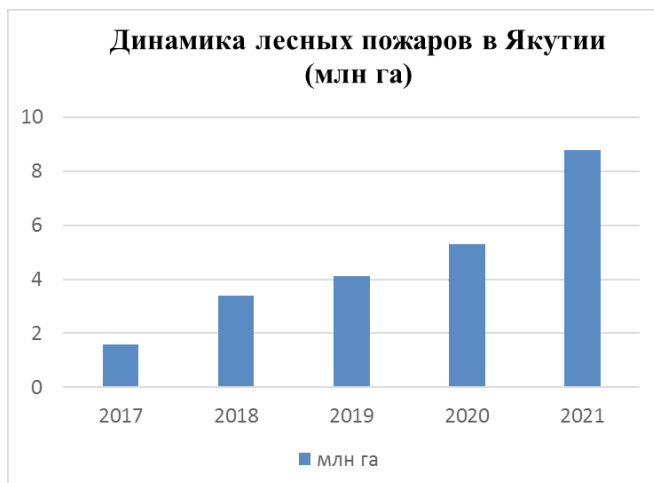


Рис. 5. Динамика лесных пожаров в Якутии
(на основе данных Главного управления по РС(Я) МЧС России) [10]

Наибольший рост пожаров в регионе наблюдался в 2018 г., когда площадь, охваченная огнем, увеличилась больше, чем в 2 раза. В течение последних 4-х лет площадь ежегодных пожаров в пожароопасном периоде выросла в 3,3 раза.

Причины лесных пожаров на территории республики различны: толщина мерзлотного слоя, рельеф, температура окружающей среды, а также осадки, которые становятся одним из важных факторов пожароопасной ситуации на территории республики.

Климатическая причина вызвана тем, что за июнь выпало меньше 2 мм осадков при норме 38 мм. В июле тоже не было дождей. По данным метеостанций Якутии, такого не было с 1888 года.

Биологическая причина – леса из лиственницы предрасположены к периодическому горению, остатки после вегетационного периода (хвоя, сухостой, опад и так далее) способствуют возгоранию опада, тем самым содействуя лесовозобновлению.

По закону, установленные зоны контроля, когда территории с малым числом населения и большим расстоянием от мест проживания человека, не тушатся (85% от площади республики).



Рис. 6. Причины возгорания в 2021 г. (автор)

Согласно данным Управления надзорной деятельности и профилактической работы МЧС России по Республике Саха (Якутия), тяжелая ситуация с лесными пожарами лета 2021 г. была вызвана небывало жаркой погодой, отсутствием осадков. Другими причинами пожаров также явились сухие грозы и неосторожное обращение с огнем (рис. 6).

Резкий рост площадей лесных пожаров в Якутии (рис. 7) в 2021 г. начался примерно 02.07.2021, что соответствует среднемуголетнему сроку начала крупных пожаров в этом регионе. Но указанная ситуация усугубляется сильной засухой, при которой пожары разрастаются быстрее, а тушить их оказывается сложнее.



Рис. 7. Прирост площадей, охваченных лесными пожарами в мае-августе 2021 г.(автор)

На данной диаграмме мы видим, что пожар, начавшись 09.05.2021-10.05.2021 в Томпонском улусе с выжигания сухой травы и площади 33 тысячи гектаров, резко увеличился после 08.07.2021 и охватил уже 3,4 млн гектаров леса. Связано это опять же с аномальной жарой и отсутствием осадков.

Проанализировав данные, мы составили карту пожаров в Якутии (рис. 8).

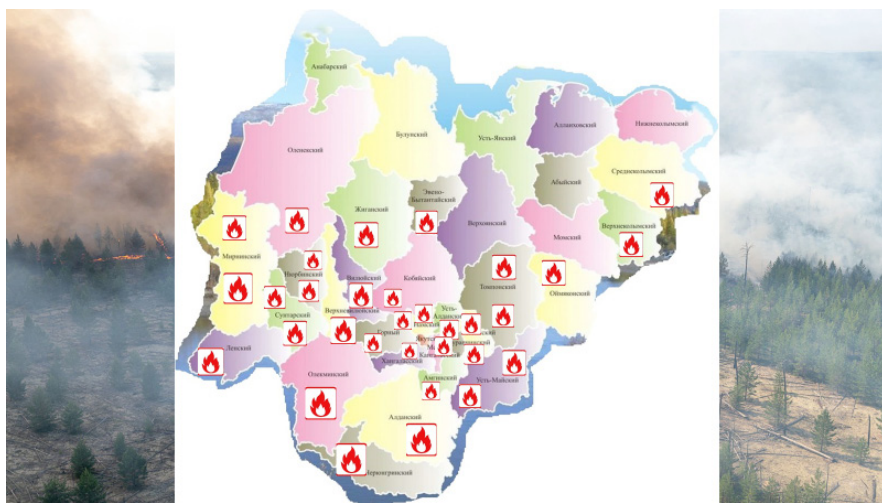


Рис. 8. Карта распространения пожаров в Якутии в 2021 г. (автор)

Всего были охвачены огнем 25 улусов, особо пострадали 6. Особо активно горели леса в Центрально-Якутской лесопожарной области.

