



ВЕСТНИК СВФУ

VESTNIK OF NORTH-EASTERN FEDERAL UNIVERSITY

**№ 2 (34)
2024**



СЕРИЯ

**«ЭКОНОМИКА. СОЦИОЛОГИЯ.
КУЛЬТУРОЛОГИЯ»**

SERIES

**«ECONOMICS. SOCIOLOGY.
CULTUROLOGY»**

Серия научного журнала
Электронное научное периодическое издание
Издается с 2016 года
Серия выходит 4 раза в год

16+

Учредитель и издатель: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Восточный федеральный университет имени М. К. Аммосова»
Серия включена в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)
Свидетельство о государственной регистрации ЭЛ № ФС 77-71415 от 17 октября 2017 г.
ISSN 2587-8778 (online)
2 (34) 2024

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ ЖУРНАЛА «ВЕСТНИК СВФУ»

Главный редактор

А. Н. Николаев, д. б. н.

Заместители главного редактора:

Ю. Г. Данилов, к. г. н., *М. А. Кириллина*, к. филол. н.

Ответственный секретарь

М. В. Куличкина

Члены редакционной коллегии:

А. Е. Агманова, д. филол. н., Павлодарский педагогический университет, Казахстан; *Н. Н. Винокуров*, д. б. н., ИБПК СО РАН, Россия; *Н. Н. Гермогенов*, д. б. н., ИБПК СО РАН, Россия; *Л. Г. Гольдфарб*, PhD, Национальный институт неврологических заболеваний (NIH/NINDS) Национальных институтов здоровья США, США; *Ю. М. Григорьев*, д.ф.-м.н., СВФУ им. М.К. Аммосова, Россия; *Д. К. Фишер*, PhD, Мичиганский университет, США; *Л. С. Дампилова*, д. филол. н., Институт монголоведения, буддологии и тибетологии СО РАН, Россия; *Н. Н. Ефремов*, д. филол. н., ИГиПМНС СО РАН, Россия; *А. П. Исаев*, д. б. н., ИБПК СО РАН, Россия; *Коно Кимитоши*, PhD, институт РИКЕН, Япония; *В. В. Красных*, д. филол. н., МГУ им. М.В. Ломоносова, Россия; *Г. Ф. Крымский*, д. ф.-м. н., ИКФиА им. Ю. Г. Шафера СО РАН, Россия; *Луиза Сальмон*, PhD, Генуэзский университет, Италия; *В. Ю. Михальченко*, д. филол. н., Институт языкознания РАН, Россия; *И. И. Мордосов*, д. б. н., СВФУ им. М.К. Аммосова, Россия; *А. А. Петров*, д. филол. н., Институт народов Севера, Россия; *Л. Д. Раднаева*, д. филол. н., БГУ, Россия; *Санг-Ву Ким*, PhD, Пусанский национальный университет, Южная Корея; *П. В. Сивцева-Максимова*, д. филол. н., СВФУ им. М.К. Аммосова, Россия; *Н. Г. Соломонов*, д. б. н., СВФУ им. М.К. Аммосова, Россия; *Д. А. Таюрский*, д.ф.-м.н., Казанский федеральный университет, Россия; *А. Н. Тихонов*, к. б. н., Зоологический институт РАН, Санкт-Петербург, Россия; *Г. Г. Филиппов*, д. филол. н., СВФУ им. М.К. Аммосова, Россия; *Л. М. Хусаинова*, д. филол. н., Башкирский государственный университет, Россия.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ СЕРИИ

Заместитель главного редактора, редактор серии:

Р. Р. Ноговицын, д. э. н., профессор, действительный член Академии наук РС (Я)

Выпускающий редактор, ответственный секретарь:

Л. М. Бястинова

Члены редакционной коллегии серии:

С. А. Суспицын, д. э. н., проф.; *Р. Р. Ноговицын*, д. э. н., проф.; *Н. Н. Тихонов*, д. э. н.; *С. А. Сукнёва*, д. э. н., доцент; *У. А. Винокурова*, д. соц. н., доцент; *И. И. Подойницына*, д. соц. н.; *В. П. Засыткин*, д. соц. н.; *А. К. Мамедов*, д. соц. н., проф.; *Е. А. Васильева*, д. соц. н.; *М. В. Рубцова*, д. соц. н.; *С. В. Никифорова*, к. культурологии; *Л. А. Кузьмина*, к. культурологии; *Л. М. Мосолова*, д. искусствоведения, проф.; *О. С. Сапанжа*, д. культурологии, проф.; *Т. Ф. Ляпкина*, д. культурологии, проф.; *Т. И. Аргунова-Лоу*, PhD, Абердинский университет, Великобритания; *Ян Долак*, PhD, Словакия; *Пьер-Бруно Руффини*, PhD, Университет Гавра, Франция.

Адрес учредителя и издателя: 677000, г. Якутск, ул. Белинского, 58

Адрес редакции: 677000, г. Якутск, ул. Белинского, 58, каб. 306.

Тел.: (4112) 49-67-85

Финансово-экономический институт Северо-Восточного федерального университета.

<http://www.s-vfu.ru/universitet/rukovodstvo-i-struktura/strukturnye-podrazdeleniya/unir/vestnik-svfu/esk/>

© Северо-Восточный федеральный университет, 2024

VESTNIK OF NORTH-EASTERN FEDERAL UNIVERSITY
«ECONOMICS. SOCIOLOGY. CULTUROLOGY» SERIES

Electronic scientific periodical

Published since 2016

The frequency of publication is 4 times a year

The founder and publisher is Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education
«M.K. Ammosov North-Efster Federal University»

The periodical is included into the system of Russian Scientific Quotation Index (RSQI)

ЭЛ № ФС 77-71415

ISSN online 2587-8778

2 (34) 2024

EDITORIAL BOARD

Head editor

A. B. Nikolaev, Doctor of Biological Sciences

Deputy chief editors:

Yu. G. Danilov, Candidate of Geographical Sciences

M. A. Kirillina, Candidate of Philological Sciences

Executive editor

M. V. Kulichkina

Members of the editorial board:

A. E. Agmanova, Doctor of Philology, Kazakhstan; *N. N. Vinokurov*, Doctor of Biological Sciences, Russia; *Woo Suk Hwang*, PhD, Soom Biotechnology Research Foundation, South Korea; *N. N. Germogenov*, Doctor of Biological Sciences, Russia; *L. G. Goldfarb*, PhD, National Institute of Neurological Diseases (NIH / NINDS) US National Institutes of Health, USA; *Yu. M. Grigoriev*, Doctor of Physical and Mathematical Sciences, Russia; *D. K. Fisher*, PhD, University of Michigan, USA; *L. S. Dampilova*, Doctor of Philology, Russia; *N. N. Efremov*, Doctor of Philology, Russia; *A. P. Isaev*, Doctor of Biological Sciences, Russia; *Kono Kimitoshi*, PhD, RIKEN Institute, Japan; *V. V. Krasnykh*, Doctor of Philology, Russia; *G. F. Krymsky*, Doctor of Physical and Mathematical Sciences, Russia; *Louise Salmon*, PhD, University of Genoa, Italy; *V. Yu. Mikhhalchenko*, Doctor of Philology, Russia; *I. I. Mordosov*, Doctor of Biological Sciences, Russia; *A. A. Petrov*, Doctor of Philology, Russia; *L. D. Radnaeva*, Doctor of Philology, Russia; *Sang-Woo Kim*, PhD, Busan National University, South Korea; *P. V. Sivtseva-Maksimova*, Doctor of Philology, Russia; *N. G. Solomonov*, Doctor of Biological Sciences, Russia; *D. A. Tayurskiy*, Doctor of Physical and Mathematical Sciences, Russia; *A. N. Tikhonov*, Ph.D., Russia; *G. G. Philippov*, Doctor of Philology, Russia; *L. M. Khusainova*, Doctor of Philology, Russia.

THE EDITORIAL BOARD SERIES

Deputy Chief Editor, Editor of the Series:

R. R. Nogovitsin, Doctor of Economical Sciences, Professor, Full Member of the Academy of Sciences of the Sakha Republic (Yakutia)

Production editor:

L. M. Byastinova

The members of the editorial board of the series:

S. A. Souspitsyn, Dr. Sci. Economics, Prof., *R. R. Nogovitsin*, Dr. Sci. Economics, Prof., *N. N. Tikhonov*, Dr. Sci. Economics, Prof., *S. A. Suknyova*, Dr. Sci. Economics, *U. A. Vinokurova*, Dr. Sci. Sociology, *I. I. Podoyunitsyna*, Dr. Sci. Sociology, *V. P. Zasyepkin*, Dr. Sci. Sociology, *A. K. Mamedov*, Dr. Sci. Sociology, *E. A. Vasilieva*, Dr. Sci. Sociology, *M. V. Rubtcova*, Dr. Sci. Sociology, *S. V. Nikiforova*, Cand. of Culturology, *L. A. Kuzmina*, Cand. of Culturology, *L. M. Mosolova*, Dr. of Fine Arts, Prof., *O. S. Sapanzha*, Dr. of Culturology, *T. F. Liapkina*, Dr. of Culturology, *Dr. T. A. Argounova-Low*, University of Aberdeen, United Kingdom, *Jan Dolak*, PhD, Slovakia, *Pierre-Bruno Ruffini*, PhD, University of Le Havre, France.

Founder and publisher address: the North-Eastern Federal University, Belinskogo 58 st., Yakutsk, 677000

Editorial office address: Belinskogo 58 st., office 306, Yakutsk, 677000

Tel: (4112) 49-67-85

Institute of Finances and Economics of North-Eastern Federal University.

<http://www.s-vfu.ru/universitet/rukovodstvo-i-struktura/strukturnye-podrazdeleniya/unir/vestnik-svfu/esk/>

© The North-Eastern Federal University, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Ноговицын Р. Р.</i> Колонка редактора	5
--	---

ЭКОНОМИКА

<i>Дайбаннырова Н. К., Сибилева Е. В.</i> Внедрение инновационных технологий для развития ипотечной системы банка (на примере АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО)	7
<i>Филиппова Ю. А.</i> Пространственные факторы в стратегическом управлении социально-экономическим развитием арктических муниципальных образований Якутии	17

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

<i>Корякина А. А.</i> Этический подход к межкультурному взаимодействию	23
<i>Павлова-Борисова Т. В.</i> Формирование культурной памяти средствами киноискусства (на примере документального фильма «100 лет мечты: путь якутской государственности»)	29
<i>Мальшина Н. А.</i> Культура повседневности как интеграция хозяйственно-экономической и духовной жизни	37

СОЦИОЛОГИЯ

<i>Томская А. В., Борисова У. С.</i> Современное якутское кино: количественный контент-анализ новостных изданий	44
<i>Николаева Я. А., Борисова У. С.</i> Информационное освещение эмиграции из Якутии: исследование медиаресурсов	52

CONTENT

<i>Nogovitsyn R. R.</i> Opening remarks	5
---	---

ECONOMICS

<i>Daibannirova N. K., Sibileva E. V.</i> Introduction of innovative technologies for the development of the bank's mortgage system: the case of Almazergienbank JSC	7
<i>Filippova Yu. A.</i> Spatial factors in the strategic management of socio-economic development of the Arctic municipalities in Yakutia	17

CULTUROLOGY

<i>Koriakina A. A.</i> An ethical approach to intercultural interaction	23
<i>Pavlova-Borisova T. V.</i> Formation of cultural memory by means of film: The case of the historical documentary film "100 years of dreams: the way of the yakut statehood"	29
<i>Malshina N. A.</i> The culture of everyday life as an integration of economic, economic and spiritual life	37

SOCIOLOGY

<i>Tomskaya A. V., Borisova U. S.</i> Contemporary Yakut cinema: a quantitative content analysis of news publications	44
<i>Nikolaeva Ya.A., Borisova U.S</i> The coverage of emigration from Yakutia: media survey	52

КОЛОНКА РЕДАКТОРА

В данный номер включены две статьи в раздел «Экономика», три статьи в раздел «Культурология» и две – в раздел «Социология».

В статье Н. К. Дайбанныровой и Е. В. Сибилевой «Внедрение инновационных технологий для развития ипотечной системы банка (на примере АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО)» представлено исследование, которое основано на инновационных технологиях, таких как блокчейн. Авторы отмечают, что блокчейн может помочь клиентам банковских организаций в приобретении недвижимости не за недели, а за несколько минут, не используя бумажный документооборот. В данной статье рассматривается предложение о внедрении инновационной технологии в ипотечную систему АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО на основе проведенного анализа инновационной деятельности этого банка.

В статье Ю. А. Филипповой «Пространственные факторы в стратегическом управлении социально-экономическим развитием арктических муниципальных образований Якутии» представлен анализ пространственного развития муниципальных образований Республики Саха (Якутия). Оценка пространственного развития муниципальных образований содержит анализ 3 статистических показателей (валовой муниципальный продукт, инвестиции в основной капитал, среднесписочная численность работников организаций) через автономный анализ относительных, абсолютных и удельных значений статистических показателей за последний год и в динамике. Расчеты позволили распределить муниципальные образования на четыре группы на основе оценки потенциалов пространственного развития муниципальных образований.

Статья автора А. А. Коряжиной «Этический подход к межкультурному взаимодействию» посвящена исследованию этического подхода к межкультурному взаимодействию и его роли в содействии взаимопониманию и уважению между культурными группами. В ходе анализа рассматриваются основные вопросы, которые могут быть полезными при взаимодействии между представителями различных культур. Особое внимание уделяется вопросу культуры в коммуникативном аспекте и раскрытию подходов к изучению культурных процессов в контексте межкультурной коммуникации.

Статья Т. В. Павловой-Борисовой «Формирование культурной памяти средствами киноискусства (на примере документального фильма «100 лет мечты: путь якутской государственности»)» посвящена проблемам осмысления культурной памяти народа на примере изучения документального фильма о становлении якутской государственности. Автор опирался на современные теоретико-методологические определения понятия «культурная память» как свода символических представлений, выраженных в образно-символических интерпретациях.

В статье Н. А. Мальшиной «Культура повседневности как интеграция хозяйственно-экономической и духовной жизни» отмечается, что культура повседневности отличается синкретичностью трудовой, хозяйственно-экономической и духовной сфер деятельности. Автор также отмечает, что представляется необходимым отказаться от выработки общей методики взаимодействия и выстроить многоуровневую точечную стратегию по каждому

субъекту РФ, так как каждый регион обладает собственными уникальными культурными паттернами и уникальными экономическими детерминантами.

Авторы А. В. Томская и У. С. Борисова в статье «Современное якутское кино: количественный контент-анализ новостных изданий» провели анализ тенденций в отчетности о современном якутском кино на основе количественного контент-анализа новостных изданий. Основное внимание уделялось выявлению главных тем и тегов, используемых при упоминании о современных якутских фильмах, а также их влиянию на дискурс и восприятие якутского кино в современном обществе через призму новостных материалов в период с 2023 по 2024 гг.

Статья Я. А. Николаевой, У. С. Борисовой «Информационное освещение эмиграции из Якутии: исследование медиаресурсов» содержит анализ медийного освещения Республики Саха (Якутия) по теме эмиграции из региона и исследуется влияние этих новостей на общественное восприятие. Как отмечают авторы, освещение темы эмиграции из Якутии варьируется в зависимости от медиа-платформы, что оказывает значительное влияние на общественное мнение и миграционные настроения.

— ЭКОНОМИКА —

DOI 10.25587/2587-8778-2024-2-7-16

УДК 339:332.72(571.56)

Внедрение инновационных технологий для развития ипотечной системы банка (на примере АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО)

Н. К. Дайбаннырова, Е. В. Сибилева
СВФУ им. М. К. Аммосова, г. Якутск, Россия

Аннотация. В последние годы в банковском бизнесе активно развивается внедрение различных инноваций. Ипотечная отрасль является сложной и запутанной и в первую очередь это связано с традиционными и бумажными процессами, отсутствием стандартизации и обширными нормативными требованиями. Данное исследование обосновано тем, что инновационные технологии, такие как блокчейн могут стать решением этих проблем. В настоящее время в России недостаточно развито использование блокчейна в банковской сфере. Блокчейн может помочь клиентам банковских организаций в приобретении недвижимости не за недели, а за несколько минут, не используя бумажный документооборот. В данной статье рассматривается предложение о внедрении инновационной технологии в ипотечную систему АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО на основе проведенного анализа инновационной деятельности АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО.

Ключевые слова: инновационные технологии, технология блокчейн, банк, ипотечная отрасль, АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО.

Introduction of innovative technologies for the development of the bank's mortgage system: the case of Almazergienbank JSC

N. K. Daibannirova, E. V. Sibileva
M. K. Ammosov North-Eastern Federal University, Yakutsk, Russia

Abstract. In recent years, the banking business has been proactively introducing various innovations. The mortgage industry is complex and confusing, and this is primarily due to traditional and paper processes, lack of standardization, and extensive regulatory requirements. This study is justified by the fact that innovative technologies such as blockchain can be a solution to these problems. Currently, the use of blockchain in the banking sector is not sufficiently developed in Russia. Blockchain can help clients of banking organizations to purchase real estate not in weeks, but in a few minutes, without using paper workflow. The purpose of the study is to develop proposals for the introduction of innovative technology into the mortgage system of Almazergienbank JSC. To achieve this goal, the following tasks were solved: the main problems of mortgage lending in Russia were identified, the organizational and economic characteristics of Almazergienbank JSC were carried out, the analysis of mortgage lending management of Almazergienbank JSC was carried out, the analysis of the innovative activity of Almazergienbank JSC was carried out, problems were identified and recommendations for the introduction of innovative technologies into the mortgage system were proposed JSCB Almazergienbank JSC. The results of this study are the application of the recommendations received to improve the effectiveness of the application and use of new innovative technologies in the development of the bank's mortgage system.

Keywords: innovative technologies, blockchain technology, bank, mortgage industry, Almazergienbank JSC.

Введение

В настоящее время ипотека играет решающую роль в приобретении жилья и генерации инвестиционного дохода. Однако изменения цен на недвижимость и процентных ставок по ипотечным программам создает ряд проблем на рынке недвижимости, и, в частности, рынке жилья.