Нами были составлена сопоставительная таблица итогов пожароопасного периода 2020 и 2021 гг. (табл. 2).

Таблица 2

Сравнительные итоги пожароопасного периода 2020 и 2021 гг. (автор)

2020	2021
Площадь лесных пожаров (млн. га.)	
5,5	8,8
Количество зарегистрированных пожаров (ед.)	
2039	1694
Кол-во потушенных пожаров (ед.)	
461	535
Площадь потушенных пожаров (млн. га.)	
1,4	3,2
Общий ущерб (млрд. руб.)	
0,47	3,7
Выделено средств из федерального бюджета (млн. руб.)	
607,651 млн. руб.	739,893 млн. руб.
Задействовано при тушении: работники лесопожарных формирований, противопожарных служб, мобилизованные граждане и т д (чел.)	
14770	25480
специальный самолет-зондировщик Ан-26 «Циклон», 17 воздушных судов	два многоцелевых самолета-амфибии Бе-200ЧС и самолет ИЛ-76 МЧС России, два вертолета Ми-26 и Ми-8, специальный самолет-зондировщик Ан-26 «Циклон», более 30 воздушных судов

Сопоставив данные, определено, что в 2021 г. наблюдается уменьшение количества лесных пожаров на 34,9% (с 2039 до 1694 ед.), но при этом площадь лесных пожаров увеличилась на 60% (с 5,5 до 8,8 млн га).

Возросло количество средств, выделенных из федерального бюджета, в 1,7 увеличилось число людей, задействованных в борьбе с огнем, значит выросли суммы на их содержание, питание, заработную плату. Один полетный час специального самолета-зондировщика Ан-26 «Циклон» стоит 280 тысяч рублей, вертолета Ми-8 – 230 тыс. рублей. Сгорело 31 строение в селе Бясь-Кюель, погиб тракторист. Свыше 500 миллионов рублей потрачено в Якутии на восстановление инфраструктуры и выплаты в пострадавшем от лесного пожара в селе Бясь-Кюель.

Ущерб в 2021 г. возрос почти в 7,9 раза по сравнению с 2020 г. Но если поделить 3,7 миллиарда рублей (оценку ущерба) на 8,8 миллиона гектаров (официальную площадь лесных пожаров), получится средний размер ущерба около 420 руб./га. (4,2 копейки 1 кв метр). Конечно, в абсолютном исчислении в целом по республике ущерб кажется весьма значительным – за счет огромной площади лесных пожаров. Но в пересчете на гектар он оказывается меньше, чем затраты на тушение лесных пожаров.

Для борьбы с лесными пожарами за анализируемый период применялись различные методы тушения:

1) минерализованная полоса – подготовка очищенной от горючих растительных материалов полосы, используемое при низкой и средней степени лесного пожара;

2) тушение водой, химическими веществами (фосфорная кислота, хлорид кальция, хлорид магния, сульфат аммония) и грунтом, в том числе с использованием воздушных судов (Ми-8, Бе-200 и др.).

Якутия – самый крупный российский регион и один из самых малонаселенных, при этом достаточно пожароопасный по своим природным условиям. Но на протяжении многих лет происходит нехватка финансирования для борьбы с пожарами. Материально-техническая причина возгораний – общая численность лесопожарных формирований в Якутии: 335 человек вместо 804, предусмотренных нормативами. Финансирование составляется по критерию количества жителей и поселений на территории. Так, норматив для тушения лесных пожаров в республике – 6 рублей 90 копеек на каждый гектар.

Расчетная нормативная потребность (выделяется средств по методике, принятой в 2006 г.):

- РС (Я) – 6,9 рублей из расчета на 1 гектар эксплуатационных и защитных лесов
- Дальний Восток – 29,5 рублей
- РФ – 198,9 рублей.
- В 2021 г. – 200 млн руб., в 2022 г. – 1,619 млрд рублей (Рослесхоз)

В тушении лесных пожаров имеется три направления:

1) наблюдение и контроль за пожарной опасностью в лесах и лесными пожарами, с использованием наземных и авиационных средств, прием и учет сообщений о лесных пожарах;

2) мониторинг пожарной опасности в лесах и лесных пожаров;

3) тушение лесных пожаров на землях лесного фонда.