Основные проблемы ипотечного кредитования:

1. Возможность изменения процентных ставок в зависимости от ситуации на рынке усложняет планирование и влияет на финансовую устойчивость участников рынка.
2. Экономическая нестабильность влияет на доступность ипотечных кредитов, поскольку банки становятся более осторожными и могут ужесточать требования к заемщикам, это может снижать спрос на жилье и замедлять развитие рынка недвижимости.
3. Проблемы с заемщиками в кризисных ситуациях могут привести к увеличению просроченной задолженности и угрожать финансовой устойчивости банков.
4. Конкуренция в банковском секторе может стимулировать предложение новых ипотечных продуктов, но при этом также создавать давление на банки в плане условий кредитования и доходности, которое может привести к сокращению маржинальности и увеличению рисков для банков.

Основная часть

Коммерческий банк «Алмазэргиэнбанк» АО является одним из ведущих финансовых учреждений в Республике Саха (Якутия). В условиях растущей конкуренции на банковском рынке республики, вызванной увеличением присутствия крупных федеральных игроков, банк успешно удерживает свои позиции. Основными стратегическими приоритетами являются сохранение и укрепление своей доли на рынке кредитования корпоративных клиентов, а также поддержка развития малого и среднего бизнеса в регионе.

В настоящее время АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО удерживает около 18% на рынке кредитования корпоративных клиентов Республики Саха.

АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО динамично наращивает объемы ипотечного кредитования, удерживая лидирующую позицию на региональном рынке.

Для осуществления цифровой трансформации АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО в рамках новой Стратегии развития Банковской группы на 2019–2022 годы были учреждены следующие подразделения: Управление инновационного развития, Офис трансформации, а также усилен ИТ-блок в структуре банка. В 2020 году укрепление направления информационных технологий продолжилось с созданием новых команд по разработке продуктов в отделах корпоративного и розничного бизнеса, а также увеличением численности Управления инновационного развития [1].

На сегодняшний день можно выделить три основных вида электронных банковских инноваций в АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО: АЭБ Онлайн, экосистема, скоринг.

Помимо собственной инновационной деятельности АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО по совершенствованию и модернизации собственных продуктов, у банка имеется дочерняя компания АЭБ «АйТи», созданная в 2016 г. совместно с ФГАОУ ВО «Северо-Восточный Федеральный университет им. М. К. Аммосова», основным видом деятельности которой является разработка программного обеспечения и консультирование в этой области. Помимо выполнения проектов по цифровизации для основных партнеров, основным приоритетом является создание эффективной системы привлечения выпускников вузов и молодых специалистов в сложные ИТ-проекты.

Практическим инструментарием для экспертной оценки инновационной активности АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО служат вопросники, позволяющие формализовать оценку качества основных элементов инновационной деятельности (табл. 1).

Все вопросы данной анкеты разделены на 4 группы: политика (1 и 2 вопросы), процессы (3 и 4), персонал (9 и 10), контроль (5–8) и имеют свой вес (относительную значимость), где 1 – низкая значимость; 2 – умеренная значимость; 3 – высокая значимость.

Ответу на каждый вопрос соответствует количество баллов по четырехбалльной шкале, которая означает:

- 1 – да (постоянно, всегда, в полном объеме);
- 2 – частично (отчасти да, не всегда);
- 3 – очень редко (в отдельных случаях);
- 4 – нет (никогда, ни в каких случаях).

В таблице представлены ответы экспертов, сотрудников АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО. В экспертном анализе участвовало четыре респондента: двое респондентов из управления маркетинга и разработки продуктов розничного бизнеса, двое респондентов из управления инновационного развития. На основе их ответов определен средний балл, по которой будет оцениваться состояние инновационной деятельности АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО.

Таблица 1. Показатели состояния инновационной деятельности коммерческого банка [4]

№	Вопросы	вес	балл				
			P1	P2	P3	P4	Ср.
1	Имеет ли АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО принятую советом директоров или общим собранием акционеров стратегию инновационного развития?	2	2	1	2	1	1,5
2	Имеется ли в стратегии инновационного развития АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО проведенный SWOT-анализ с описанием сильных сторон, слабых сторон, возможностей и угроз?	2	2	1	1	2	1,5
3	Имеется ли в стратегии инновационного развития АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО описанные конкурентные преимущества банковских продуктов и операций?	2	1	2	1	2	1,5
4	Описаны ли в стратегии инновационного развития АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО возможности для инновационного развития банка и способы их достижения?	2	1	2	1	2	1,5
5	Имеется ли в стратегии инновационного развития АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО план действий для достижения поставленных целей с четкими назначенными ответственными лицами и сроками реализации?	1	1	2	1	2	1,5
6	Осуществляется ли систематический контроль за выполнением поставленных целей по стратегии инновационного развития АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО?	1	1	2	1	1	1,25
7	Выполняются ли планы по стратегии инновационного развития АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО?	2	2	2	1	2	1,75
8	Разработан ли в стратегии инновационного развития АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО план действий для непредвиденных ситуаций, которые могли бы негативно повлиять на финансовую устойчивость и/или репутацию Банка?	2	1	1	1	2	1,25
9	Мотивирует ли АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО своих сотрудников достижением целей стратегии инновационного развития?	2	1	1	1	1	1
10	Сотрудничают ли топ-менеджеры АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО с работниками других отделов в процессе реализации стратегии инновационного развития?	2	1	1	1	1	1

Итоговой показатель инновационной активности рассчитывается как среднее арифметическое индексов качества.

Рассчитаем индексы качества по группам:

1 группа: 1,5

2 группа: 1,5

3 группа: 1

4 группа: 1,45

Итоговый показатель инновационной активности АКБ «Алмазэргиэнбанка» АО будет равен 1,36, что свидетельствует о том, инновационная деятельность банка осуществляется планомерно.

Проведем SWOT-анализ банка, представленный в таблице 2:

Таблица 2. SWOT-анализ АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Один из крупнейших региональных банков Республики Саха (Якутия), обладающая высокой репутацией 2. Широкий спектр услуг для частных и корпоративных клиентов, в том числе ипотечного кредитования 3. Высококвалифицированная команда Управления инновационного развития 4. Проработанная стратегия развития 5. Использование инновационных технологий в системе кредитных продуктов 6. Электронная регистрация права собственности после получения ипотечного кредитования	1. Высокая процентная ставка нельготной ипотеки по сравнению с конкурентами 2. Отсутствие одобрения ипотеки по двум документам, как у конкурентов 3. Отсутствие возможности получения предварительного одобрения ипотеки онлайн 4. Отсутствие инновационных технологий в ипотечном кредитовании 5. Отсутствие уникального конкурентоспособного продукта для ипотечного кредитования
Возможности	Угрозы
1. Внедрение новых инновационных технологий 2. Расширение диапазона возможных видов услуг и банковских продуктов 3. Сотрудничество с региональными застройщиками 4. Увеличение доли рынка 5. Расширение возможностей своей экосистемы	1. Законодательное регулирование банковской деятельности 2. Отмена льготных условий в ипотечном кредитовании 3. Повышение цен на недвижимость, недоступной для жителей 4. Увеличения предложения услуг конкурирующими банками 5. Снижение уровня доходов населения и как следствие меньше привлечений во вклады физических лиц

Опираясь на данный SWOT-анализ, построим матрицу и выявим основные проблемы и опасности, а также задачи и основные направления развития для АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО. Результаты представим в таблице 3.

Таблица 3. Матрица SWOT АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО

Поле СиВ Сила и возможности	Поле СиУ Сила и угрозы
1. Увеличение доли рынка за счет проработанной стратегии развития (4 + 4) 2. Расширение диапазона возможных видов услуг и банковских продуктов за счет инновационных технологий (5 + 2)	1. Создание удобных и современных онлайн-сервисов для клиентов (3 + 4) 2. Внедрение новых инновационных технологий в системе ипотечного кредитования (3 + 4)

Поле СлВ Слабости и возможности	Поле СлУ Слабости и угрозы
1. Сотрудничество с региональными застройщиками для поддержки местного населения и предоставления максимально выгодных условий ипотечного кредитования (1 + 3) 2. Расширение возможностей своей экосистемы и упрощение одобрения ипотечного кредитования для своих клиентов	1. Снижение конкурентоспособности (1, 2, 3, 4, 5 + 4) 2. Потеря клиентов (5 + 2, 3, 5) 3. Невозможность привлечения или слабое привлечение новых клиентов (1, 2, 3, 4, 5 + 1, 2, 3, 4, 5)

Таким образом, основной проблемой АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО является недостаток инноваций и технических возможностей в ипотечном кредитовании по сравнению с конкурентами. При этом процентная ставка нелюбимых ипотек также выше конкурентов. Конкурентный проигрыш в инновационной и технической сферах может замедлить развитие АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО и создать препятствия для ее долгосрочного успеха. Поэтому важно постоянно следить за инновациями в отрасли, улучшать технические процессы и продукты, чтобы оставаться конкурентоспособным на рынке. Одним из таких инновационных технологий в сфере ипотечного кредитования является блокчейн, который активно используют другие банки конкуренты и это считается их конкурентным преимуществом.

Блокчейн – это технология распределенного реестра, где каждый блок содержит набор подтвержденных транзакций. В отличие от централизованных реестров, которые ведут банки и другие финансовые учреждения, в блокчейне данные записываются одновременно на всех компьютерах, подключенных к сети. Это новый тип систем базы данных, где огромное количество участников могут без лишних посредников и волокиты одновременно получить доступ к базе [7].

Основные характеристики блокчейна: отсутствие единого центра управления, прозрачность, необратимость транзакций и невозможность внесения изменений в уже записанные блоки. Посмотреть данные обо всех операциях в публичном блокчейне может каждый человек, подключенный к интернету, но изменить их не может никто.

Одной из наиболее реализуемой и внедряемой блокчейн-платформой для АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО является «Мастерчейн». Это российская сертифицированная высокопроизводительная платформа на основе блокчейн, предназначенная для разработки бизнес-приложений. Одним из ключевых продуктов «Мастерчейн» является цифровая ипотека, которая представляет собой систему учета электронных закладных. Эта система, основанная на технологии блокчейн и смарт-контрактов, значительно ускоряет процессы хранения, изменения и передачи документов, снижая при этом затраты. Цифровая ипотека взаимодействует в рамках распределенного реестра, обеспечивая участникам сети безопасное и надежное взаимодействие. Система «Мастерчейн» обеспечивает все необходимые функции для учета, передачи прав и хранения электронных закладных по ипотеке.

Продemonстрируем и опишем процесс регистрации и учета электронных закладных на базе блокчейн-платформы «Мастерчейн». Схему представим на рисунке.

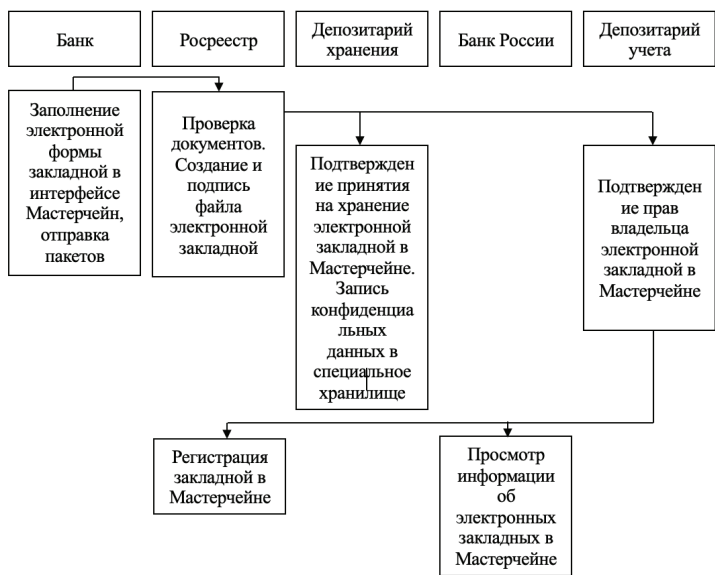


Рис. Регистрация и учет электронной закладной

Описание процесса:

- Этап 1 Банк заполняет электронную закладную с персональными данными и прикладывает пакет документов в платформе «Мастерчейн Банк», которые через модуль передачи конфиденциальных сообщений передаются в Росреестр
- Этап 2 Росреестр проверяет документы и подписывает электронную закладную электронной цифровой подписью
- Этап 3 Смарт-контракт проверяет, что электронная закладная принята на хранение депозитарием. Депозитарий хранения подтверждает прием закладной и хранит конфиденциальные данные в специальном хранилище
- Этап 4 Депозитарий регистрирует данные об электронной закладной и подтверждает владение правами на нее через платформу «Мастерчейн». Смарт-контракт осуществляет учет прав на электронную закладную
- Этап 5 Росреестр получает уведомление о принятии и учете прав на закладную через платформу «Мастерчейн», после чего осуществляет регистрацию электронной закладной
- Этап 6 Банк России может просматривать все электронные закладные, хранящиеся на платформе «Мастерчейн»

Далее опишем поэтапный процесс внедрения блокчейн-платформы «Мастерчейн» в АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО. Приведем описание этапов в табличном виде, результаты опишем в таблице 4.

Таблица 4. Процесс внедрения блокчейн-платформы в АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО

Наименование этапа	Описание этапа	Продолжительность
Утверждение условий сотрудничества и подписание договора	Стороны обсуждают все важные аспекты будущего соглашения, такие как цена, условия поставки, сроки, обязанности сторон и другие ключевые моменты	15 дней
Разработка программного обеспечения	Создание умных контрактов, децентрализованных приложений и интеграция с существующими системами банка требует значительных затрат на разработку	1 неделя

Наименование этапа	Описание этапа	Продолжи-тельность
Тестирование и оценка	Провести тестирование системы на пилотном проекте с участием ограниченного числа клиентов; Собрать обратную связь от пользователей и сотрудников для дальнейшего улучшения системы; Оценить эффективность системы с точки зрения операционной эффективности, безопасности и удовлетворенности клиентов	10 дней
Внедрение и масштабирование	Запустить систему на полном масштабе после успешного завершения тестирования	1-5 дней
Обучение персонала и мониторинг	Обучить персонал банка работе с новыми технологиями и процессами, связанными с блокчейн; Установить систему мониторинга и оценки эффективности внедрения блокчейн технологий, чтобы оперативно реагировать на изменения и улучшать процессы	1 месяц
Поддержка и обновление	Обеспечить техническую поддержку для пользователей и сотрудников; Постоянно обновлять систему с учетом изменяющихся потребностей и требований.	Постоянно

Использование блокчейн-платформы «Мастерчейн» подразумевает годовой договор между оператором («Мастерчейн») и банком (АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО).

Представим капитальные расходы проекта по подключению программного обеспечения «Децентрализованная депозитарная система», созданного на базе платформы «Мастерчейн», для АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО в таблице 5.

Таблица 5. Капитальные расходы подключения блокчейн-платформы «Мастерчейн» для АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО на 1 год

Наименование	Стоимость единицы, руб.	Количество	Общая сумма, руб.
Лицензионного вознаграждения за предоставление права использования ПО «Децентрализованная депозитарная система»	1 400 000	1	1 400 000
Стоимости услуг по сопровождению работы ПО «Децентрализованная депозитарная система» за квартал	3 000	4	12 000
Стоимость услуг по сертификации и подключению ПО «Децентрализованная депозитарная система»	1 000	1	1 000
Сумма	1 413 000		

Для подключения и использования блокчейн-платформы на базе «Мастерчейн» помимо капитальных расходов имеются переменные расходы по сопровождению каждой сделки. Переменная часть лицензионного вознаграждения рассчитывается из расчета 25 рублей за совершение одной операции. В случае если в отношении Электронной закладной одновременно совершаются операции в рамках учета прав и хранения Электронной закладной, их совокупная стоимость составляет 45 рублей.

Используя данные о доходах и расходах от ссуд, предоставленных клиентам, не являющихся кредитными организациями, АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО за 1 квартал 2024 года, рассчитаем план движения денежных средств при подключении блокчейн-платформы «Мастерчейн». Данные представим в таблице 6.

Таблица 6. План движения денежных средств АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО при подключении блокчейн-платформы «Мастерчейн», тыс. руб.

Показатель	2024					2025	2026	2027
	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	всего			
Денежные средства на начало периода	0	484 425	973 334	1 467 100		1 965 767	3 951 085	5 956 138
Доходы	1 056 853	1 067 422	1 078 096	1 088 877	4 291 247	4 334 159	4 377 501	4 421 276
- процентные доходы	1 056 853	1 067 422	1 078 096	1 088 877	4 291 247	4 334 159	4 377 501	4 421 276
Расходы	451 322	456 285	460 889	465 542	1 834 038	1 852 512	1 871 185	1 890 059
- процентные расходы	451 322	455 835	460 394	464 998	1 832 548	1 850 874	1 869 383	1 888 076
- использование блокчейн-платформы		450	495	545	1 490	1 638	1 802	1 983
Капитальные расходы		1 413			1 413	1 413	1 554	1 710
- подключение блокчейн-платформы		1 413			1 413	1 413	1 554	1 710
Прибыль до налогообложения	605 531	611 136	617 207	623 335	2 457 209	2 481 647	2 506 316	2 531 217
Налог на прибыль	121 106	122 227	123 441	124 667	491 442	496 329	501 263	506 243
Чистая прибыль	484 425	488 909	493 766	498 668	1 965 767	1 985 318	2 005 053	2 024 974
Денежные средства на конец года	484 425	973 334	1 467 100	1 965 767		3 951 085	5 956 138	7 981 112

По плану движения денежных средств рассчитаем основные показатели финансовой эффективности.

Таблица 7. Основные показатели эффективности проекта, тыс. руб.

Показатель		2024	2025	2026	2027
	0	1	2	3	4
Чистый денежный поток	-1 413	1 965 767	1 985 318	2 005 053	2 024 974
Накопленный денежный поток	-1 413	1 964 354	3 949 672	5 954 725	7 979 699
Дисконтированный денежный поток	-1 413	1 638 139	1 378 693	1 160 332	976 550
Накопленный дисконт. денежный поток	-1 413	1 636 726	3 015 419	4 175 751	5 152 301
NPV	5 152 301				
IRR	139121%				
PI	3647,36				
PP	0,00086				

Чистая приведенная стоимость (NPV) проекта при ставке дисконтирования 20% за 4 года составит 5 152 301 тыс. руб., что означает общую сумму доходности проекта за данный период с учетом изменения ценности денежных потоков. Положительный показатель свидетельствует о прибыльности проекта.