В таблице 3 приведены данные о выделенных Рослесхозом средствах на мероприятия по тушению пожаров в 2020-м и 2021-м гг.

Таблица 3

Выделение средств субвенций из федерального бюджета на финансовое обеспечение мероприятий по тушению лесных пожаров с дополнительным выделением средств в августе 2021 г. (автор)

2020			2021		
Тушение лесных пожаров (тыс. руб.)					
Наблюдение и контроль	Мониторинг	Тушение на землях лесного фонда	Наблюдение и контроль	Мониторинг	Тушение на землях лесного фонда
16 209	129 503	113 019	14926	140195 +73949	108643+305021
258713			263764+378970		

В 2022 г. финансирование охраны лесов от пожаров в Якутии за счет средств федерального бюджета вырастет в 5,5 раза и составит 1 млрд 619 млн рублей. Это позволит увеличить кратность авиационного патрулирования лесов в три раза, а наземного патрулирования – в восемь раз.

Познакомившись с методикой распределения лесных субвенций, мы пришли к выводу, что Якутия из-за недостаточного финансирования не может обеспечить достаточную лесную охрану, авиатрулирование, космический мониторинг, содержать достаточное количество работников.

В заключение хотим обратить внимание на мероприятия для предупреждения лесных пожаров. Только с сокращением площади зоны контроля, увеличением выделения средств для предупреждения и тушения пожаров, усилением профилактических работ с населе-

нием, организацией проведения лесоводческих мероприятий (очистка места рубки леса, очистка от мусора и др.) можно уменьшить экономические последствия лесных пожаров.

Заключение

Проблема лесных пожаров является одной из самых актуальных проблем XXI века. Катастрофические лесные пожары в Якутии – это не только большая беда для людей и природы, но и тревожный сигнал о будущих угрозах. При сохранении текущей ситуации, масштабы лесных пожаров неизбежно будут расти по мере изменения климата, что приведет к увеличению продолжительности пожароопасного сезона, частоты и интенсивности экстремальных засух. Существующая система охраны лесов в республике не справляется с нынешними масштабами лесных пожаров, и при дальнейшем их увеличении не справится с будущими.

Для тушения пожаров необходим целый комплекс мероприятий, причем часто трудных, дорогих и долгосрочных, включающие наращивание силы и средств для тушения лесных пожаров:

- продолжить и завершить работы по прокладке противопожарных минерализованных полос и противопожарных разрывов;
- увеличить штатную численность лесопожарных формирований республики (сегодня 335 чел.);
- усилить их материально-техническую базу;
- увеличить заработную плату специалистам противопожарных служб;
- проводить эффективный наземный, воздушный и космический мониторинг;
- усилить охрану федеральных особо охраняемых природных территорий;
- пересмотреть методику распределения федеральных лесных субвенций, обеспечить полное финансирование всех противопожарных мероприятий.

Чтобы не допустить масштабных пожаров, необходимо сократить площадь контроля, создать достоверную систему учета всех типов лесных пожаров. Важную роль играет проведение постоянной работы по противопожарному просвещению населения республики.

Литература

1. Протопопова, В.В., Габышева, Л.П. Лесопожарное районирование лесного фонда Республики Саха (Якутия) // Успехи современного естествознания. – 2016. – № 8. – С. 120-125.
2. Постановления Правительства РС(Я) от 25.05.2016 г №177 [Электронный ресурс] – URL: <https://prav.sakha.gov.ru/ot-25-maya-2016-g-----177> (дата посещения: 12.02.2023)
3. Дикарев, В. И., Казаков, Н. П., Бардулин, Е. Н., Бардулина, О. Е., Безумова Ю.Н., Галданов А. Д., Способ мониторинга лесных пожаров и комплексная система раннего обнаружения лесных пожаров // Экономика. Экономические науки / Наука управления экономикой. – 2019. – № 2019102472.
4. Инструкция по определению ущерба, причиняемого лесными пожарами [Электронный ресурс] – URL: <https://docs.cntd.ru/document/901863083> (дата посещения: 12.02.2023)
5. Лесные пожары в России. Статистика и антирекорды [Электронный ресурс] – URL: <https://tass.ru/info/6712527> (дата посещения: 12.02.2023)
6. Постановление Правительства РФ от 29 декабря 2018 года № 1730 <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201812310014> (дата посещения: 12.02.2023)
7. Постановление Правительства РФ от 22 мая 2007 года № 310 [Электронный ресурс] – URL: <http://government.ru/docs/all/60090/> (дата посещения: 10.02.2023)
8. Лесные пожары в Сибири [Электронный ресурс] – URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Лесные_пожары_в_Сибири_\(2019\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Лесные_пожары_в_Сибири_(2019)) (дата посещения: 10.02.2023)
9. Нектегяев, Г. Г., Андреев, Д. В. Анализ и меры ликвидации лесных пожаров по Республике Саха (Якутия) за 2021 год// Московский экономический журнал. – 2021. – №6.