Заключение

Таким образом, анализ инновационной деятельности банка позволяет сделать вывод о том, что все инновационные технологии АКБ «Алмазэргиэнбанка» касаются таких продуктов, как кредиты и вклады. В плане ипотечной системы у АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО еще не имеется инновационных решений, который выгодно отличал бы от конкурентов.

Также предложены предложения по внедрению инновационной технологии, именно технологии блокчейн, в ипотечную систему банка.

Литература

1. Караваева, Ю.С. Финансовый анализ перспектив развития кредитного банковского сектора в регионе / Ю.С. Караваева, О.Е. Никонец. – Вестник НГИЭИ, 2021. – 72-82 с.
2. Щеголева, Н. Г. Технологии и финансовые инновации : учебник для вузов / Н. Г. Щеголева. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 81 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://urait.ru/bcode/544459/p.2> (дата обращения: 14.05.2024).
3. Отчет об устойчивом развитии за 2022 год АКБ «Алмазэригбанк» АО.
4. Отчет об устойчивом развитии за 2020 год АКБ «Алмазэригбанк» АО.
5. Гриценко, С.Е. Электронные банковские инновации / С.Е. Гриценко, С.Г. Бурцева // Инновации в науке [Электронный ресурс]. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29112767>
6. Подложёнов, И.М. Совершенствование оценки эффективности инновационной деятельности в коммерческих банках / И.М. Подложёнов // Креативная экономика. – 2011. – Том 5. – № 12. – С. 62-66
7. Блокчейн: Схема новой экономики / М. Свон : [перевод с английского]. – Москва: «Олимп-Бизнес», 2017. – 240 с.
8. Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса // НИУ ВШЭ. – 2017. – 121 с.

References

1. Karavaeva, Iu.S. Finansovyi analiz perspektiv razvitiia kreditnogo bankovskogo sektora v regione / Iu.S. Karavaeva, O.E. Nikonets. – Vestnik NGIEI, 2021. – 72-82 s.

2. Shchegoleva, N. G. Tekhnologii i finansovye innovatsii : uchebnik dlia vuzov / N. G. Shchegoleva. – Moskva : Izdatel'stvo Iurait, 2024. – 81 s. [Elektronnyi resurs]. – URL: <https://urait.ru/bcode/544459/p.2> (data obrashcheniia: 14.05.2024).
3. Otchet ob ustoichivom razvitii za 2022 god AKB «Almazeriegbank» AO.
4. Otchet ob ustoichivom razvitii za 2020 god AKB «Almazeriegbank» AO.
5. Gritsenko, S.E. Elektronnye bankovskie innovatsii / S.E. Gritsenko, S.G. Burtseva // Innovatsii v nauke [Elektronnyi resurs]. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29112767>
6. Podlozhenov, I.M. Sovershenstvovanie otsenki effektivnosti innovatsionnoi deiatel'nosti v kommercheskikh bankakh / I.M. Podlozhenov // Kreativnaia ekonomika. – 2011. – Tom 5. – № 12. – S. 62-66.
7. Blokchein: Skhema novoi ekonomiki / M. Svon : [perevod s angliiskogo]. – Moskva: «Olimp-Biznes», 2017. – 240 s.
8. Tsifrovaia ekonomika: global'nye trendy i praktika rossiiskogo biznesa // NIU VShE. – 2017. – 121 s.

ДАЙБАНИИРОВА Нелли Константиновна – магистрант кафедры менеджмента, Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова.

E-mail: nellidayb6@gmail.com

DAIBANNIROVA Nelli Konstantinovna – Master's student, Department of Management, M. K. Ammosov North-Eastern Federal University.

СИБИЛЕВА Елена Валерьевна – к. э. н., доцент кафедры менеджмента, Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова.

E-mail: ev.sibileva@s-vfu.ru

SIBILEVA Elena Valerievna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Management, M. K. Ammosov North-Eastern Federal University.

Пространственные факторы в стратегическом управлении социально-экономическим развитием арктических муниципальных образований Якутии

Ю. А. Филиппова

*ГАО «Центр стратегических исследований при Главе Республики Саха (Якутия)»,
г. Якутск, Россия*

Аннотация. Представлен анализ пространственного развития муниципальных образований Республики Саха (Якутия). Оценка пространственного развития муниципальных образований содержит анализ 3 статистических показателей (валовой муниципальной продукт (ВМП), инвестиции в основной капитал, среднесписочная численность работников организаций) через автономный анализ относительных, абсолютных и удельных значений статистических показателей за последний год и в динамике. Расчеты позволили распределить муниципальные образования на четыре группы на основе оценки потенциалов пространственного развития муниципальных образований.

Ключевые слова: устойчивое развитие, стратегическое управление, регионы Севера.

Spatial factors in the strategic management of socio-economic development of the Arctic municipalities in Yakutia

Yu. A. Filippova

Center for Strategic Research under the Head of the Sakha Republic (Yakutia)

Abstract. An analysis of the spatial development of municipalities in the Sakha Republic (Yakutia) is presented. The assessment of the spatial development of municipalities contains an analysis of three statistical indicators (gross municipal product (GMP), investment in fixed capital, average number of employees of organizations) through an autonomous analysis of relative, absolute and specific values of statistical indicators for the last year and over time. Calculations made it possible to distribute municipalities into four groups based on an assessment of the spatial development potential of municipalities.

Keywords: sustainable development, strategic management, Northern regions.

Введение

Анализ пространственных факторов социально-экономического развития муниципальных образований Якутии выполнен в рамках диссертационного исследования «Оценка качества стратегического управления социально-экономическим развитием муниципальных образований в условиях Севера» [1].

Высокая актуальность исследования определяется необходимостью выстраивания современной региональной политики. В 2019 г. была принята Стратегия пространственного развития Российской Федерации до 2025 г. [2], направленная на распространение экономического развития промышленных агломераций и муниципальных образований, являющихся минерально-сырьевыми центрами, на периферийную зону регионов.

Национальная Стратегия пространственного развития как документ целеполагания и развития национального экономического пространства признает стратегическую задачу снижения территориальных диспропорций социально-экономического развития регионов и создания децентрализованной модели социально-экономического развития регионов.

Законодательно муниципальный уровень системы стратегического планирования не содержит требований по пространственному развитию. Между тем муниципальное образование – это основа для анализа асимметрии регионального экономического пространства

благодаря его относительной однородности по природно-географическим и социально-экономическим характеристикам [3].

Основная часть

Экономическое пространство исследователи рассматривают как взаимодействие экономического, социального, технологического, финансового, информационного пространств [4].

К базовым свойствам и показателям социально-экономического пространства относят плотность, разобщенность, сопряженность, проницаемость, экономические метрики состояний с нанесением на карту изохрон (времени в пути) и изокост (затрат на преодоление пространства) [5]. Так А. Г. Гранберг относит к свойствам экономического пространства региона связанность как уровень развития разных экономических связей, неоднородность как различие на уровне городских округов и муниципальных образований, структурированность как концентрация видов экономической деятельности на определенной территории [6].

В зависимости от подходов к определению экономического пространства предполагаются факторы его развития и оценивается степень взаимодействия элементов. К значимым факторам пространственного развития относят человеческий капитал, инвестиции, наличие/близость крупных рынков и расположение на транспортных магистралях, уровень технологического развития [7].

Уральские экономисты используют следующие методы исследования муниципальной экономической деятельности: статистические и математические методы, методы теории управления, маркетинга, региональной экономики, экономической теории, философии, социологии, математики, специфические (организационные, экономические, социально-психологические) методы. Активно используются также такие индексы, как индекс концентрации, индекс стоимости жизни, индекс цен, индекс Джини, индекс стоимости, индекс рентабельности проекта [8].

Классическим подходом при определении роли муниципального образования в экономическом пространстве региона является разделение муниципальных образований в зависимости от уровня их развития на центры и периферию, на основе центр-периферийной структуры экономического пространства. При этом мегаполис концентрирует экономическое пространство и капитал вокруг себя (например, крупные городские агломерации). В периферии, отстающей от центров по уровню экономического развития, преобладают традиционные отрасли с ограниченным экономическим потенциалом, слабой инновационной активностью [9]. Периферизация территорий в экономическом пространстве, как правило, рассматривается как негативный социально-экономический процесс с нисходящей динамикой [10].

Представляют интерес работы по оценке экономико-производственного потенциала сельских территорий. Например, исследователи Пермского края осуществили анализ «точек роста» и «точек запустения» сельских территорий на основе оценки производственного потенциала и развитости инфраструктуры [11]. Критерии пространственного развития включают пять групп показателей: динамика населения; транзакционные издержки; сельскохозяйственное производство; биоклиматический потенциал территории; уровень господдержки.

В Республике Коми поселения пяти размеров: 200, 100, 50, 25 и 5 тыс. чел. определены как зоны экономического тяготения к опорным центрам Арктической зоны РФ [5].

В. Н. Лаженцев применительно к северным территориям выделяет внутриобластные экономические районы; «опорные» территориально-хозяйственные комплексы (узлы); пе-

риферийные, отдельно расположенные и удаленные, промышленные центры; периферию преимущественно сельского типа [12].

Уральские экономисты рассматривают четыре типа муниципальных образований на основе оценки уровня инвестиционной активности и инвестиционного потенциала, что позволяет учесть возможность разнонаправленной тенденции данных характеристик [13]. Пространственное развитие региона рассматривается по линии «центр – периферия» [14].

В Северной Осетии-Алании на основе той же концепции «центр – периферия» были выделены четыре группы муниципальных образований: районы-ядра, растущие районы, районы нового освоения, депрессивные районы [15].

Для определения стандартов потребления продовольственных ресурсов и товаров первой необходимости на Севере и в Арктике якутские экономисты предложили 21 производственно-функциональный тип поселений в регионах Северо-Востока России с учетом природно-климатических условий территорий, хозяйственного уклада и медико-биологических особенностей проживающих этносов [16].

Исследователи используют такие статистические показатели, как объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду экономической деятельности «обрабатывающие производства», объем инвестиций в основной капитал, среднегодовая численность занятых в экономике. Е. А. Коломак оценивает экономическую активность, опираясь на численность занятых и валовой региональный продукт с включением в расчеты региональных выпусков соседних регионов [17].

Для средних и малых городов, сельских поселений малое и среднее предпринимательство (МСП) играет ключевую роль в формировании пространственной структуры российской экономики [18]. Признается позитивная роль малого и среднего предпринимательства в рамках целостной системы стратегического планирования.

В рамках моей диссертационной работы оценка пространственного развития муниципальных образований содержит анализ 3 статистических показателей (валовой муниципальной продукт (ВМП), инвестиции в основной капитал, среднесписочная численность работников организаций) через автономный анализ относительных, абсолютных и удельных значений статистических показателей за последний год и в динамике. Это позволяет учесть степень влияния показателей на общие региональные показатели, а также динамику изменений за определенный период.

Таблица 1. Распределение МР РС (Я) по группам по оценке потенциалов пространственного развития и их характеристики

Количество муниципальных районов по итогам оценки	Итоговая оценка потенциала пространственного развития МР	Основные характеристики
9 МР Булунский, Кобяйский, Мирнинский, Момский, Намский, Нерюнгринский, Олекминский, Усть-Майский, Усть-Янский	высокий потенциал пространственного развития	муниципальные образования с ростом долей показателей пространственного развития в соответствующих показателях по Республике Саха (Якутия) и с положительными темпами прироста показателей
4 МР Ленский, Оленекский, Таттинский, Усть-Алданский	средний потенциал пространственного развития	муниципальные образования с ростом долей показателей пространственного развития в соответствующих показателях по Республике Саха (Якутия) и с отрицательными темпами прироста показателей

10 МР Алданский, Аллаиховский, Верхневиллюйский, Верхнеколымский, Виллюйский, Горный, Мегино-Кангаласский, Сунтарский, Томпонский, Эвено-Бытантайский	низкий потенциал пространственного развития	муниципальные образования со снижением долей показателей пространственного развития в соответствующих показателях по Республике Саха (Якутия) и с положительными темпами прироста показателей
11 МР Абыйский, Амгинский, Анабарский, Верхоянский, Жиганский, Нижнеколымский, Нюрбинский, Оймяконский, Среднеколымский, Хангаласский, Чурапчинский	потенциал пространственного развития отсутствует	муниципальные образования со снижением долей показателей пространственного развития в соответствующих показателях по Республике Саха (Якутия) и с отрицательными темпами прироста показателей

Таким образом, у 21 МР темпы роста показателей растут, у 15 наблюдается снижение темпов роста 3 показателей.

Анализ изменения доли показателя в общереспубликанском индикаторе показал, что у 13 районов наблюдается рост доли показателей, у 23 районов, к сожалению, наблюдается снижение доли в общереспубликанском индикаторе.

Заключение

Автором сформированы четыре группы муниципальных образований на основе оценки потенциалов пространственного развития муниципальных образований Якутии.

Результаты оценки показывают, что потенциал пространственного развития имеется в основном у муниципальных районов Республики Саха (Якутия) с преобладанием промышленности в муниципальной экономике (Мирнинский, Нернунгринский, Олекминский, Усть-Майский, Ленский районы), в исключительных случаях (Алданский, Виллюйский, Нюрбинский, Томпонский) даже при наличии промышленных предприятий потенциал пространственного развития не прослеживается.

Сельскохозяйственная экономическая специализация, расположение в Центральной Якутии, в арктической зоне не стимулируют пространственное развитие муниципальных районов, не обеспечивают рост социально-экономической базы территорий.

Вместе с тем сравнительный анализ только пространственного развития муниципальных районов без оценки качества жизни дает искаженное представление о перспективах развития территорий.

Таким образом, 13 муниципальных районов Якутии обладают потенциалом пространственного развития, у остальных 21 муниципальных районов оценка потенциала пространственного развития требует более детального анализа на основе изучения качества жизни на данных территориях.

Литература

1. Филиппова, Ю. А. Оценка качества стратегического управления социально-экономическим развитием муниципальных образований в условиях Севера: дис. ... канд. экон. наук / Ю.А. Филиппова. – Екатеринбург, 2023. – 290 с.
2. Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 г.: распоряжение Правительства РФ от 13 февраля 2019 г. № 207-р.
3. Кожевина О. В. Пространственный анализ и его роль в повышении качества стратегического управления территориальным развитием / О.В. Кожевина, М.В. Сиротенко // Управленческие науки в современном мире. – 2015. – Т. 2, № 1. – С. 358–362.
4. Бияков, О. А. Теория экономического пространства: методологический и региональный аспекты / О.А. Бияков. – Томск: ТГУ, 2004. – 151 с.

5. Лаженцев, В. Н. Север и интеграция социально-экономического пространства (пример Северо-Запада России) / В.Н. Лаженцев // Проблемы прогнозирования. – 2020. – № 3 (180). – С. 48–56.
6. Гранберг, А. Г. Основы региональной экономики. 3-е изд. / А.Г. Гранберг. – М.: ГУ ВШЭ, 2003. – 492 с.; Чувашова, М. Н. Оценка качества экономического пространства региона сырьевой направленности: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / М.Н. Чувашова. – Красноярск, 2016. – 235 с.
7. Земцов, С. П., Смелов Ю. А. Факторы регионального развития в России: география, человеческий капитал или политика регионов / С.П. Земцов, Ю.А. Смелов // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2018. – № 4 (40). – С. 84–108.
8. Муниципальная экономика / Е. Г. Анимица, П. Е. Анимица, И. А. Антипин и др.; под общ. ред. Я. П. Силина, Е. Г. Анимицы. – Екатеринбург: УрГЭУ, 2021. – С. 105.
9. Чувашова, М. Н. Оценка качества экономического пространства региона сырьевой направленности: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / М.Н. Чувашова. – Красноярск, 2016. – 235 с.
10. Кузин, В. Ю. Периферизация как тренд пространственного развития России / В. Ю. Кузин // Ученые записки Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского. География. Геология. – 2019. – Т. 5, № 2. – С. 11–25.
11. Красильников, Д. Г. Экономико-производственный фактор в пространственном развитии сельских территорий региона / Д. Г. Красильников, А. А. Урасова, И. С. Шевчук // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2019. – № 4 (30). – С. 17–28.
12. Лаженцев, В. Н. Север России: вопросы пространственного и территориального развития: монография / В.Н. Лаженцев. – Сыктывкар: ИСЭиЭПС Коми НЦ УрО РАН, 2015. – С. 26.
13. Муниципальная экономика / Е. Г. Анимица, П. Е. Анимица, И. А. Антипин и др.; под общ. ред. Я. П. Силина, Е. Г. Анимицы. – Екатеринбург: УрГЭУ, 2021. – 494 с.
14. Дворядкина, Е. Б., Кайбичева Е. И., Гончарова Н. И. Управление пространственным развитием региона: опыт, наследие и задачи на будущее / Е. Б. Дворядкина, Е. И. Кайбичева, Н. И. Гончарова // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2017. – № 4. – С. 60–67.
15. Кожиева, Ф. А. Формирование точек роста в регионе на основе концепции «центр-периферия» / Ф.А. Кожиева // Вестник экспертного совета. – 2015. – № 1 (1). – С. 73–76.
16. Ключевые проблемы базовых инфраструктурных систем Республики Саха (Якутия): монография / А. А. Пахомов, Т. Н. Гаврильева, М. Н. Охлопков и др. – Якутск: СВФУ, 2022. – 120 с.
17. Коломак, Е. А. Трансформация пространственных пропорций развития современной России: направления, темпы, факторы / Е.А. Коломак // Интерэкспо Гео-Сибирь. – 2020. – Т. 3, № 1. – С. 88–95.
18. Иванов, О. Б. Малое и среднее предпринимательство как фактор пространственного развития российской экономики / О. Б. Иванов, Е. М. Бухвальд // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2018. – № 5. – С. 7–24.