10. Статистические сведения о чрезвычайных ситуациях, пожарах и их последствиях в Республике Саха (Якутия) [Электронный ресурс]. – URL: <https://14.mchs.gov.ru/deyatelnost/profilakticheskaya-rabota-i-nadzornaya-deyatelnost/statisticheskie-dannye/statisticheskie-svedeniya-o-chrezvychaynyh-situatsiyah-pozharah-i-ih-posledstviyah-v-respublike-saha-yakutiya> (дата посещения: 12.02.2023).

References

1. Protopopova, V.V., Gabysheva, L.P. Lesopozharnoe rajonirovanie lesnogo fonda Respubliki Saha (Jakutija) // *Uspеhi sovremennogo estestvoznaniya*. – 2016. – № 8. – S. 120-125.
2. Postanovlenija Pravitel'stva RS(Ja) ot 25.05.2016 g №177 [Jelektronnyj resurs] – URL: <https://prav.sakha.gov.ru/ot-25-maya-2016-g----177> (data poseshhenija: 12.02.2023)
3. Dikarev, V. I., Kazakov, N. P., Bardulin, E. N., Bardulina, O. E., Bezumova Ju.N., Galdanov A. D., Sposob monitoringa lesnyh pozharov i kompleksnaja sistema rannego obnaruzhenija lesnyh pozharov // *Jekonomika. Jekonomicheskie nauki / Nauka upravlenija jekonomikoj*. – 2019. – № 2019102472.
4. Instrukcija po opredeleniju ushherba, prichinjaemogo lesnymi pozharemi [Jelektronnyj resurs] – URL: <https://docs.cntd.ru/document/901863083> (data poseshhenija: 12.02.2023)
5. Lesnye pozhary v Rossii. Statistika i antirekordy [Jelektronnyj resurs] – URL: <https://tass.ru/info/6712527> (data poseshhenija: 12.02.2023)
6. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 29 dekabrja 2018 goda № 1730 <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201812310014> (data poseshhenija: 12.02.2023)
7. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 22 maja 2007 goda № 310 [Jelektronnyj resurs] – URL: <http://government.ru/docs/all/60090/> (data poseshhenija: 10.02.2023)
8. Lesnye pozhary v Sibiri [Jelektronnyj resurs] – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Lesnye_pozhary_v_Sibiri (2019) (data poseshhenija: 10.02.2023)
9. Nektegaeв, G. G., Andreev, D. V. Analiz i mery likvidacii lesnyh pozharov po Respublike Saha (Jakutija) za 2021 god// *Moskovskij jekonomicheskij zhurnal*. – 2021. – №6.
10. Statisticheskie svedenija o chrezvychajnyh situatsijah, pozharah i ih posledstvijah v Respublike Saha (Jakutija) [Jelektronnyj resurs]. – URL: <https://14.mchs.gov.ru/deyatelnost/profilakticheskaya-rabota-i-nadzornaya-deyatelnost/statisticheskie-dannye/statisticheskie-svedeniya-o-chrezvychaynyh-situatsiyah-pozharah-i-ih-posledstviyah-v-respublike-saha-yakutiya> (data poseshhenija: 12.02.2023).

СМОЛЬНИКОВ Кирилл Александрович – ученик 10 класса МБОУ Покровская СОШ № 4 с УИОП.
E-mail: kamolnikov843@gmail.com

SMOLNIKOV Kirill Aleksadrovich – pupil of the 10th form, Pokrovsk Secondary School No. 4.

ЧЕРНЯК Раиса Сергеевна – учитель русского языка и литературы, МБОУ Покровская СОШ № 4 с УИОП.

E-mail: you1989@yandex.ru

CHERNYAK Raisa Sergeevna – teacher of Russian language and literature, Pokrovsk Secondary School No 4.

НОГОВИЦЫН Роман Романович – д. э. н., профессор, действительный член АН РС (Я), зав. кафедрой экономики и управления развитием территорий, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова.

E-mail: Nogovitsyn50@mail.ru

NOGOVITSYN Roman Romanovich – Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Full Member of Academy of Sciences of the Sakha Republic (Yakutia), Head of the Department of Economics and Territorial Development Management, M.K. Ammosov North-Eastern Federal University.

Ю. Ю. Федоров

Разработка технического задания для исследования конъюнктуры рынка

СВФУ им. М.К. Аммосова, г. Якутск, Россия

Аннотация. Статья посвящена разработке пунктов технического задания (ТЗ), связанного с пожеланиями заказчика отразить в работе подробный анализ роста цен на строительные материалы и оборудование с применением инфографики, прогноз динамики роста цен, а также учесть и фактор специфики логистических услуг в Республике Саха (Якутия). Цель – обосновать увеличение бюджета финансирования строительства объекта с учетом сложившейся конъюнктуры рынка строительных материалов. Для решения поставленной задачи автором статьи был использован метод сравнительного анализа, представленного в виде так называемых текущих «высоких» и «низких» цен на рынке на аналогичные товары. В результате составлен проект ТЗ на проведение научно-исследовательской работы «Анализ и оценка ценовых и неценовых факторов стоимости услуг на рынке поставок продукции для строительства объекта [2]. Полученный результат подтвердил целесообразность применения метода сравнительного анализа при подготовке ТЗ, поскольку пункты в задании наглядно отражают логику работы в целом, при этом контекст, структура задания становятся понятным сторонам и дальнейшее ее обсуждение приближает заказчика и исполнителя к заключению договора. Использование метода сравнительного анализа цен позволяют сторонам переговоров найти общий взгляд на решаемую задачу при обсуждении ТЗ. Практическая ценность определяется возможностью получения действенного инструмента для выполнения, в частности составления конкурентных листов и определения соотношения уровня цен у различных поставщиков однородных или одинаковых товаров.

Ключевые слова: техническое задание, сравнительный метод, цена приобретения, ценовые и неценовые факторы, сопутствующие и дополнительные затраты, конкурентный лист.

Yu. Yu. Fedorov

Developing the Terms of Task for a Market Study

M.K. Ammosov North-Eastern Federal University, Yakutsk, Russia

Abstract. The customer proposed to justify an increased budget for financing the construction of the facility, taking into account the current situation in the building materials market. The article describes the development of terms of task (hereinafter referred to as TT), in accordance with the customer's wish so that it contains a detailed analysis of increased prices for building materials and equipment using infographics, a forecast of price growth dynamics, and also take into account the specific logistics services in the Sakha Republic (Yakutia). To solve the problem, the author of the article used the method of comparative analysis, presented in the form of the so-called current "high" and "low" market prices for similar products. A draft TT for the research work was drawn up: "An analysis and evaluation of price and non-price factors in the cost of services on supplying materials for the construction of a facility [2]. The result obtained confirmed the feasibility of using the method of comparative analysis in the preparation of the TT, since the items in the task clearly reflect the logic of the work as a whole, while the context and structure of the task become clear to the parties and its further discussion brings the customer and contractor closer to signing a contract. The use of the method of comparative price analysis allows the parties to the negotiations to find a common view on the problem being solved when discussing the TT. The practical value is determined by the possibility of obtaining an effective tool for performing, in particular, compiling competitive lists and determining the ratio of the price level for various suppliers of homogeneous or identical goods.

Keywords: terms of task (TT), comparative method, purchase price, price and non-price factors, associated and additional costs, competitive list.

Введение

Осветить данный вопрос автора побудило желание поделиться опытом, полученным при разработке ТЗ, связанного с исследованием конъюнктуры рынка по теме «О финансово-экономическом обосновании увеличения стоимости создания объекта строительства». В целом вопросы составления технических заданий (ТЗ) освещены и известны достаточно хорошо. Но актуальность темы заключается в следующем: исполнитель, даже обладающий опытом, не всегда может удачно донести свою мысль до заказчика, работающего в рыночной среде. Составленное правильно, на первый взгляд, ТЗ может оказаться неубедительным по причине отсутствия в нем методов научного исследования. Автором был избран метод сравнения как наиболее подходящий инструмент по следующим причинам: во-первых, данный метод предусмотрен для отслеживания изменений и как нельзя более подходит для характера меняющейся среды строительного предприятия. Во-вторых, данный метод хорошо находит свое отражение в инфографике, как и желал того сам заказчик. В-третьих, этот инструмент понятен и близок как предпринимателю, так и ученому, следовательно, есть общее поле для нахождения общего языка, а это, как показывает практика, немаловажный момент при обсуждении договоров между наукой и реальным сектором.

Материалы и методы

Известно, что сравнительный метод при анализе рынка дает хорошие результаты при наблюдении тенденций, трендов. Известно, что данный метод оперирует следующими понятиями: базисный показатель, анализируемый показатель, абсолютные отклонения [1]. Имелась обширная информационная база заказчика для использования данного метода: данные по коммерческим предложениям от поставщиков материалов, ретроспектива цен контрактов за определенный период времени, фактические контракты с условиями текущих цен и условий поставок.

Литературный обзор

Рассмотрим существующие методики составления ТЗ в рамках существующих норм ГОСТ, на сегодняшний день (табл. 1).