References

1. Filippova, Iu.A. Otsenka kachestva strategicheskogo upravleniia sotsial'no-ekonomicheskim razvitiem munitsipal'nykh obrazovaniy v usloviakh Severa: dis. ... kand. ekon. nauk / Iu.A. Filippova. – Ekaterinburg, 2023. – 290 s.
2. Ob utverzhdenii Strategii prostranstvennogo razvitiia Rossiiskoi Federatsii na period do 2025 g.: rasporiazhenie Pravitel'stva RF ot 13 fevralia 2019 g. № 207-r.
3. Kozhevina O. V. Prostranstvennyi analiz i ego rol' v povyshenii kachestva strategicheskogo upravleniia territorial'nym razvitiem / O.V. Kozhevina, M.V. Sirotenko // Upravlencheskie nauki v sovremennom mire. – 2015. – Т. 2, № 1. – С. 358–362.
4. Biiakov, O. A. Teoriia ekonomicheskogo prostranstva: metodologicheskii i regional'nyi aspekty / O.A. Biiakov. – Tomsk: TGU, 2004. – 151 s.
5. Lazhentsev, V. N. Sever i integratsiia sotsial'no-ekonomicheskogo prostranstva (primer Severo-Zapada Rossii) / V.N. Lazhentsev // Problemy prognozirovaniia. – 2020. – № 3 (180). – С. 48–56.
6. Granberg, A. G. Osnovy regional'noi ekonomiki. 3-e izd. / A.G. Granberg. – М.: ГУ ВШЭ, 2003. – 492 с.; Чувашова, М. Н. Оценка качества экономического пространства региона сырьевой направленности: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / М.Н. Чувашова. – Красноярск, 2016. – 235 с.

7. Zemtsov, S. P., Smelov Iu. A. Faktory regional'nogo razvitiia v Rossii: geografiia, chelovecheskii kapital ili politika regionov / S.P. Zemtsov, Iu.A. Smelov // Zhurnal Novoi ekonomicheskoi assotsiatsii. – 2018. – № 4 (40). – S. 84–108.
8. Munitsipal'naia ekonomika / E. G. Animitsa, P. E. Animitsa, I. A. Antipin i dr.; pod obshch. red. Ia. P. Silina, E. G. Animitsy. – Ekaterinburg: UrGEU, 2021. – S. 105.
9. Chuvashova, M. N. Otsenka kachestva ekonomicheskogo prostranstva regiona syr'evoi napravlenosti: dis. ... kand. ekon. nauk: 08.00.05 / M.N. Chuvashova. – Krasnoarsk, 2016. – 235 s.
10. Kuzin, V. Iu. Periferizatsiia kak trend prostranstvennogo razvitiia Rossii / V.Iu. Kuzin // Uchenye zapiski Krymskogo federal'nogo universiteta im. V. I. Vernadskogo. Geografiia. Geologiiia. – 2019. – T. 5, № 2. – S. 11–25.
11. Krasil'nikov, D. G. Ekonomiko-proizvodstvennyi faktor v prostranstvennom razvitiu sel'skikh territorii regiona / D.G. Krasil'nikov, A.A. Urasova, I.S. Shevchuk // Vestnik UGNTU. Nauka, obrazovanie, ekonomika. Seriia: Ekonomika. – 2019. – № 4 (30). – S. 17–28.
12. Lazhentsev, V. N. Sever Rossii: voprosy prostranstvennogo i territorial'nogo razvitiia: monografiia / V.N. Lazhentsev. – Syktyvkar: ISEiEPS Komi NTs UrO RAN, 2015. – S. 26.
13. Munitsipal'naia ekonomika / E. G. Animitsa, P. E. Animitsa, I. A. Antipin i dr.; pod obshch. red. Ia. P. Silina, E. G. Animitsy. – Ekaterinburg: UrGEU, 2021. – 494 s.
14. Dvoriadkina, E. B., Kaibicheva E. I., Goncharova N. I. Upravlenie prostranstvennym razvitiem regiona: opyt, nasledie i zadachi na budushchee / E. B. Dvoriadkina, E. I. Kaibicheva, N. I. Goncharova // Vestnik Astrakhanskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta. Seriia: Ekonomika. – 2017. – № 4. – S. 60–67.
15. Kozhieva, F. A. Formirovanie toчек rosta v regione na osnove kontseptsii «tsentr-periferiia» / F.A. Kozhieva // Vestnik ekspertnogo soveta. – 2015. – № 1 (1). – S. 73–76.
16. Kliuchevye problemy bazovykh infrastrukturykh sistem Respubliki Sakha (Iakutiia): monografiia / A. A. Pakhomov, T. N. Gavril'eva, M. N. Okhlopkov i dr. – Iakutsk: SVFU, 2022. – 120 s.
17. Kolomak, E. A. Transformatsiia prostranstvennykh proportsii razvitiia sovremennoi Rossii: napravleniia, tempy, faktory / E.A. Kolomak // Interekspo Geo-Sibir'. – 2020. – T. 3, № 1. – S. 88–95.
18. Ivanov, O. B. Maloe i srednee predprinimatel'stvo kak faktor prostranstvennogo razvitiia rossiiskoi ekonomiki / O.B. Ivanov, E.M. Bukhval'd // ETAP: ekonomicheskaiia teoriia, analiz, praktika. – 2018. – № 5. – S. 7–24.

ФИЛИППОВА Юлия Анатольевна – руководитель отдела макроэкономического анализа, ГАУ «Центр стратегических исследований при Главе Республики Саха (Якутия)».

E-mail: Julie-f@mail.ru

FILIPPOVA Yulia Anatolievna – Head of the Department of Macroeconomic Analysis, Center for Strategic Research under the Head of the Sakha Republic (Yakutia).

— КУЛЬТУРОЛОГИЯ —

DOI 10.25587/2587-8778-2024-2-23-28

УДК 130.2

Этический подход к межкультурному взаимодействию**А. А. Корякина***СВФУ им. М. К. Аммосова, г. Якутск, Россия*

Аннотация. В современном мире вопросы межкультурного взаимодействия становятся все более актуальными и важными. Для построения эффективного диалога между представителями различных культур необходимо учитывать этические аспекты этого процесса. Данная статья посвящена исследованию этического подхода к межкультурному взаимодействию и его роли в содействии взаимопониманию и уважению между культурными группами. В ходе анализа рассматриваются основные вопросы, которые могут быть полезными при взаимодействии между представителями различных культур. Особое внимание уделяется вопросу культуры в коммуникативном аспекте и раскрытию подходов к изучению культурных процессов в контексте межкультурной коммуникации. В исследовании выявляются основные этические принципы и аспекты этического подхода к межкультурному взаимодействию, лежащие в основе коммуникации между различными этнокультурами и их влияния на формирование гармоничных отношений между культурными сообществами. Результаты исследования помогут развить более осознанный подход к взаимодействию между различными культурами и поспособствуют развитию межкультурного диалога на основе принципов взаимоуважения, понимания и сотрудничества.

Ключевые слова: межкультурное взаимодействие, межкультурная коммуникация, этический подход.

An ethical approach to intercultural interaction**A. A. Koriakina***M. K. Ammosov North-Eastern Federal University, Yakutsk, Russia*

Abstract. In the modern world, issues of intercultural interaction are becoming increasingly relevant and important. To build an effective dialogue between representatives of different cultures, it is necessary to take into account the ethical aspects of this process. This article explores an ethical approach to intercultural interaction and its role in promoting mutual understanding and respect between cultural groups. The analysis examines key issues that may be useful in interactions between representatives of different cultures. Particular attention is paid to the issue of culture in the communicative aspect and to the disclosure of approaches to the study of cultural processes in the context of intercultural communication. The study identifies the basic ethical principles and aspects of the ethical approach to intercultural interaction that underlie communication between different ethnic cultures and their influence on the formation of harmonious relations between cultural communities. The results of the study will help develop a more conscious approach to interaction between different cultures and contribute to the development of intercultural dialogue based on the principles of mutual respect, understanding and cooperation.

Keywords: intercultural interaction, intercultural communication, ethical approach.

Введение

Межкультурное взаимодействие остается одним из актуальных исследовательских направлений в современном мире, где глобализация создает новые вызовы и возможности

для этического анализа. В данной статье рассматриваются особенности этического подхода к межкультурному взаимодействию, с учетом разнообразия культурных контекстов. Анализ этического подхода позволяет углубить понимание нравственных принципов, регулирующих взаимодействие между различными культурными сообществами.

Культура в коммуникативном аспекте

Культура как понятие само по себе требует системного подхода. Общепризнано, что культура представляет собой совокупность принципов, вокруг которых развивается деятельность всего общества. Не существует культуры, которая могла бы существовать без общества, говорил Гидденс, так же как ни одно общество не может существовать без культуры [3].

Другими словами, культура относится к передаваемым социальным ценностям, таким как поведение и символы, которые обычно разделяются членами социальной группы, с помощью которых они интерпретируют и обогащают свой опыт и поведение. Некоторые исследователи предлагают культур-философскую подоплеку, начав с широко распространенной в настоящее время теории культурной антропологии, в которой вся социальная жизнь рассматривается как коммуникативное явление, семиотическое по своей природе.

Благодаря всемирным коммуникационным сетям и экономическому развитию растет осознание необходимости понимать другие культуры и разных людей. Невозможно понять других людей, если не учитывать их культуру.

Чтобы избежать сегрегации, конфликтов и непонимания, нужно сосредоточить внимание на этике межкультурного общения. Необходимо прилагать согласованные усилия, чтобы понимать людей, которые отличаются от нас, и ладить с ними. Для этого необходимо уточнить природу межкультурной коммуникации и понять, почему люди смотрят на вещи по-разному.

Общение играет важную, хорошо известную и признанную роль между людьми, группами и культурами. Все это не было бы способно выжить, если бы не присутствовала эта последовательная связка, т.е. коммуникация, обеспечивающая хорошие отношения по горизонтальной линии – между современниками – и по вертикальной линии – между поколениями [1].

Барнлунд прослеживает развитие коммуникаций, которые привели к очевидному сужению современного мира и появлению глобального сообщества. Он указывает на разветвления глобальной деревни с точки зрения форм и видов взаимодействий, которые обязательно сопровождают такое новое сообщество людей. Он рассматривает проблемы значения, связанные с культурными различиями, межличностными встречами, межкультурными встречами и ролью «коллективного бессознательного» в межкультурных взаимодействиях [2].

Как утверждают Самовар и Портер, межкультурная коммуникация исследует те культурные элементы, которые больше всего влияют на взаимодействие между людьми разных культур, когда они сталкиваются с межличностным общением, воспринимая иную культуру. По их словам, восприятие – это внутренний процесс, посредством которого мы выбираем, оцениваем и организуем стимулы из внешней среды. Другими словами, восприятие – это преобразование физических энергий нашего окружения в значимый опыт. Ряд сопутствующих вопросов, вытекающих из этого определения, помогает объяснить взаимосвязь между восприятием и культурой. Основное убеждение заключается в том, что люди ведут себя так, как они себя ведут, в зависимости от того, как они воспринимают мир, и что такое поведение усваивается как часть их культурного опыта. Мы склонны замечать, размышлять и реагировать на те элементы нашего окружения, которые важны для нас [8].

Наш век, даже в большей степени, чем предыдущие, уже определяется как век культурных связей, и люди острее осознают этот факт, зная, что чужая культура имеет большое значение, и это сочетается со стремлением познать индивидуальность и ценности.

По мнению Ключева, в начале века глоболизирующие силы экономической, туристической и миграционной интеграции стали более чем когда-либо важными факторами, оправдывающими особый интерес к повышению компетентности межкультурной коммуникации. Он упоминает несколько важных категорий, которые заслуживают внимания теоретиков межкультурной коммуникации, и группирует их в потенциальные отношения человека и природы: власть над природой, гармония с природой и подчинение природы [6].

Хабермас воспринимает реальность согласно трем трансцендентальным точкам зрения, которые определяют три возможные категории знаний: информация, интерпретация и анализ. Человеческий вид обеспечивает свое существование в контексте определенных систем путем совместной организации общественного труда и самоутверждения в опосредованной жизни, основанной на определенных традициях, с помощью общения и текущего языка; и, наконец, связан с определенной самоидентичностью, которая объединяет каждую стадию индивидуального сознания во взаимосвязи с групповыми нормами [5].

Уилсон разработал теорию о том, что заставляет людей вести себя определенным образом. Он считает, что значительная часть человеческого поведения не является исключительно изобретением культуры. Уилсон считает, что эти типы культурных моделей находятся под контролем генетики, которую мы все внедрили в свой мозг. Особая особенность эволюции сформировала такой тип поведения, при котором гены и культура – силы природы и пищи – работали вместе [10].

Уилсон и Ламсден утверждают, что человеческие гены и культура тесно связаны друг с другом на протяжении тысячелетий, называя свою теорию «генетико-культурной коэволюцией». Они говорят, что пришло время соединить биологию и социальные науки в новой дарвиновской науке о человеке. В их книге предполагается, что культурная и генетическая эволюция каким-то образом соединились где-то два миллиона лет назад, питая друг друга и иницируя «прометеев огонь», который привел к эволюции мозга на уровне, неизвестном другим органам. Они утверждают, что эта генетико-культурная коэволюция привела человеческий разум к его культуре [7].

Влияние социобиологии на человеческое поведение разнообразно и продолжает обсуждаться со страстью, вдохновляя многие исследования, которые укрепили сторонников этой теории, но не изменили восприятия ее оппонентами.

Подходы к изучению культурных процессов

В каждой культуре существуют рекомендуемые и запрещенные модели достижения приемлемых ценностей. Другими словами, каждая культура имеет свои собственные методы достижения культурных идеалов. Модели достижения культурных идеалов предполагают общие соглашения о том, как люди соглашаются себя вести. Существуют альтернативные подходы к изучению культурных процессов. Один из подходов – взглянуть на то, как работает культура изнутри. Используя этот подход, мы стремимся понять поведение человека в культуре с точки зрения этого человека. Другой подход заключается в сравнении одной культуры с другой. Этот подход использует заранее определенные категории для изучения выбранных аспектов изучаемой культуры. Другими словами, цель состоит не в том, чтобы понять культуру так, как ее воспринимают ее члены, а в том, чтобы определить, как можно сравнивать культуры по определенному качеству. Это различие использует термины «эмический» и «этический» для классификации первого и соответственно второго подхода [4].

Дихотомия объективного/субъективного присутствует в коммуникативных исследованиях, а также в психологии и социологии. Когда эти два подхода к теории противопоставляются подходам к кросс-культурным исследованиям, объективный подход часто отождествляется с «этическим» кросс-культурным исследованием, а субъективный подход – с «эмическим» исследованием.

Утверждается, что это различие следует использовать скорее как метафору культурно-специфического (эмического) и общекультурного (этического) подходов. Резюмируются различия следующим образом.

Эмические исследования изучают поведение внутри системы, исследуют только одну культуру, критерии относятся к внутренним характеристикам. Этические исследования изучают поведение вне системы, исследуют многие культуры, сравнивая их, а критерии считаются абсолютными или универсальными [4].

Этический подход к исследованиям предполагает, что существуют универсальные типы проблем, с которыми люди во всем мире должны сталкиваться и решать. Цель состоит в том, чтобы сравнить культуры на основе категорий универсального поведения, пытаясь выявить закономерности сходства и различия между культурами. В частности, этические конструкты состоят из отчетов, описаний и анализов, которые наблюдатели считают значимыми и подходящими. Именно поэтому выявленные конструкты должны соответствовать критериям точности, логичности, воспроизводимости и независимости от наблюдателя. Напротив, эмические исследования обычно носят субъективный характер и рассматривают представителей разных культур как уникальных. Утверждается, что культурные явления можно понять изнутри системы, а именно из контекста и с точки зрения ее членов. Результаты эмического исследования представляют собой анализ и описания, полученные путем выявления интерпретаций и значений, созданных представителями исследуемой культуры.

Растет пропаганда комбинированного эмико-этического подхода. Это позволило бы исследователям получить знания о культуре, избегая при этом культурных предубеждений таким образом, чтобы они могли иметь дело с «настоящими» культурными различиями.

Этический подход к межкультурному взаимодействию

В современном мире, находящемся под воздействием процессов глобализации и интеграции, вопросы межкультурного взаимодействия и его этические аспекты становятся все более актуальными и значимыми. Особое внимание уделяется пониманию этических принципов, лежащих в основе коммуникации между различными этнокультурами, а также вопросам нравственности и взаимоотношений в контексте глобальных вызовов.

Исследование этических основ межкультурного взаимодействия, моральных норм и ценностей различных культур способствует углубленному пониманию механизмов взаимодействия, возникающих противоречий и путей их разрешения. Важно рассматривать этот процесс как взаимовлияние и взаимопонимание, основанные на принятии и уважении иного, его культурного наследия и особенностей.

В этом контексте очень продуктивным нам представляется подход Тинг-Туми, которая вводит понятие многослойности контекста в ситуации этического выбора, оказывающего влияние на выбор того или иного поведения в этой ситуации. Она предлагает многосторонний («многослойный») контекстуальный подход с описанием последовательности принятия решений по этическим проблемам. Это анализ множества слоев культурного контекста проблемной ситуации, в которой необходимо осуществить этический выбор.

Понимание этических основ межкультурного взаимодействия позволяет сделать необходимый выбор в сложных социокультурных ситуациях, которые влияют на взаимное

понимание и взаимодействие различных культур. Этот контекстуальный этический подход помогает реализовать наше видение мировой культурной разнообразности и способствует развитию глобального межкультурного диалога посредством принятия правильного решения.

В осуществлении выбора в ситуации этического выбора могут быть полезными следующие общие рекомендации: осознавать, что существующие эгоцентрические тенденции, т.е. стремление считать своей этический кодекс в качестве некоего эталона, мешают активности в поиске оптимального решения; понимать и уважать существующие культурные различия, помнить о необходимости сохранения самобытности носителей культуры; соблюдать права и свободы субъектов кросс-культурной коммуникации, признавать за представителями различных культур право на собственное понимание морально-этических проблем [9].

Таким образом, этический подход к межкультурному взаимодействию представляет собой важное направление современной научной мысли, способствующее формированию глубокого и гармоничного понимания различий между культурами, повышению культурной компетентности и способствует развитию толерантности и уважения к многообразию культурного наследия в мире. Изучение этических основ межкультурного взаимодействия является важным шагом в направлении формирования глобального сообщества, основанного на взаимопонимании, уважении и справедливости.

Заключение

Заканчивая статью, следует подчеркнуть важность глубокого понимания этических аспектов при работе над преодолением культурных различий и стимулировании взаимопонимания между различными культурными сообществами. Исследование позволяет сформировать эффективные принципы для улучшения межкультурного взаимодействия и содействует развитию гармоничных и устойчивых отношений, этического сознания и культуры в обществе с целью создания условий для взаимопонимания, уважения и толерантности между культурами.