Таблица 1

Требования к разделам при оформлении ТЗ в РФ [3]

ГОСТ	19.201-78 Техническое задание. Требования к содержанию и к оформлению.	34.602.89 Техническое задание на создание автоматизированной системы
Предназначение:	Настоящий стандарт устанавливает порядок построения и оформления технического задания на разработку программы или программного изделия для вычислительных машин, комплексов и систем независимо от их назначения и области применения.	Настоящий стандарт распространяется на автоматизированные системы (АС) для автоматизации различных видов деятельности (управление, проектирование, исследование и т.п.), включая их сочетания, и устанавливает состав, содержание, правила оформления документа «Техническое задание на создание (развитие или модернизацию) системы».
Общее:	• Общие сведения о системе (программе); • Назначение, цели и задачи системы (программы); • Требования к системе (функциональные требования, пользовательские требования, требования к системе в целом и т.д.); • Требования к видам обеспечения; • Требования к документированию; • Стадии и этапы разработки; Порядок контроля и приемки системы (программы).	

Кроме того, общее оформление осуществляется в соответствии с требованиями к текстовым конструкторским документам по ГОСТ 2.105-95 [3]. Из таблицы видим, что обозначенные ГОСТ нацелены на сферу цифровизации и к вопросам исследования конъюнктуры рынка прямого отношения не имеют и могут быть использованы в косвенном качестве, например, как общий ориентир к оформлению разделов.

Поэтому при разработке ТЗ к научно-исследовательскому проекту «О финансово-экономическом обосновании увеличения стоимости создания объекта строительства» [2] исходим из пожелания заказчика решить его проблему, связанную с ростом закупочных цен на рынке строительных материалов, который привел к необходимости пересмотреть и переоценить бюджет финансирования стройки. По просьбе заказчика исследование должно было включать в себя подробный анализ роста цен на строительные материалы и оборудование с применением инфографики, прогноз динамики роста цен и выявление других стратегически возможных и важных сведений в период с 2019 г. по июль 2021 г., а также включая рост тарифов на логистические услуги в регионе. Таким образом, возникла задача на стадии разработки ТЗ наглядно показать заказчику, не зная еще результата, инструментарий, благодаря которому подобную задачу представлялось возможным решить и причем еще на стадии обсуждения задания.

Используя исчерпывающую базу данных заказчика по ценам на рынке (коммерческие предложения от поставщиков материалов, анализ предложений на рынке и т.д.) во-первых, определяем уровень т.н. «максимальных» и «минимальных» цен на аналогичные стройматериалы в исследуемый период. Анализируем ценовые и неценовые факторы, формирующие «базисную» цену на покупаемые изделия заказчиком, в итоге наглядная «вилка» цен предложения и факторы закупочных цен заказчика позволят обосновать текущие цены на стройматериалы как соответствующие складывающейся конъюнктуре на рынке строительных материалов.

Благодаря этому, в ТЗ обосновывается пошаговый план действий в исследовании конъюнктуры рынка и в конечном итоге становится возможным выстроить и методологию самой работы, определив характер динамики цен на рынке и затем проанализировав ценовые и неценовые факторы их формирующие.

Результаты

Итак, на начальном этапе определяем объект нашего исследования: «Техническое задание на проведение научно-исследовательской работы: Анализ и оценка ценовых и неценовых факторов стоимости услуг на рынке поставок продукции для строительства объекта в период с 2019 по 2021 годы» [2], где очерчиваем границы нашего исследования:

1. Создание цифровой базы данных продукции поставщиков, используемой заказчиком при строительстве объекта за 2019, 2020 и 2021 гг. (по заключенным контрактам).

1.1. По перечню наименований и исходных цен за единицу товара.

1.2. По объему поставок и форм расчета.

1.3. По географии, форме собственности поставщиков (внешние, местные компании и т.д.).

1.4. По функциональным признакам (строительные материалы, комплектующие, готовая продукция и прочие, включая гиперссылку на сайт поставщика).

1.5. Условиям поставок (сроки, гарантии).

1.6. Рыночная позиция поставщика.

На втором этапе определяем нижнюю границу цен на рынке:

2. Исследование «минимальных» цен на рынке аналогичной продукции, используемой заказчиком при строительстве объекта за 2019, 2020 и 2021 гг.