Литература

1. Anghel, M. (2012). Communication as a Form of Pluralism. *International Journal of Social Sciences and Humanity Sciences*, 4(1), 259-267.
2. Barnlund, D. C. (2020). Toward a Meaning-Centered Philosophy of Communication¹. In *Shared experiences in human communication* (pp. 26-36). Routledge.
3. Giddens, A. (2009). *Sociology*. Cambridge: Polity Press
4. Gudykunst, W. B. (2005). *Theorizing about Intercultural Communication*. Thousand Oaks, CA: Sage.
5. Habermas, J. (2018). *Philosophical Introductions: Five Approaches to Communicative Reason*. Cambridge: Polity Press
6. Kluver, R. (2000). Globalization, Informatization, and Intercultural Communication. *The American Communication Journal*, 3 (3), 1-14.
7. Lumsden, C. J. & Wilson, E. O. (1999). *Promethean Fire: Reflections on the Origin of Mind*. USA: iUniverse.
8. Samovar, L.A., & Porter, R.E. (2004). *Communication between cultures*. Belmont, CA: Thomson Wadsworth.
9. Ting-Toomey, S. (2015). Meta-ethics contextual position. In *Encyclopedia of Intercultural Competence*. Vol. 2. (pp. 611-615). Los Angeles: Sage.
10. Wilson, E. O. (2010). *The Diversity of Life: With a New Preface (Questions of Science)*, 2nd Edition. USA: Belknap Press: An Imprint of Harvard Press

References

1. Anghel, M. (2012). Communication as a Form of Pluralism. *International Journal of Social Sciences and Humanity Sciences*, 4(1), 259-267.
2. Barnlund, D. C. (2020). Toward a Meaning-Centered Philosophy of Communication¹. In *Shared experiences in human communication* (pp. 26-36). Routledge.
3. Giddens, A. (2009). *Sociology*. Cambridge: Polity Press
4. Gudykunst, W. B. (2005). *Theorizing about Intercultural Communication*. Thousand Oaks, CA: Sage.
5. Habermas, J. (2018). *Philosophical Introductions: Five Approaches to Communicative Reason*. Cambridge: Polity Press.
6. Kluver, R. (2000). Globalization, Informatization, and Intercultural Communication. *The American Communication Journal*, 3 (3), 1-14.
7. Lumsden, C. J. & Wilson, E. O. (1999). *Promethean Fire: Reflections on the Origin of Mind*. USA: iUniverse.
8. Samovar, L.A., & Porter, R.E. (2004). *Communication between cultures*. Belmont, CA: Thomson Wadsworth.
9. Ting-Toomey, S. (2015). Meta-ethics contextual position. In *Encyclopedia of Intercultural Competence*. Vol. 2. (pp. 611-615). Los Angeles: Sage.
10. Wilson, E. O. (2010). *The Diversity of Life: With a New Preface (Questions of Science)*, 2nd Edition. USA: Belknap Press: An Imprint of Harvard Press.

КОРЯКИНА Анжелика Анатольевна – к. филос. н., доцент кафедры философии, Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова.

E-mail: koryakina1@gmail.com

KORAKINA Anzhelina Anatolievna – Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor, Department of Philosophy, M. K. Ammosov North-Eastern Federal University.

Формирование культурной памяти средствами киноискусства (на примере документального фильма «100 лет мечты: путь якутской государственности»)

Т. В. Павлова-Борисова

СВФУ им. М. К. Аммосова, г. Якутск, Россия

Аннотация. Статья посвящена проблемам осмысления культурной памяти народа на примере изучения документального фильма «100 лет мечты: путь к государственности». Автор опирался на современные теоретико-методологические определения понятия «культурной памяти» как свода символических представлений, выраженных в образно-символических интерпретациях. Впервые автор применил концепт культурной памяти в изучении подобной тематики в интерпретации М. Хальбвакса, П. Нора, Я. Ассмана и др., выделяя важнейшие из этих представлений. Анализу подвергся вышедший в 2022 г. к 100-летию образования Якутской АССР историко-документальный фильм «100 лет мечты: путь к якутской государственности» режиссера Никиты Аржакова по сценарию драматурга В.Е. Васильева-Харысхала и историка А.А. Борисова. Он стал первым в истории якутской документалистики фильмом, снятом в жанре историко-документального фильма с применением элементов игрового кино. В Якутии на протяжении нескольких десятилетий снимались различные кинохроники, но в фильме Никиты Аржакова предстает первый опыт подобного рода. Рассмотрена система представлений, на основе которых формировалась на протяжении века культурная память якутян о событиях образования Якутской АССР – первой национальной государственности в Якутии. Сценарий фильма отразил эту устойчивую систему в ее основных составляющих от образов лидеров-основателей якутской автономии до конкретных зримых символов вплоть до традиционного ежегодного праздника, посвященного дате образования Якутской АССР на республиканском уровне. Этот фильм рассматривается как институциональный слепок с этой системы представлений, который становится историческим источником, связывающим прошлое с настоящим.

Ключевые слова: якутское кино, документалистика, историко-культурный фильм, «100 лет мечты: путь якутской государственности», культурная память, сценарий, символы, система

Formation of cultural memory by means of film: The case of the historical documentary film “100 years of dreams: the way of the yakut statehood”

T. V. Pavlova-Borisova

M. K. Ammosov North-Eastern Federal University, Yakutsk, Russia

Abstract. The article is devoted to understanding the cultural memory of the people using the example of studying the historical documentary film “100 Years of Dreams: The Path to Statehood.” The author relied on modern theoretical and methodological definitions of the concept of “cultural memory” as symbolic representations expressed in figurative and symbolic interpretations. For the first time, the author applied the concept of cultural memory in the study of similar topics in the interpretation of M. Halbwachs, P. Nora, J. Assmann and others, highlighting the most important of these ideas. The historical and documentary film “100 Years of Dreams: The Path to Statehood”, released in 2022 on the occasion of the 100th anniversary of the formation of the Yakut Autonomous Soviet Socialist Republic, and written by playwright V.E. Vasiliev-Kharyskhal and historian A.A. Borisov. It became the first in the history of Yakut documentary filmed in the genre of historical documentary using elements of a feature film. Various newsreels have been filmed in Yakutia for several decades, but the Nikita Arzhakov’s film is the first experience of this kind. The system of ideas laying the base for the cultural memory of the Yakut people about the events of the formation of the Yakut Autonomous Soviet Socialist Republic – the first national statehood in Yakutia – was formed over the course of a century. The film’s script reflected this stable system in all its main components, from the images of the founding leaders of the Yakut autonomy to its specific visible symbols, right down to the tradition of the annual holiday dedicated to the date of formation of the Yakut Autonomous Soviet Socialist Republic

at the republic's level. This film is seen as an institutional copy of this system of ideas, which becomes a historical source linking the past with the present.

Keywords: Yakut cinema, documentary, historical and cultural film, “100 years of dreams – the path of Yakut statehood”, cultural memory, script, symbols, system.

Введение

В специальной литературе «культурная память понимается ... как знаково-символический конструкт, воплощающий культурный опыт, религиозные практики, образ жизни предшествующих нам поколений, соединяющий в себе два начала – мемориальное и актуальное, протягивающий живую нить, объединяющую воедино прошлое, настоящее и будущее поколений, когда взгляд в прошлое определяется ценностями, идеями установками, которые мы переживаем сегодня» [7, с. 37]. Впервые данный концепт разработан в трудах М. Хальбвакса, П. Нора, Я. Ассмана и др.

«Мемориальное начало» – это наша история, которая определяет современную жизнь. Яркие события запечатлены в памяти народа как опыт. Так, исторические события, связанные с революционными потрясениями начала прошлого века, оставили неизгладимый след в культурной памяти народа. В том числе речь идет и о национально-государственном строительстве в СССР, в частности, об образовании автономных республик в составе большой страны. В процессе формирования культурной памяти большую роль играет искусство, в том числе – кино. Документальное кино как жанр занимает ведущие позиции в киноискусстве. Очевидно, что на протяжении всего своего существования кинематограф и особенно жанр документалистики занял важное место среди факторов, влияющих на культурную память народа.

Документальное кино зародилось на заре кинематографа в 1896–1927 гг. Историко-документальный фильм как жанр возник на основе короткометражных фильмов. Классические шедевры публицистического осмысления появились во второй половине 1920-х гг.: «Человек с киноаппаратом» (1929), «Три песни о Ленине» (1934). Новая советская документалистика, основанная на принципах плакатной ясности, документальной пропаганды (в первые десятилетия советской власти), исследование внутреннего мира человека (начиная с 1960-х гг.) определили закономерности развития жанра [3; 9; 11; 13].

Взаимодействие игрового и документального кино – главная тенденция современности. Якутский кинематограф не остался в стороне от данного процесса. В последние годы стали появляться якутские фильмы, снятые в такой жанровой разновидности и, следовательно, появился интерес не только к ним, но и к тому, какое влияние они оказывают на культуру и культурную память нашего общества.

Целью данного исследования является рассмотрение роли историко-документального кино в формировании культурной памяти жителей нашей республики на примере изучения фильма Никиты Аржакова «100 лет мечты: путь к якутской государственности».

Основными методами исследования явились типологический, ретроспективный и историко-сравнительный, которые позволили раскрыть проблематику актуализации системных элементов культурной памяти якутян. В качестве источников использовались опубликованные архивные документы по истории якутской кинематографии, материалы сценария фильма «100 лет мечты: путь к якутской государственности», интервью с создателями фильма и другие данные, отложившиеся в ходе создания историко-документальной кинокартины.

Основная часть

В Якутии в период после Великой Отечественной войны активно развивался жанр публицистического фильма. Были сняты кинофильмы «Советская Якутия» (1948 г., А. Бе-

линский), «Якутия» (1952 г., В. Придорогин), а также историко-документальные фильмы научно-познавательного и учебного характера – «Обыкновенная Арктика», «Крылья над полюсом» (1959 г., В. Мишин), историко-биографические – «Повесть о земле Якутской» (1958 г., А. Белинский), посредством просмотра которых жители центральной России и республик Советского Союза получали информацию документального характера о жителях Якутии, о природных богатствах и красотах северной автономии.

Широко известны историко-документальные фильмы: «Овощеводы Якутии» (1965 г., Н Саввинов), «На Лене-реке» (1967 г.), «В дельте Лены» (1972 г., В. Зак, Н Прозоровский), «В якутской тундре» (1968 г., Л. Сурин), «Моя Лена» (1970 г., Б. Винокур, А. Вилькенс) и др., историко-биографические и историко-этнографические фильмы: «Искусство страны олонхо» (1967 г., В. Мишин), «Чорон» (1968 г., Л. Сурин), «Мы из Чурапчи» (1970 г., А. Вилькенс), «Задача» (1974 г., Н. Саввинов). В этом жанре первый профессиональный кинооператор из Якутии Н.Е. Саввинов (1933–1993) участвовал в съемках 20 документальных («Песня якута», «Соната», «Якутия», «Золотое звено», «Здравствуй, Нерюнгри», «Орден на...» и др.), 36 спецвыпусков журналов «Восточная Сибирь», «Новости дня», «Пионерия» и др. По подсчетам специалистов, было создано более 500 киносюжетов о реализации культурной политики в Якутской АССР [5, 6, 10].

Документалист Н.М. Сантаев выступил автором около 50 фильмов: «Утро алмазного края», «Ысыах», «Живут Малгины», «Песня якута», «Золото Якутии», «Никто не забыт, ничто не забыто», «Звезды Земли Якутской – Иван Степанов», «Республика Саха» и др. Были сняты художественно-этнографические и научно-популярные фильмы: «Срединный мир», «Ураанхай сахалар», «Якутия – познание и обретение» режиссера А. Романова, «На земле Ойунского» С. Васильева, «Война далекая и близкая» В. Парфенова, «Якутский гобелен» С. Андреева и др. В последние годы стали знамениты кинодокументальные ленты с элементами игрового кино: «Тропой Коркина», «Наш Федор», «Учитель, перед именем твоим...» и другие режиссера Н. Аржакова [5, 6, 10].

Историческая тема не так давно стала входить в современный кинематограф. Ранее фильмы носили этнографический характер и посвящались отдельным персоналиям. В 2022 г., в год 100-летия Якутской АССР, с успехом состоялась премьера историко-документального фильма «100 лет мечты: путь якутской государственности» режиссера Никиты Аржакова по сценарию Василия Харысхала и Андриана Борисова. Он стал знаковым в современном якутском кинематографе.

Фильм посвящен основным событиям образования Якутской АССР – первой формы национальной государственности якутского народа в 1922 г. В исторической литературе много говорилось о предпосылках вызревания государственных начал в предреволюционные годы. Сложились определенные стереотипы о стремлении народа к социальной справедливости. Люди, которые сыграли решающую роль в образовании якутской автономии – представители нескольких поколений якутской интеллигенции – за время, прошедшее после столь эпохального события, стали не только признанными лидерами нации. Вокруг их имен сложились особые представления, закрепившиеся в конкретных символических образах. Если певец революции, зачинатель якутской советской литературы Платон Ойунский вошел в историю как первый руководитель республики на посту председателя Совета народных комиссаров Якутской АССР, то пламенный Максим Аммосов стал символом эпохи как харизматичный национальный лидер. И то, что они были друзьями с юных лет, также внесло в формировавшиеся вокруг них представления, которые были овеяны романтическими образами, дополнительные привлекательные черты. Они стали морально-нравственными ориентирами для поколений якутской советской молодежи. Одновременно сама дата 27 апреля также стала олицетворением якутской государственности. Эта

представление оформилось, пополнив знаковую систему культурной памяти народа вокруг событий вековой давности.

По мнению Я. Ассмана, главная функция культурной памяти состоит в передаче и актуализации культурных смыслов. Она носит символический характер, осуществляясь «искусственно, в рамках институций» [1, с. 23]. И в историко-документальных фильмах данный механизм реализуется наиболее ярко.

Начинается фильм с пролога, когда «Союз якутов» в революционном 1905 г., впервые возвестивший о политических правах якутского народа, был разгромлен, а его лидеры во главе с В.В. Никифоровым-Кюлюмньюром оказались в тюрьме. Монолог руководителя этого союза в тюремной камере становится раздумьем над будущим Якутского края¹.

Сумрачные кадры темницы сменяются залитым солнцем залом судебного заседания по делу «Союза якутов». Оправдательный приговор, которому способствовала прогрессивная русская общественность в лице адвоката Сабунаева, стал новой ступенью к пробуждению национального самосознания. Первые эпизоды вводят зрителя в тему и одновременно расширяют представления об истоках якутской государственности. Непосредственные основатели Якутской АССР были не первыми, кто мечтал о ней. Таким образом, заявлено о существовании нескольких поколений лидеров якутского народа, каждое из которых посвоему понимало данную идею и боролось за общий идеал.

Эпизод, посвященный Инородческому съезду 1912 г., на котором набравшее силу общественное движение якутского народа начинает ставить перед властями конкретные проблемные вопросы, разрешение которых назрело. Эти три эпизода стремительно вводят в тему, которой посвящен фильм – начало пути якутского народа к государственности в форме автономной республики.

Последующие эпизоды, а всего их в фильме 16, развивают главный лейтмотив – стремление народа к социальному развитию и прогрессу.

Эпизод 3, где показан эмоциональный диалог основоположника национальной литературы Алексея Кулаковского с якутским губернатором Иванов Крафтом, эпизод 4, в котором представлены другие видные деятели предреволюционного периода, и где закадровым голосом дается экскурс о ситуации, сложившейся в Якутской области в начале века, и эпизод 5 с инсценировкой маевки, устроенной в пригороде Якутска, где молодые социал-демократы Платон Слепцов (Ойунский), Максим Аммосов, Козьма Андриевич беседуют с их наставником, политссыльным Емельяном Ярославским, экспонируют те политические силы, которые не только строили планы о будущем устройстве Якутии, но и начинали активно действовать.

Каждый эпизод символически определяет определенную ступень в процессе создания и развития якутской государственности.

Эпизод 6 о Февральской революции обыгран в виде инсценировки дискуссии, состоявшейся на Первом съезде якутов и русских крестьян Якутской области, где состоялось первое выступление молодого Максима Аммосова.

Эпизод 7 повествует о деятельности Якутского земского областного управления во главе с В.В. Никифоровым в условиях начавшейся в стране гражданской войны. Действительно, было несколько альтернатив якутской автономии.

Важны и захватывающие эпизоды 8–10, в ходе которых различными средствами (закадровым текстом, зрительным рядом, инсценировками) показана борьба за образование якутской государственности.

¹ Васильев-Харысхал В.Е., Борисов А.А. Сценарий историко-документального фильма «100 лет мечты: путь к государственности». – Якутск, 2022.

Самый радостный и долгожданный – эпизод 11 – посвящен победе в этой борьбе и созданию Якутской АССР, он сменяется воодушевляющим эпизодом 12, в ходе которого в национализированном Клубе приказчиков (Народном доме) идет репетиция хора и подготовка молодой республики к всесоюзной сельскохозяйственной выставке (среди действующих лиц – музыкант Адам Скрябин, писатель Анемподист Софронов и др. видные деятели той эпохи), а затем начинается продолжительный эпизод 13, где показаны и политические репрессии 1930-х гг., и грандиозные советские стройки первых пятилеток, и героическая борьба на фронтах Великой Отечественной войны, и другие вехи истории республики.

Через весь фильм демонстрируются сложившиеся за долгие годы знаковые и символические элементы системы представлений, связанные с историей Якутской АССР и вошедшие в культурную память народа.

В фильме использовались многочисленные документальные материалы: подлинные архивные документы Национального архива РС (Я), предметы быта, обстановка помещений, фото- и видеодокументы, хранящиеся в фондах ГАУ РС (Я) «Национальный центр аудиовизуального наследия народов Республики Саха (Якутия) имени И.С. Жараева».

Важнейшим отличием этого документального фильма стало включение в него элементов игрового кино, когда текстовый и иллюстративный ряды совмещаются с инсценировками наиболее интересных моментов.

Дикторский текст органично связывает основную нить повествования в живописную ткань, которая раскрывается в итоге зрелищное художественное полотно. В ней отразился вековой путь якутян к своей мечте – строить свою жизнь в соответствии с историческими и культурными особенностями.

Напомним, что образование Якутской АССР 27 апреля 1922 г. стало закономерным процессом формирования автономной единицы в составе РСФСР. В судьбах Якутской автономии отразились общероссийские, а затем общесоюзные (после образования СССР в декабре 1922 г.) масштабные процессы нацистроительства, социалистической модернизации экономики и культурной революции. Драматизм политической борьбы 1920-х-1930-х гг., эпохальные свершения в подъеме производительных сил, обновление общественной и культурной жизни – все проявилось в той или иной форме и в Якутии [2; 112].

В современном сознании события образования Якутской АССР отошли в тень. На протяжении семи десятилетий существования советской власти было много выдающихся событий. После распада СССР в 1991 г., когда было объявлено о суверенитете прежней автономии, которая считалась урезанной в годы сталинского тоталитаризма, хотя и говорилось о преемственности между событиями постсоветской истории и событиями 1922 г., все же кроме возвышения имен основателей Якутской АССР П. А. Ойунского, М. К. Аммосова, И. Н. Барахова, С. М. Аржакова, С. В. Васильева и других, проявления грандиозного исторического события являются не столь очевидными в памяти народа. Также свою роль сыграли представления, связанные с историей Гражданской войны и политических репрессий конца 1920-х-1930-х гг. В историографии акцент был на них, что также заслонило собой в те годы общее впечатление об образовании Якутской АССР.

Между тем, как и всякое новое свершение, тем более политического свойства несет в себе мощный историко-культурный импульс, который опирается на глубинные процессы смены ранее господствовавших представлений на прогрессивные, вплоть до трансформации мировоззренческих установок. Однозначно, что без Октябрьской революции образование Якутской автономии было бы невозможно. Весь ход событий после 1917 г. до 1922 г. демонстрирует поступательный процесс создания условия для национального самоопределения населения Якутии на советской, социалистической основе.

«Анализ исторических материалов показал, что восприятие революции в различные периоды обусловлено трактовками, преобладающими в конкретном социально-политическом контексте. Единых подходов к оценке причин и последствий Октябрьской революции 1917 г., самой ее сущности нет» [4, с. 115–125].

Много полярных точек зрения существует и в наши дни. Поэтому создателям фильма было объективно достаточно сложно, с одной стороны, преодолеть идеологический груз историографии, а с другой – показать историческую реальность. Поэтому в фильме много отсылок на исторические документы. Об особой роли визуальных источников в информационном обеспечении исторической науки говорится в современных исследованиях [8]. Не только присутствие в рабочем процессе многочисленных исторических материалов, но и активное участие профессиональных историков было не случайным. По сути, созданное произведение превращается на наших глазах в подобное визуальное свидетельство.

Вместе с тем, присутствует стремление отразить и связь времен. Во второй части фильма в 14 и 15 эпизодах продемонстрированы в игровом варианте фрагменты, которые могли реально происходить в жизни выдающихся деятелей науки и культуры Якутии в поздний период истории Якутской АССР: генерального директора «Якутзолото» Тараса Десяткина, председателя Президиума ЯФ АН СССР Николая Черского, народной артистки республики Анастасии Лыткиной и др.

Звучащий за кадром голос, декламирующий строки из «Великого столетнего плана» Платона Ойунского², сопровождается завораживающими панорамными кадрами природы Якутии. Он был написан выдающимся якутским поэтом как аллегория будущей светлой жизни народа: появится и распространится повсеместно радио, телеграф, телефонная связь, полетят самолеты, в 1987 г. вознесутся железобетонные дворцы, в 1997 г. будет побеждена засуха, в 2010 г. на погоду будут влиять специальные станции, будут построены замечательные мощные из камня пути-дороги, к 2017 г. люди будут жить в благоустроенных домах из камня и хрустала.

Верхом едут основатели Якутской АССР – Платон Ойунский, Максим Аммосов, Степан Аржаков, Степан Васильев, размышляя о светлом будущем, что ждет весь народ. В конце фильма они движутся навстречу счастливому будущему.

Фильм завершается панорамой постсоветских эпохальных свершений в Республике Саха (Якутия) на рубеже XX–XXI вв. в виде перемежающихся кадров кинохроники.

Все эти кинематографические приемы иллюстрируют закономерность и перспективность того, что произошло 100 лет назад с образованием Якутской автономии.

Борьба между старым строем и новой жизнью, которая закономерно проповедовалась в советское время, отошла на второй план. В центре внимания создателей фильма – презентация современного расцвета республики, ее динамично развивающейся культуры. Если ранее популярностью пользовались сюжеты, связанные с конфликтами между условно «красными» и «белыми», то теперь с очевидностью встает потребность осмысления самоценности процессов, произошедших 100 лет назад, когда на бывшей отдаленной окраине Российской империи возникла автономная республика.

Культурная память – «это относительно устойчивая система значимых для группы представлений о прошлом, транслируемых в обобщенно-символических и универсально доступных формах, порождающая определенные ценностные ориентации и поведенческие модели членов группы, проявляющаяся в ритуально-праздничных и коммеморативных практиках и имеющая искусственно формируемый характер, интегративные свойства

² Аллегорическое произведение выдающегося якутского поэта, написанное им как размышления над отдаленным будущим Якутии и которое играет важную роль в сценарии фильма.

и идентификационный потенциал» [14, с. 9]. Как мы убедились выше, для якутян однозначно в их историческом прошлом оформились конкретные представления о целенаправленных усилиях видных представителей народа в борьбе за автономию, их жертвенность, установки на достижение определенных политических прав и т.п., которые утвердились в их памяти, сложившись в устойчивую систему. Имена лидеров якутской автономии за десятилетия, прошедшие после образования Якутской АССР, стали подлинными символами эпохи. Ежегодное празднование Дня Республики 27 апреля также относится к сфере подобных представлений, еще и приобретших государственное осмысление. В новейшее время при провозглашении Республики Саха (Якутия) в начале 1990-х гг. лидеры ее суверенитета – такие как первый президент республики М.Е. Николаев – провели отчетливую связь преемственности между новой политической повесткой в национальной истории и событиями 1922 г.

Фильм «100 лет мечты: путь к государственности» призывает зрителя присоединиться к совместному путешествию во времени, освежить в памяти знакомые исторические события, но с учетом современных реалий и понимания тех событий. Якутия сделала немало успехов за последние десятилетия постсоветского развития и со всей очевидностью становится понятным, что корни многих современных процессов восходят к 1922 году.

Заключение

В ходе проведенного исследования автор пришел к выводу, что в культурной памяти якутян провозглашение 27 апреля 1922 г. Якутской АССР стало знаковым событием. На протяжении все советской истории утвердились и развивались символы национальной автономии: имена лидеров, сама дата, трагизм судеб основателей Якутской АССР и другие, ставшие нарицательными, структурные элементы произошедшего эпохального события.

Фильм «100 лет мечты: путь к якутской государственности» Никиты Аржакова последовательно выстраивает общую сюжетную линию вокруг вышеназванных символов, формировавших на протяжении века культурную память народа. Само произведение якутской кинематографии, как исторический слепок, отразило важнейшие перипетии образования Якутской АССР от самых истоков, восходящих еще к дореволюционному периоду – деятельности лидеров «Союза якутов» – до событий образования автономии и последующего ее развития.

Создание историко-документальных фильмов формирует систему представлений культурной памяти народа на основе арсенала средств современного кинематографа и одновременно выступает важным свидетельством прошедшего времени.

Литература

1. Ассман, Я. Культурная память. Письмо, память о прошлом и политическая идентичность в высоких культурах древности / Я. Ассман / пер. М.М. Сокольской. – Москва: Языки славянской культуры, 2004. – 368 с.
2. Алексеев, Е. Е. История национального вопроса в Республике Саха (Якутия) (февраль 1917–1941 гг.) / Е. Е. Алексеев. – Якутск: Литограф, 1998. – 319 с.
3. Беленький, И. История кино: кино съемки, кинопромышленность, киноискусство / И. Беленький. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 405 с.
4. Вершинина, М. А. Власть и интеллигенция: отношение к Октябрьской революции 1917 г. / М. А. Вершинина // Вестник РГГУ. Серия: Философия. Социология. Искусствоведение. – 2019. – № 2. – С. 115–125.
5. Документы кинематографии Якутии (из фондов Национального архива Республики Саха (Якутия)). – Якутск: Сахаполиграфиздат, 2005. – 280 с.
6. Жараев, И. С. О развитии кинематографа в Якутии / И.С. Жараев // Полярная звезда. – 2008. – № 3. – С. 17–19.

7. Первушина, О. В. Культурная память: проблемное поле исследования / О. В. Первушина // Ученые записки Алтайской государственной академии культуры и искусства. – 2019. – №6. – С. 33–38.
8. Роль визуальных источников в информационном обеспечении исторической науки : сб. статей. – Москва : Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2019.
9. Семибратов, Д. Н. Документальное кино: основные подходы и методы изучения / Д. Н. Семибратов // Культурная жизнь Юга России. – 2018. – №1. – С. 102–105.
10. Сивцев, С. Н. Становление кинематографа в культуре Якутии / С.Н. Сивцев. Автореф. дис. ... канд. искусствоведения. – Москва : Российский институт культурологии, 2005. – 28 с.
11. Трофименков, М. С. История русского кино в 50 фильмах / М. С. Трофименков. – СПб.: Порядок слов, Коммерсантъ, 2018. – 480 с.
12. Федоров, М. М. Развитие советской государственности в Якутии (1918–1937 гг.) / М. М. Федоров. – Якутск: Кн. изд-во, 1968. – 340 с.
13. Шергова, К.А. Становление жанра документального кино: 1960-е – начало 2000-х гг. / К.А. Шергова. – Москва : Академия медиаиндустрии, 2016. – 127 с.
14. Шуб, М. Л. Социальная, коллективная и культурная память: новый подход к определению смысловых границ понятий / М. Л. Шуб // Обсерватория культуры. – 2017. – Т. 14. – № 1. – С. 4–11.

References

1. Assman, Ia. Kul'turnaia pamiat'. Pis'mo, pamiat' o proshlom i politicheskaiia identichnost' v vysokikh kul'turakh drevnosti / Ia. Assman / per. M.M. Sokol'skoi. – Moskva: Iazyki slavianskoi kul'tury, 2004. – 368 s.
2. Alekseev, E.E. Istoriia natsional'nogo voprosa v Respublike Sakha (Iakutiia) (fevral' 1917–1941 gg.) / E.E. Alekseev. – Iakutsk: Litograf, 1998. – 319 s.
3. Belen'kii, I. Istoriia kino: kinos'emki, kinopromyshlennost', kinoiskusstvo / I. Belen'kii. – M.: Al'pina Publisher, 2019. – 405 s.
4. Vershinina, M.A. Vlast' i intelligentsiia: otnoshenie k Oktiabr'skoi revoliutsii 1917 g. / M.A. Vershinina // Vestnik RGGU. Serii: Filosofii. Sotsiologii. Iskustvovedenie. – 2019. – № 2. – С. 115–125.
5. Dokumenty kinematografii Iakutii (iz fondov Natsional'nogo arkhiva Respubliki Sakha (Iakutiia). – Iakutsk: Sakhapoligrafizdat, 2005. – 280 s.
6. Zharaev, I.S. O razvitii kinematografa v Iakutii / I.S. Zharaev // Poliarnaia zvezda. – 2008. – № 3. – S. 17–19.
7. Pervushina, O.V. Kul'turnaia pamiat': problemnoe pole issledovaniia / O.V. Pervushina // Uchenye zapiski Altaiskoi gosudarstvennoi akademii kul'tury i iskusstva. – 2019. – №6. – С.33–38.
8. Rol' vizual'nykh istochnikov v informatsionnom obespechenii istoricheskoi nauki : sb. statei. – Moskva : Institut nauchnoi informatsii po obshchestvennym naukam RAN, 2019.
9. Semibratov, D.N. Dokumental'noe kino: osnovnye podkhody i metody izucheniia / D.N. Semibratov // Kul'turnaia zhizn' Iuga Rossii. – 2018. – №1. – С.102–105.
10. Sivtsev, S.N. Stanovlenie kinematografa v kul'ture Iakutii / S.N. Sivtsev. Avtoref. dis. ... kand. iskusstvovedeniia. – Moskva : Rossiiskii institut kul'turologii, 2005. – 28 s.
11. Trofimenkov, M. S. Istoriia russkogo kino v 50 fil'makh / M.S. Trofimenkov. – SPb.: Porjadok slov, Kommersant", 2018. – 480 s.
12. Fedorov, M.M. Razvitie sovetskoi gosudarstvennosti v Iakutii (1918–1937 gg.) M.M. Fedorov. – Iakutsk: Kn. izd-vo, 1968. – 340 s.
13. Shergova, K.A. Stanovlenie zhanra dokumental'nogo kino: 1960-е – nachalo 2000-kh gg. / K.A. Shergova. – Moskva : Akademiia mediaindustrii, 2016. – 127 s.
14. Shub, M.L. Sotsial'naia, kollektivnaia i kul'turnaia pamiat': novyi podkhod k opredeleniiu smyslovnykh granits poniatii / M.L. Shub // Observatoriia kul'tury. – 2017. – Т. 14. – № 1. – С. 4–11.

ПАВЛОВА-БОРИСОВА Татьяна Владимировна – кандидат искусствоведения, доцент кафедры культурологии, Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова.

E-mail: pavlovaborisova@mail.ru

PAVLOVA-BORISOVA Tatyana Vladimirovna – Candidate of Art History, Associate Professor of Cultural Studies M. K. Ammosov North-Eastern Federal University.

Культура повседневности как интеграция хозяйственно-экономической и духовной жизни

Н. А. Мальшина

СГК им. Л.В. Собинова, г. Саратов, Россия

Аннотация. Культура повседневности отличается синкретичностью трудовой, хозяйственно-экономической и духовной сфер деятельности. Выявление алгоритма взаимодействия экономики и культуры позволит минимизировать негативные аспекты взаимовлияния основных экономических детерминант и ценностных смыслообразующих конструктов общественного поведения и максимизировать положительные эффекты. Феномен повседневности предстает как определенный способ потребления ценностей и смыслов, организованный в соответствии с требованиями окружающей хозяйственно-экономической реальности. Представляется необходимым отказаться от выработки общей методики взаимодействия, а выработать многоуровневую точечную стратегию по каждому субъекту РФ, так как каждый регион обладает собственными уникальными культурными паттернами и уникальным экономическими детерминантами.

Ключевые слова: культура повседневности, индустрия культуры, модель взаимодействия.

The culture of everyday life as an integration of economic, economic and spiritual life

N. A. Malshina

V. Sobinov Saratov State Conservatoire, Saratov, Russia

Abstract. The culture of everyday life is characterized by the syncretism of labor, economic, and spiritual spheres of activity. The identification of an algorithm for the interaction of economics and culture will minimize the negative aspects of the mutual influence of the main economic determinants and value-forming constructs of social behavior and maximize the positive effects. The phenomenon of everyday life appears as a certain way of consuming values and meanings, organized in accordance with the requirements of the surrounding economic reality. It seems necessary to abandon the development of a common methodology for interaction, but to develop a multi-level point strategy for each subject of the Russian Federation, since each region has its own unique cultural patterns and unique economic determinants.

Keywords: culture of everyday life, culture industry, the interaction model.

Введение

Взаимодействие таких феноменов, как «культура», «творчества», «экономика», «бизнес» и их взаимовлияние в современном поликультурном мире оказывает решающее воздействие на потребности общества [1] (от базовых до индивидуальных). Потребительские предпочтения уже слабо корректируются при помощи традиционных классических подходов, а все больше определяются не линейными инновационными методами объяснения поведения потребителей. Взаимовлияние культурных дефиниций и современного «общества потребления» требует новых методик описания данного процесса, новых подходов при анализе единиц, категорий, правил.

Целью данной работы является анализ культуры повседневности как пространства взаимодействия хозяйственно-экономической и духовной сфер жизни.

Основная часть

Российские регионы различаются по промышленной либо аграрной специализации под влиянием ряда факторов (природно-климатических, демографических, географических и др.). Основанием для отнесения регионов к аграрной специализации является преобла-

дание аграрной направленности производства, меньшая доля городов в общем количестве населенных пунктов, отсутствие ресурсов для промышленных и добывающих отраслей, природно-климатические условия, социально-экономические факторы, наличие социально-культурной инфраструктуры [14] и др.

Хотя многие факторы отнесения региона к аграрной специализации получили распространение в экономических и социальных науках, однако то, как протекает жизнь сельского населения регионов аграрной специализации в его повседневности, комплексно пока не изучено. Рассмотрение повседневности субъекта в привычной ему объективной социальной реальности оказывается по средством схем / моделей / механизмов типизации рутинных форм социально-культурной практики, выступающих как потенциальный источник динамики, развития и обновления культуры. Культура повседневности существует только «в контексте конкретной культурно-исторической эпохи: ее привычные элементы как единый мир, не подлежащий сомнению (*sensus communis*), детерминированный здравым смыслом» [4].

Культура повседневности как «жизненный целостный мир значений и смыслов, социальный и культурный мир, предоставил возможность изучать типичные, рутинные, обыденные формы практики, которые ранее оставались на периферии классических гуманитарных дисциплин» [3]. Исследование культуры повседневности затруднено отсутствием четкого определения самого термина и круга изучаемых явлений. Между тем направленность жизнедеятельности населения регионов именно аграрной специализации в пространстве повседневности отличается «большой погруженностью в способы обеспечения своего благополучия, замкнута на хозяйственные уклады, присущие данной местности, менее активна в трудовом не аграрном отходничестве» [3]. Культура повседневности данного населения отличается синкретичностью трудовой, хозяйственно-экономической и духовной сфер деятельности. Население регионов аграрной специализации концентрировано в пространстве повседневности, что и представляет исследовательский интерес.

Разнонаправленная динамика основных направляющих повседневности – хозяйственно-экономической деятельности и, возможно, противоположная динамика социально-культурной деятельности по регионам РФ может означать наличие большого ценностно-смыслового разрыва. Количественные данные по регионам РФ не могут объяснить все проявления повседневной деятельности населения и должны быть соотнесены с определенными культурными установками / стереотипами, ценностными предпочтениями, что и позволит сформировать основу смыслового конструкта / конгломерата повседневности населения регионов аграрной специализации.