- 2.1. По перечню наименований и исходных цен за единицу товара.
 - 2.2. По предлагаемым объемам, условиям поставок (сроки, гарантии) и форм расчета.
 - 2.3. По географии и форме собственности поставщиков (внешние, местные компании и т.д.).
 - 2.4. По функциональным признакам (строительные материалы, комплектующие, готовая продукция и прочие, включая гиперссылку на сайт поставщика).
 - 2.5. Оценка сопутствующих и дополнительных затрат при выборе минимальных цен.
 - 2.6. Определение рыночных позиций поставщика минимальных цен
 - 2.7. Анализ репутации и имиджа(статус) поставщика с учетом истории успеха, наличия рекламаций.
 - 2.8. Оценка степени активности поставщика в продвижении продукции на рынок
 - 2.9. Фактор доверия к поставщику при заключении контракта
- Следующий этап установление верхней границы колебания цен на рынке:
3. Исследование «максимальных» цен на рынке аналогичной продукции, используемой заказчиком при строительстве объекта за 2019, 2020 и 2021 гг.
 - 3.1. По перечню наименований и исходных цен за единицу товара.
 - 3.2. По предлагаемым объемам, условиям поставок (сроки, гарантии) и форм расчета.
 - 3.3. По географии и форме собственности поставщиков (внешние, местные компании и т.д.)
 - 3.4. По функциональным признакам (строительные материалы, комплектующие, готовая продукция и прочие, включая гиперссылку на сайт поставщика).
 - 3.5. Оценка сопутствующих и дополнительных затрат при выборе максимальных цен.
 - 3.6. Определение рыночных позиций поставщика максимальных цен
 - 3.7. Анализ репутации и имиджа(статус) поставщика с учетом истории успеха, наличия рекламаций.
 - 3.8. Оценка степени активности поставщика в продвижении продукции на рынок
 - 3.9. Фактор доверия к поставщику при заключении контракта
- Далее следует анализ ценовых и неценовых факторов, формирующих «базисную» цену на закупаемые изделия заказчиком.
4. Сравнительный анализ ценовых факторов на рынке продукции, используемой Заказчиком при строительстве объекта за 2019, 2020 и 2021 гг.
 - 4.1. Конкурентный лист продукции, используемой заказчиком с аналогичной продукцией поставщика минимальных цен за рассматриваемый период.
 - 4.2. Конкурентный лист продукции, используемой заказчиком с аналогичной продукцией поставщика максимальных цен за рассматриваемый период.
 - 4.3. Выбор оптимальной цены контракта с учетом ценовых факторов:
 - 4.3.1. По перечню наименований и исходных цен за единицу товара.
 - 4.3.2. По ключевым условиям контрактов (предлагаемым объемам, условиям поставок (сроки, гарантии) и форм расчета).
 - 4.3.3. По географии и форме собственности поставщиков
 - 4.3.4. По сопутствующим и дополнительным затратам при выборе варианта цен.
 - 4.3.5. По сравнительным рыночным позициям поставщиков
 5. Неценовые факторы на рынке продукции, используемой Заказчиком при строительстве объекта.
 - 5.1. Определение оптимальной цены контракта с учетом неценовых факторов:
 - 5.1.1. Анализ репутации и имиджа(статус) поставщика с учетом истории успеха, наличия рекламаций.

5.1.2. Оценка степени активности поставщика в продвижении продукции на рынок.

5.1.3. Фактор доверия к поставщику при заключении контракта.

5.2. Возможности замены продукции поставщиков альтернативными товарами:

5.2.1. По перечню наименований и исходных цен за единицу товара.

5.2.2. По объему поставок и форм расчета.

5.2.3. По географии, форме собственности поставщиков (внешние, местные компании и т.д.)

5.2.4. По функциональным признакам (строительные материалы, комплектующие, готовая продукция и прочие, включая гиперссылку на сайт поставщика).

5.2.5. Условиям поставок (сроки, гарантии).

5.2.6. Рыночная позиция поставщика.

5.3. Ожидания поставщиков относительно будущих изменений на рынке (2022 г.).

5.3.1. По перечню наименований и исходных цен за единицу товара.

5.3.2. По предлагаемым объемам, условиям поставок (сроки, гарантии) и форм расчета.

5.3.3. По географии и форме собственности поставщиков (внешние, местные компании и т.д.).

5.3.4. По функциональным признакам (строительные материалы, комплектующие, готовая продукция и прочие).

5.3.5. По сопутствующим и дополнительным затратам выполнения контрактов поставок.

5.3.6. По определению рыночных позиций поставщиков.

5.3.7. Политические и прочие неценовые факторы, влияющие на рыночное поведение поставщиков.

Обсуждение

Таким образом, метод сравнительного анализа предусматривает пять этапов в исследовании, где в качестве «ключевого» выступают главы: 2 «Исследование «минимальных» цен на рынке аналогичной продукции, ...» и 3 «Исследование «максимальных» цен на рынке аналогичной продукции ...». Здесь предполагается при обсуждении с заказчиком выделить наиболее важные группы товаров, которые, по мнению заказчика, влияют на бюджет строительства.

Последующие главы вторичны, но не менее важны, так как определяют «базисные» цены товаров, следующих общему тренду конъюнктуры рынка строительных материалов.