Несмотря на особенности хозяйственно-экономической и социально-культурной сфер повседневной жизни населения регионов аграрной специализации, ее показатели растворяются в общих статистических данных и приводятся к усредненным медиальным значениям, не предоставляя возможности четкого прогнозирования и не попадая в научное осмысление экономики, социологии и культурологии, теряя важные прогностические возможности.

Количественный и качественный дисбалансы и неравномерность расположения объектов социально-культурной деятельности и производственной сферы регионов аграрной специализации влияют и обуславливают благосостояние населения. Пространственное распределение уже не рассматривается в чисто географическом аспекте, а выступает экономическими ресурсным потенциалом. Пространство локализирует экономику конкретного региона, определяя конкурентоспособность производственной системы и ее специализацию. Пространственное распределение экономического ресурсного потенциала

и возможности развития во многом обусловлено национально-историческими факторами, человеческим и социально-культурным капиталом и др. Социокультурные ресурсы понимаются как конструкт смыслов, ценностей и духовной деятельности, в результате освоения актуальной культуры, влияния на производство и среду обитания. Типичность ситуации регионов аграрной специализации, проявляется в невозможности реализации потенциала творчества производственной средой и культурной инфраструктурой сельских поселений и, как следствие, не вовлеченности населения.

Наличие латентных паттернов в дифференцированных моделях *культуры повседневности* населения регионов аграрной специализации, обусловленных различиями во взаимосвязи и возможном взаимовлиянии духовно-нравственных ценностных предпочтений и хозяйственно-экономических детерминант жизненного пространства / мира. Выявление паттернов в конструкте / структуре повседневности позволяет описать и исследовать типические глубинные архетипы культурных установок населения регионов различных типологических групп. Пространственная неравномерность распределения духовно-нравственных ценностных предпочтений и хозяйственно-экономической жизни регионов РФ аграрной специализации, формирует как предпосылки различия и разобщенности современного российского общества, так и его сплоченности и консолидации.

Повседневность в авторском понимается как исторически обусловленный динамичный смысловой континуум, трактуемый / понимаемый путем типизации и структурирования объективной реальности. Более обыденное понимание повседневности предполагает пространственно-временную целостность социального бытия, проявляемую различных в сферах и видов деятельности. Характеристиками повседневности можно считать обыденность, привычность, типичность, нерелексивность, самоочевидность, невовлеченность в ситуацию. Составляющие данного смыслового конструкта повседневности функционируют как бинарные группы: будни – праздник; рутина – творчество; действительность – идеал.

Результаты исследования и их обсуждение

Исходя из проведенного автором анализа [8, с. 118] показателей эффективности функционирования детских школ искусств по регионам [9, с. 37], визуализированным на веб-сайте [5], прослеживается явная тенденция укрепления пассивных регионов, регионов с самыми высокими показателями и активных регионов, резкий спад по регионам-лидерам и неэффективным регионам.

Исходя из проведенного автором анализа показателей функционирования театрального искусства по регионам [6, с. 58], визуализированным на веб-сайте [5], прослеживается рост неэффективных регионов и падение активных регионов, что демонстрируют необходимость стратегического планирования и управления, а также отсутствие равновесия между экономикой и искусством в данных регионах.

Количественные показатели эффективности повседневности как интегральной области экономической и духовной сфер деятельности культуры [7, с. 189] позволяют выявить определенные паттерны / акторы современного общества по регионам РФ.

Динамика эффективности деятельности культуры центральных субъектов явно демонстрирует максимальные и активные лидерские позиции, минимальные показатели встречаются редко и к 2020 году переходят в средние или лидерские, что подтверждает наличие разрыва в эффективности центра и периферийных регионов европейской части РФ. Также прослеживается наличие различий в деятельности коммерчески и некоммерчески ориентированных учреждений культуры и искусства г. Санкт-Петербурга. Также выделяется низкая эффективность по проектной деятельности в сфере культуры и искусства Ленинград-

ской области в 2018, 2019 гг. и резкий скачок вверх в 2020 г. до максимальных значений [10, с. 52]. Данная динамика во многом объясняется ростом интереса к проектной деятельности в период пандемии и государственной поддержкой проектной направленности в образовательных учреждениях.

Исходя из теории о наличии бинарной направленности в эффективности функционирования индустрии культуры по территории РФ, представляется необходимым ее сравнение с географически удаленными от европейской части регионами.

При сравнении показателей эффективности центральных районов и удаленных явно проявляется как разрыв в количественных показателях самого индекса эффективности (в центральных регионах в среднем индекс значительно выше, чем в удаленных регионах), так и количества суботраслей по высшим уровням данной классификации в пользу центральных регионов. По удаленным от центра районам наиболее высокое положение занимают Хабаровский край, Амурская и Магаданская области по максимальным значениям эффективности, в соответствии с проведенным автором расчетам по показателям эффективности [9, с. 37]. Лидерские позиции по всем регионам занимают концертные организации и самостоятельные коллективы, библиотечная деятельность, культурно-досуговые учреждения в соответствии с проведенными автором расчетам и анализу данных за период 2018-2020 г. [7, с. 189]. Также прослеживается наличие различий в деятельности коммерчески и некоммерчески ориентированных учреждений культуры и искусства.

По удаленным регионам РФ показатели эффективности отличаются в каждом субъекте, но можно говорить о выраженности как средних значений, так и лидерских позиций, невыраженности максимальных значений. Можно утверждать о суммарном более низком уровне эффективности в удаленных регионах РФ, а, следовательно, и о наличии расхождения в достижении должного уровня в функционировании сферы культуры и искусства и необходимости равновесия в суботраслях индустрии культуры по регионам РФ.

Выявление алгоритма взаимодействия экономики и культуры позволит минимизировать негативные стороны / аспекты взаимовлияния основных экономических детерминант и ценностных смыслообразующих конструкторов общественного поведения и максимизировать / развить положительные аспекты данного взаимодействия в аспекте повседневности регионов аграрной специализации. Представляется необходимым отказаться от выработки общей методики взаимодействия в пользу многоуровневой точечной стратегии по каждому субъекту РФ, так как каждый регион обладает собственными уникальными культурными паттернами и уникальными экономическими детерминантами.

В исследовании повседневности как интегральной области экономической и культурной сфер общественного бытия, по мнению автора, необходим отказ от дисциплинарного подхода. Междисциплинарный подход как методологическая основа анализа культуры повседневности рассматривает ее как специальный предмет исследования, интегрирующего многообразные данные о социально-экономических и культурных феноменах с целью выявления закономерностей их становления, функционирования, определения базовых ценностных оснований. Культура повседневности интегрирует накопленные знания в области смежных наук и сферах деятельности, исключая любую методологическую унификацию.

Автор предлагает рассматривать повседневность основанной на конвергенции бинарных смысловых конструкторов *«стоимость» / «ценность»*, *«сервис» / «творчество»*, *«информация» / «знание»*, *«техника» / «природа»* (*талант / уникальность / одаренность*), *«приятное» (рекреация) / «прекрасное»*, *«контроль» / «свобода»* на основе антагонистических паттернов повседневности как интегральной области экономической и культурной де-

ятельностей, *бинарность антагонизмов* всех основных смысловых направлений России. *Визуализация и фрагментарность* выступают схемой-образом ее функционирования.

В результате интегральные процессы, основанные на взаимодействии антагонистич- ных смысловых конструкторов в зависимости от исходной цели и базовых составляющих, формируют конечную структуру для конкретного потребителя в конкретный временной промежуток. Интеграция возможна при использовании положительных результатов как хозяйственно-экономического, так и духовного творческого компонентов, но не доминиро- вании экономического компонента (рис.). Хозяйственно-экономический компонент может служить материальной основой для духовного творческого компонента, во многом ставя для него новые цели и поднимая его на новый виток спирали развития. Повседневность в данной модели выступает степенью концентрации проявления данных антагонистичных компонентов.

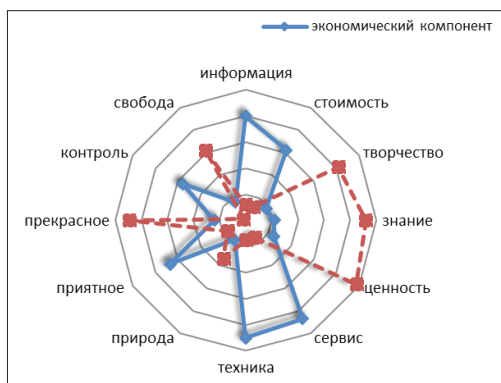


Рис. Диаграмма основных смысловых конструкторов

Путем сочетания полей образуется область, учитывающая характеристики антагони- стичных смысловых конструкторов, которая и будет *интегральной оптимальной областью единения*. Однако представляется необходимым строить модель так, чтобы показатели смысловых конструкторов были соответствующими: высокий уровень показателя *ценности* и средний уровень *стоимости*, высокий уровень *творчества* и средний уровень *сервиса*, высокий уровень *знаний* и средний уровень *информации*.

В рамках данной авторской модели функции делятся на два антагонистичных, но вза- имосвязанных блока: функциональный и ресурсный. В *функциональный блок* входит вне- хозяйственно-экономические (духовные творческие компоненты) компоненты (*ценность* – *знание* – *творчество*) выполняющие: функции теоретико-методологические (концепция, теория, методология), функцию мотивации. *Ресурсный блок* состоит из хозяйственно-эко- номических компонентов (*стоимость* – *информация* – *сервис*): материальные, финансо- вые, информационные и рекреационные ресурсы, материально-технический базис – и вы- полняет базисные, интеграционные и обеспечивающие функции. В результате сочетания и комбинирования составляющих структура повседневности гибко реагирует на внешние воздействия. При изменении показателей одного элемента изменяются показатели каждого элемента и всей системы в целом. Весовые коэффициенты соответственно меняются по каждому компоненту структуры. Данная комбинация обладает особенностью: на каждое требование (запрос) одного из элементов комбинации модель выдает конкретный резуль- тат, что позволяет при заданных параметрах запроса определять последующий отклик дру- гих элементов комбинации.

Заключение

Экономические показатели рассматриваются как обеспечение интеграции и дальнейшего развития компонентов искусства и культуры. Одновременно, трансформируются и экономические компоненты, испытывая влияние ценностных составляющих. Само понятие *интеграционной модели* рассматривает в большей степени качественные позитивные изменения.

В результате исследования феномен повседневности предстает как определенный способ переработки и потребления ценностей и смыслов, организованный в соответствии с требованиями окружающей реальности и активно способствующий ее преобразованию. В результате подтверждается необходимость применения количественных методов в исследовании культуры повседневности и комбинирования научных подходов к ее планированию.

Литература

1. Tabellini, G. Culture and Institutions: Economic Development in the Regions of Europe // Journal of the European Economic Association. 2010. № 8 (4). p. 677–716.
2. Бегельсдайт, Ш., Маселанд, Р. Культура в экономической науке. История, методологические рассуждения и области практического применения в современности / Ш. Бегельсдайт, Р. Маселанд. – СПб.: Изд-во Института Гайдара, Международные отношения, Факультет свободных искусств и наук, 2016. – 446 с.
3. Великий, П. П. Повседневность российского села в начале XXI века / П. П. Великий. – Саратов, 2020. – 307 с.
4. Великий, П. П. Социокультурные ресурсы как фактор устойчивости сельских территорий / П. П. Великий, В. Л. Шабанов // Региональные агросистемы: экономика и социология. – 2022. – № 3. – С. 63–69.
5. Показатели эффективности в сфере культуры // Индустрия культуры.рф [Электронный ресурс]. – URL: <https://индустриакультуры.рф/> (дата обращения: 12.05.2024).
6. Мальшина, Н. А. Визуализация взаимосвязи культуры и экономики на примере лидерских позиций современного театрального искусства и культуры по регионам РФ / Н. А. Мальшина // Сервис plus. – 2023. – Т. 17. 3. – С. 50–60.
7. Мальшина, Н. А. Картирование индустрии культуры как способ визуализации социокультурных трансформаций в Российских регионах / Н. А. Мальшина // Ярославский педагогический вестник. – 2023. – № 3 (132). – С. 181–189.
8. Мальшина, Н. А. Моделирование и прогнозирование развития территорий на основе экономико-математического метода / Н. А. Мальшина // VIII Междунар. научн.-практ. Интернет-конференция «Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий». – Вологда: Вологодский научный центр РАН, 2023. – С. 113–118.
9. Мальшина, Н. А. Методика DEA-анализа деятельности детских школ искусств путем ранжирования регионов РФ: региональный аспект / Н. А. Мальшина // Искусство и образование, образование в искусстве : сб. мат-лов Всеросс. научн.-практ. конференции с междунар. участием. – Пермь. – 2022. – С. 21–37.
10. Мальшина, Н. А. Практики функционирования культурно-досуговых учреждений: ранжирование регионов Российской Федерации / Н. А. Мальшина // Культура в евразийском пространстве: традиции и новации. – 2022. – №1 (6). – С. 49–52.
11. Ньюбайджин Дж. Креативная экономика. Картирование / Дж. Ньюбайджин. – М.: «Креативная экономика». 2011. – С. 80.
12. Рудая, Т. В. Креативная экономика в системе постиндустриального общества / Т. В. Рудая // Креативная экономика. – 2008. – № 8 (20). – С. 3–11.
13. Тросби, Д. Экономика и культура / Д. Тросби. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики. 2013. – 159 с.
14. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/uslugi> (дата обращения: 12.05.2024).

References

1. Tabellini, G. Culture and Institutions: Economic Development in the Regions of Europe // Journal of the European Economic Association. 2010. № 8 (4). p. 677–716.
2. Begel'sdaik, Sh., Maseland, R. Kul'tura v ekonomicheskoi nauke. Istoriia, metodologicheskie rassuzhdeniia i oblasti prakticheskogo primeneniia v sovremennosti / Sh. Begel'sdaik, R. Maseland. – SPb.: Izd-vo Instituta Gaidara, Mezhdunarodnye otnosheniia, Fakul'tet svobodnykh iskusstv i nauk, 2016. – 446 s.
3. Velikii, P.P. Povsednevnost' rossiiskogo sela v nachale XXI veka / P.P. Velikii. – Saratov, 2020. – 307 s.
4. Velikii, P.P. Sotsiokul'turnye resursy kak faktor ustoiчивosti sel'skikh territorii / P.P. Velikii, V.L. Shabanov // Regional'nye agrosistemy: ekonomika i sotsiologiya. – 2022. – № 3. – S. 63–69.
5. Pokazateli effektivnosti v sfere kul'tury // Industriia kul'tury.rf [Elektronnyi resurs]. – URL: <https://industriiakul'tury.rf/> (data obrashcheniia: 12.05.2024).
6. Mal'shina, N.A. Vizualizatsiia vzaimosvazi kul'tury i ekonomiki na primere liderskikh pozitsii sovremennogo teatral'nogo iskusstva i kul'tury po regionam RF / N.A. Mal'shina // Servis plus. – 2023. – T. 17. 3. – S. 50–60.
7. Mal'shina, N.A. Kartirovanie industrii kul'tury kak sposob vizualizatsii sotsiokul'turnykh transformatsii v Rossiiskikh regionakh / N.A. Mal'shina // Iaroslavskii pedagogicheskii vestnik. – 2023. – № 3 (132). – S. 181–189.
8. Mal'shina, N.A. Modelirovanie i prognozirovanie razvitiia territorii na osnove ekonomiko-matematicheskogo metoda / N.A. Mal'shina // VIII Mezhdunar. nauchn.-prakt. Internet-konferentsiia «Problemy ekonomicheskogo rosta i ustoiчивogo razvitiia territorii. – Vologda: Vologodskii nauchnyi tsentr RAN, 2023. – S.113–118.
9. Mal'shina, N. A. Metodika DEA-analiza deiatel'nosti detskikh shkol iskusstv putem ranzhirovaniia regionov RF: regional'nyi aspekt // Iskusstvo i obrazovanie, obrazovanie v iskusstve : sb. mat-lov Vseross. nauchn.-prakt. konferentsii s mezhdunar. uchastiem. – Perm'. – 2022. – S. 21–37
10. Mal'shina, N. A. Praktiki funktsionirovaniia kul'turno-dosugovykh uchrezhdenii: ranzhirovanie regionov Rossiiskoi Federatsii / N.A. Mal'shina // Kul'tura v evraziiskom prostranstve: traditsii i novatsii. – 2022. – №1 (6). – S. 49–52.
11. N'iubaidzhin Dzh. Kreativnaia ekonomika. Kartirovanie / Dzh. N'iubaidzhin. – M.: «Kreativnaia ekonomika». 2011. – S. 80.
12. Rudaia, T. V. Kreativnaia ekonomika v sisteme postindustrial'nogo obshchestva / T.V. Rudaia // Kreativnaia ekonomika. – 2008. – № 8 (20). – S. 3-11.
13. Trosbi, D. Ekonomika i kul'tura / D. Trosbi. – M.: Izd. dom Vysshei shkoly ekonomiki. 2013. – 159 c.
14. Federal'naia sluzhba gosudarstvennoi statistiki [Elektronnyi resurs]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/uslugi> (data obrashcheniia: 12.05.2024).

МАЛЬШИНА Наталья Анатольевна – доцент кафедры гуманитарных дисциплин, Саратовская государственная консерватория им. Л. В. Собинова. ORCID 0000-0003-1632-538X

E-mail: malsnataliya@yandex.ru

MALSHINA Natalia Anatolievna – Associate Professor, Chair of Liberal Arts, L. V. Sobinov Saratov State Conservatoire.

— СОЦИОЛОГИЯ —

DOI 10.25587/2587-8778-2024-2-44-51

УДК 316

Современное якутское кино: количественный контент-анализ новостных изданий

А. В. Томская, У. С. Борисова
СВФУ им. М. К. Аммосова, г. Якутск, Россия

Аннотация. В современном мире фильмы различных народов, в частности, и якутское кино привлекают все больше внимания как внутри страны, так и за ее пределами. Интерес к этой теме отражается во множестве новостных изданий, которые активно освещают актуальные события, современные тренды и достижения в мире якутского кинематографа. Данное исследование представляет собой анализ тенденций в отчетности о современном якутском кино на основе количественного контент-анализа новостных изданий. В рамках исследования был проведен анализ упоминаний о якутском кино в региональных и федеральных СМИ, а также в социальных сетях. Среди местных источников информации были взяты во внимание новостные издания «ЯСИА», «Якутия.daily» и «Якутия медиа», а из российских СМИ были проанализированы материалы порталов «Газета.Ru», «Lenta.ru» и «Российская газета». Также было проведено изучение упоминаний о якутском кино в социальных сетях – «ВКонтакте» и «Telegram». Основное внимание уделялось выявлению основных тематик и тегов, используемых при упоминании современных якутских фильмов, а также их влиянию на дискурс и восприятие якутского кино в современном обществе через призму новостных материалов в период с 2023 по 2024 гг. Проведенное исследование позволило выявить основные информационные события, охватывавшие указанный временной период.