В главе 5 «Неценовые факторы на рынке продукции, используемой заказчиком при строительстве объекта» сформулировано для обсуждения видение данного фактора с заказчиком, который располагает оперативной информацией по силе влияния данного фактора. В перспективе также представляется целесообразным ранжировать неценовые факторы в ходе переговоров и оставить наиболее важные, заслуживающие внимания.

Заключение

В итоге выстроенное на основе проекта ТЗ научное исследование позволит исполнителю достичь, помимо поставленной цели заказчиком, следующих результатов:

- создание структурированной цифровой базы данных поставщиков Заказчика, определение важных (ключевых) контрагентов, способных удовлетворять потребности Заказчика в поставках, в рамках анализируемого перечня продукции;

- классификация и ранжирование поставщиков по группам в зависимости от географического признака (внешние и местные поставщики, поставщики готовой продукции или комплектующих и т.д.);

- исследование транспортно-логистических схем, используемых при доставке продукции в регион;

- определение ценовых и неценовых критериев максимальной эффективности взаимодействия;
- анализ имиджа поставщика, наличия рекламаций, истории успеха, спектра предоставляемых услуг;
- составление конкурентного листа и определение соотношения уровня цен у различных поставщиков однородных или одинаковых товаров;
- отражение динамики изменения цен поставщиков в 2019, 2020 и 2021 гг.;
- определение на основе предложенных исполнителем критериев важности выбора поставщиков, контрагента или их группы, взаимодействие с которыми будет характеризоваться максимальной выгодой для заказчика.

Литература

1. Кузнецова, Е. Метод сравнения в экономическом анализе. – URL : https://spravochnik.ru/ekonomicheskij_analiz/metod_sravneniya_v_ekonomicheskom_analize. [Электронный ресурс]. – URL: https://spravochnik.ru/ekonomicheskij_analiz/metod_sravneniya_v_ekonomicheskom_analize/ (дата обращения 03.02.2023).
2. Проект технического задания на проведение научно-исследовательской работы: «Анализ и оценка ценовых и неценовых факторов стоимости услуг на рынке поставок продукции для строительства объекта «Круглогодичный детский центр отдыха и оздоровления «Полярная звезда» в Республике Саха(Якутия) в период с 2019 по 2021 годы».
3. Что такое техническое задание и как его разрабатывать. [Электронный ресурс]. – URL : https://tehpis.ru/services/razrabotka_tekhnicheskikh_zadaniy/chto-takoe-tekhnicheskoe-zadanie-i-kak-ego-razrabatyvat/ (дата обращения 12.02.2023).

References

1. Kuznecova, E. Metod sravnenija v jekonomicheskom analize. – URL : https://spravochnik.ru/ekonomicheskij_analiz/metod_sravneniya_v_ekonomicheskom_analize. [Jelektronnyj resurs]. – URL: https://spravochnik.ru/ekonomicheskij_analiz/metod_sravneniya_v_ekonomicheskom_analize/ (data obrashhenija 03.02.2023).
2. Proekt tehničeskogo zadanija na provedenie nauchno-issledovatel'skoj raboty: «Analiz i ocenka cenovyh i necenovyh faktorov stoimosti uslug na rynke postavok produkcii dlja stroitel'stva ob#ekta «Kruglogodichnyj detskij centr otdyha i ozdorovlenija «Poljarnaja zvezda» v Respublike Saha(Jakutija) v period s 2019 po 2021 gody».
3. Chto takoe tehničeskoe zadanie i kak ego razrabatyvat'. [Jelektronnyj resurs]. – URL : https://tehpis.ru/services/razrabotka_tekhnicheskikh_zadaniy/chto-takoe-tekhnicheskoe-zadanie-i-kak-ego-razrabatyvat/ (data obrashhenija 12.02.2023).

ФЕДОРОВ Юрий Юрьевич – к. экон. н., доцент Финансово-экономического института, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова.

E-mail: GR18@Rambler.ru

FEDOROV Yuriy Yurievich – Candidate of Economic Sciences, M.K. Ammosov North-Eastern Federal University.

**ВЕСТНИК СЕВЕРО-ВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА
ИМ. М.К. АММОСОВА
СЕРИЯ «ЭКОНОМИКА. СОЦИОЛОГИЯ. КУЛЬТУРОЛОГИЯ».
VESTNIK OF NORTH-EASTERN FEDERAL UNIVERSITY
«ECONOMICS. SOCIOLOGY. CULTUROLOGY» SERIES**

Электронное научное периодическое издание

№ 1(29) 2023

Технический редактор *Н. Ю. Печетова*
Компьютерная верстка *А. М. Соловьева*
Оформление обложки *П. И. Антипин*

Подписано в печать 29.03.2023. Формат 70х108/16.
Дата выхода в свет 30.03.2023