Ключевые слова: контент-анализ, количественный, публикации, новости, статьи, кинематограф, якутское кино.

Contemporary Yakut cinema: a quantitative content analysis of news publications

A. V. Tomskaya, U. S. Borisova
M. K. Ammosov North-Eastern Federal University, Yakutsk, Russia

Abstract. In the modern world, films of various ethnicities, in particular the Yakut cinema, are attracting more and more attention both within the country and abroad. The interest in this topic is reflected in many news publications that actively cover current events, current trends and achievements in the world of the Yakut cinema. This study is an analysis of trends in reporting on the contemporary Yakut cinema based on a quantitative content analysis of news publications. As part of the study, an analysis of references to the Yakut cinema in regional and federal media, as well as on social networks, was carried out. Among the local sources of information, the news publications YASIA, Yakutia.daily and Yakutia Media were taken into account, and from the Russian media the materials of the portals Gazeta.ru, Lenta.ru and Rossiyskaya Gazeta were analyzed. A study was also carried out of references to the Yakut cinema on social networks: VKontakte and Telegram. The main attention was paid to identifying the main topics and tags used when mentioning modern Yakut films, as well as their influence on the discourse and perception of the Yakut cinema in modern society through the prism of news materials in the period from 2023 to 2024. The study made it possible to identify the main information events covering the specified time period.

Keywords: content analysis, quantitative, publications, news, articles, cinematography, Yakut cinema.

Введение

В современном обществе медиапространство играет ключевую роль в формировании общественного мнения о культурной и художественной жизни. С стремительным развитием киноиндустрии в различных регионах мира возрастает интерес к национальному кино и его влиянию на культурное развитие. В этом контексте якутское кино, славящееся своим уникальным характером и творческим потенциалом, становится объектом все возрастающего интереса.

Данная тема имеет высокую актуальность, поскольку киноиндустрия в современном мире играет значительную роль в формировании образа народов и культурных групп населения. Это важно для понимания того, как якутское кино влияет на формирование представлений о народе саха как части мировой культуры. С помощью контент-анализа можно исследовать представление и восприятие якутской культуры как социокультурного явления в киноиндустрии.

Объект исследования: современное якутское кино. Предмет исследования: представление и восприятие якутского кино в новостных изданиях на основе количественного контент-анализа.

Целью данного исследования является проведение количественного контент-анализа новостных изданий, посвященных на тему современного якутского кино в период с 01.01.2023 по 30.04.2024.

Задачи исследования включают в себя обзор научной литературы, анализ ключевых понятий (тегов), тематик, особенностей и выявление общественного восприятия современного якутского кинематографа через призму новостных материалов, а также определение влияния СМИ на формирование представлений о якутском кино.

Статья вводит в оборот данные количественного контент-анализа медиаресурсов для последующего сопоставительного и / или глубокого анализа развития национальной кинематографии Республики Саха (Якутия).

В этой связи использованы следующие методы и подходы:

1. обзор научной литературы;
2. сбор данных из новостных изданий и социальных сетей;
3. количественный контент-анализ. Использование данного метода позволило выявить частоту упоминаний, основные темы и теги, связанные с якутским кино. Этот метод предоставил возможность объективно оценить объём и характер внимания средств массовой информации к якутскому кинематографу;
4. выявление тематических тенденций. Был проведен анализ основных тем и тегов, используемых при упоминании якутских фильмов, что позволило выявить ключевые направления обсуждения и интересы аудитории.

Основная часть

В последние годы современное якутское кино представляет собой уникальный феномен, в котором сочетаются традиционные якутские ценности и современные кинематографические тенденции. В связи с этим «отрасль киноиндустрии стала заметной составляющей культурного наследия Якутии, привлекая внимание местной, так и международной аудитории» [13].

В работе Е.Н. Романовой «Визуальные ландшафты Северной Азии: якутское кино как сопостранственность» исследуется якутское этническое кино через призму географии искусства, акцентируя внимание на художественном восприятии пространственности. Работа анализирует, как «якутское кино отражает культуру и память северных тюрков-саха, формируя уникальную концепцию ландшафтного кино посредством авторской репрезентации архетипических образов и символов» [10].

Эволюция якутского кино также подробно рассмотрена в работе Н.А. Аргылова и У.В. Охлопковой «Факторы формирования и развития регионального кино в России: якутский феномен». Авторы выделяют «три этапа развития якутского кино с 1992 по 2022 гг. и подчеркивают три главных фактора, влияющих на этот процесс: государственная поддержка инфраструктуры и кадров, творческая конкуренция, и заинтересованность местной аудитории в региональном кино» [1].

Так контент-анализом называют один из «методов исследования, который применяется для анализа содержания текстов, изображений или других новостных материалов с целью выявления структуры, тем, особенностей и качества информации, которая представлена в исследуемом контенте» [6]. Этот метод позволяет «систематизировать данные, выявлять тенденции и закономерности в содержании материалов, а также проводить сравнительный анализ различных источников информации» [8]. В процессе чего составляется классификатор для систематизации получаемой информации, затем проводится само исследование. Так «получаемая информация кодируется и заносится в классификатор, затем на его основе создаются выводы и рекомендации» [7].

В своем исследовании автор И.А. Пашинян отметила, что «контент-анализ позволяет создавать картину видения, которая создается в обществе посредством СМИ» [9].

В современной практике применяются различные методы контент-анализа, они в первую очередь вызваны различиями в выделяемых смысловых единицах. Например, американские политологи «Дж.Б. Мангейм и Р.К. Рич выделяют 3 основных класса единиц анализа – это слова, темы и предметы. Также А.С. Ахременко выделяет 3 основных класса единиц анализа, но называет их немного по-другому – это понятия, темы, политические ситуации или события» [4].

Также в работе Т.В. Духовной «Исследование якутского кинодискурса через анализ кинокритик» был представлен значимый вклад в понимании специфики якутского кинематографа. Так «анализ 72-х рецензий на пять якутских фильмов, опубликованных в период с 2016 по 2020 гг., выявляет основные темы и эмоциональные реакции. Данная работа демонстрирует, что анализ кинокритик как вторичных текстов может эффективно использоваться для изучения кинодискурса» [3]. Исследование предоставляет полезные данные для нашего исследования, показывая, какие аспекты якутского кино наиболее значимы и как они воспринимаются аудиторией.

Для сбора и анализа данных было использовано поисковое пространство Google. В период с 1 января 2023 г. по 30 апреля 2024 г. проводился мониторинг всех публикаций, содержащих упоминание о якутском кино.

Методология исследования:

- количественный анализ информационных сообщений по следующим параметрам: «источник, дата, наименование, метод получения информации, анализ текстового и визуального содержания» [12];

- метод анализа включал математико-статистический анализ с использованием описательной статистики и шкалирования, логико-смысловой анализ, а также сравнительный метод и наблюдение.

Исследование данной темы включало в себя изучение географического охвата информационных источников российского и регионального СМИ, а также социальных сетей, таких как «ВКонтакте» и «Telegram». В рамках чего из российских СМИ были проанализированы следующие новостные издания – «Газета.Ru», «Lenta.ru» и «Российская газета». Среди республиканских СМИ были издания – «ЯСИА», «Якутия.daily» и «Якутия медиа».

В процессе контент-анализа нами была использована программа «СМИ собиралка – искалка» – это сайт, который автоматически собирает и находит информацию из различных источников, таких как новостные статьи, блоги, социальные сети и т.д. «Она может быть использована для мониторинга медиа пространства, анализа общественного мнения, исследования рынка и т.д.» [11]. Также для выполнения анализа социальных сетей, таких как «Telegram» и «ВКонтакте», был использован метод ручного анализа данных. Он предполагал поиск и анализ информации вручную, без применения автоматизированных инструментов или алгоритмов.

Количественный анализ новостных публикаций о якутском кино

Количественный контент-анализ направлен на «числовую фиксацию показателей, значимых для исследования – это может быть количество постов на определенную тему или с определенным тэгом за какой-либо период времени» [5], также частота упоминаний того или иного события.

Так проведенный нами анализ содержал:

- подсчет количества новостных публикаций о якутском кино за определенный период времени;
- определение количества публикаций в разных новостных изданиях;
- также анализ частоты упоминаний ключевых слов (тегов).

В рамках количественного анализа был проведен подсчет количества статей о якутском кино. Где сбор данных осуществлялся путем поиска публикаций по ключевым тегам:

1. #якутское кино;
2. #саха фильм;
3. #якутск кино;
4. #якутский кинематограф;
5. #якутские фильмы.

Выбор данных ключевых тегов обусловлен целью проведения анализа медиапространства Российской Федерации с фокусом на теме национальной киноиндустрии, а именно якутского кинематографа. Эти теги охватывают различные вариации наименования якутского кино, что позволило собрать наиболее полную выборку публикаций.

В ходе чего было выявлено 1037 упоминаний о якутском кино за указанный период (табл.):

- 492 публикаций в региональных СМИ;
- 218 публикаций в федеральных СМИ;
- 327 публикаций в социальных сетях.

Таблица. Категория СМИ

Категория СМИ	СМИ	Упоминание о якутском кино	Количество публикаций	Общее количество упоминаний о Якутии
Федеральная пресса	«Газета. Ру»	49	218 – (21%)	798
	«Lenta.ru»	25		792
	«Российская газета»	144		547
Региональная пресса	«ЯСИА»	257	492 – (47 %)	10000
	«Якутия.daily»	136		Более 10000
	«Якутия медиа»	99		10000
Соц. сеть – ВКонтакте	«Сахафильм»	174 – (17 %)	327 – (32%)	
Соц. сеть – Телеграмм	«News ykt»	153 – (15%)		
Всего		1037		32 137

Согласно анализу упоминаний, в федеральных СМИ, издание «Российская газета» чаще всего упоминало о якутском кино, в то время как в региональном наиболее часто об этом упоминалось в новостном портале «ЯСИА». Между тем в социальной сети ВКонтакте наблюдалась заметная активность в обсуждениях, посвященных якутскому кино.

Анализируя характер публикаций, следует отметить, что преобладающее большинство из них имеет информационный и информационно-аналитический характер. Большинство публикаций характеризуются нейтральной и положительной модальностью. Основным методом получения информации для написания статей или создания новостных сюжетов стали вторичные данные, что подразумевает использование данных из других источников.

Огромное значение в восприятии информации играют визуальные эффекты, такие как фотографии, иллюстрации, схемы, видеоматериалы и т.д. «Невербальный текст усиливает информационное сообщение и способствует более эффективному привлечению внимания» [2]. При анализе публикаций было исследовано наличие иллюстраций, в большинстве источников присутствует сопровождающее текст изображение, где наблюдается прямое соответствие между изображением и текстом сообщения. Подробный анализ представлен на рис. 1, который отображает количество публикаций с визуальным эффектом в СМИ.

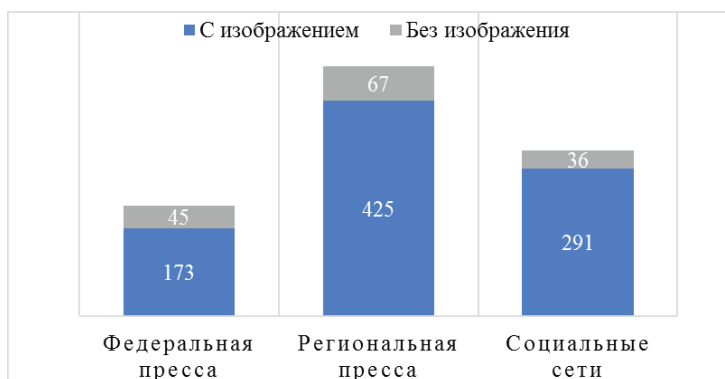


Рис. Публикации с изображением

Далее мы проанализировали количество упоминаний по пяти тегам из новостных порталов: #якутское кино, #саха фильм, #якутск кино, #якутский кинематограф, #якутские фильмы.

В ходе его проведения мы получили следующие результаты:

1) региональные новостные порталы. Наибольшее количество упоминаний якутского кинематографа зафиксировано в региональных новостных порталах «ЯСИА» и «Якутия. daily»;

2) федеральные СМИ. Наибольшее количество упоминаний отмечено в издании «Российская газета»;

3) интерес к якутскому кино. Наибольшее количество упоминаний наблюдается по тегу #якутск кино.

Типом данных публикаций являются новости и статьи, так, например, в федеральных СМИ преобладают новостные сообщения, тогда как в региональных изданиях наряду с новостями активно публикуются аналитические статьи и рецензии. Данное разнообразие форматов свидетельствует о многогранном подходе к освещению якутского кино, что позволяет более полно представить его специфику и значимость.

В ходе проведения данного анализа было выявлено, что некоторые статьи и новости повторяются, так как в содержании статей данные теги тоже имеются. Так повторы публикаций в данном анализе могут быть обусловлены следующими причинами:

- охват вариации наименования якутского кино, т.е. использование пяти тегов позволило собрать наиболее полную выборку публикаций, охватывая различные вариации;
- семантическое сходство тегов. Тэги имеют схожее семантическое значение, поскольку все они относятся к якутскому кинематографу. Это могло привести к тому, что одни и те же статьи и новости были помечены несколькими тегами, что привело к повторам;
- также использование тегов в заголовках и в основном тексте. Они часто используются как в заголовках статей, так и в основном тексте. Это могло привести к ситуации, когда одна и та же статья была помечена несколькими тегами, хотя, по сути, она представляла собой одну и ту же публикацию.

Заключение

Данное исследование представляет собой анализ тенденций в современном якутском кино на основе количественного контент-анализа новостных изданий.

Проведенное исследование позволило получить следующие выводы: современное якутское кино привлекает значительное внимание как в региональных, так и в федеральных новостях. Основные темы, связанные с якутским кинематографом, включают премьеры фильмов, достижения якутских режиссеров, участие в различных фестивалях и конкурсах, рекорды по кассовым сборам, а также социальные и культурные аспекты производства и распространения якутского кино.

Так анализ тегов показал, что тег #якутскино имеет наибольшее количество упоминаний. Это можно объяснить тем, что тег является наиболее общим и охватывает все аспекты якутского кинематографа. Также был осуществлен анализ частоты использования данных тегов, что позволило выяснить степень их влияния на дискурс о современном якутском кино в информационной среде новостных служб. Такой подход дал возможность более детального исследования, восприятия и распространения информации о якутском кино в современном обществе через призму новостных и медийных ресурсов.

Таким образом, данное исследование подчеркнуло важность медиа пространства в формировании общественного мнения о якутском кино и показало, что современный якутский кинематограф заслуживает внимания и более глубокого изучения как часть культурного наследия и социального феномена.

Литература

1. Аргылов, Н. А. Факторы формирования и развития регионального кино в России: якутский феномен / Н. А. Аргылов, У. В. Охлопкова // Меди@льманах. – 2022. – № 6(113). – С. 107-117. – DOI 10.30547/mediaalmanah.6.2022.107117. – EDN FAAWJA.
2. Вехтер Е. В., Особенности визуального восприятия информационно-коммуникационных объектов / Е. В. Вехтер, А. А. Ефременко, В. Ю. Радченко, А. В. Шкляр // Эргодизайн. – 2020. – №. 4. – С. 186-193. DOI: <https://doi.org/10.30987/2658-4026-2020-4-186-193>
3. Духовная Т.В. Исследование якутского кинодискурса через анализ кинокритик / Т. В. Духовная // Научный результат. Вопросы теоретической и прикладной лингвистики. – 2022. – Т. 8. – № 4. – С. 15–30. DOI: 10.18413/2313-8912-2022-8-4-0-2
4. Иванов, А. С. Применение методики контент-анализа в сообщениях информационных агентств / А. С. Иванов // Вестник Башкирского университета. – 2010. – Т. 15, № 2. – С. 428-434. – EDN MSUCNJ.
5. Контент-анализ [Электронный ресурс]. – URL: <https://asinfo.ru/blog/kontent-analiz/> (дата обращения: 15.02.2024)

6. Контент-анализ как метод сбора социологической информации [Сайт]. – URL: https://spravochnik.ru/sociologiya/sociologicheskie_issledovaniya/kontent-analiz_kak_metod_sbora_sociologicheskoy_informacii/ (дата обращения: 09.11.2023).
7. Лассвелл, Г. Д. Применение данных контент-анализа при изучении социальных перемен / Г. Д. Лассвелл // Политическая лингвистика. – 2011. – № 3(37). – С. 258-265. – EDN OHIEWT.
8. Морозова, И. Ю. Социальные представления о страховании (контент-анализ прессы) / И. Ю. Морозова // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. – 2004. – № 1(6-7). – С. 112-134. – EDN HRREEF.
9. Пашинян, И. А. Контент-анализ как метод исследования: достоинства и ограничения / И. А. Пашинян // Научная периодика: проблемы и решения. – 2012. – № 3(9). – С. 13-18. – EDN PEEZJH.
10. Романова, Е. Н. Визуальные ландшафты Северной Азии: якутское кино как сопостранственность / Е. Н. Романова // Вестник Арктического государственного института искусств и культуры. – 2020. – № 1(11). – С. 117-121. – EDN LVGIXQ.
11. СМИ собирали-искали в интернете [Сайт]. – URL: <http://www.mmrunner.pig-brother.ru/search-articles> (дата обращения: 11.02.2024).
12. Таршис, Е. Я. Контент-анализ: Принципы методологии. (Построение теоретической базы. Онтология, аналитика и феноменология текста. Программа исследования). Изд. стереотип / Е. Я. Таршис. – Москва : Книжный дом ЛИБРОКОМ, 2014. – 182 с.
13. Томская, А. В. Феномен современного якутского кино / А. В. Томская, У. С. Борисова // Евразийское пространство: экономика, право, общество. – 2023. – № 11. – С. 87-89. – EDN YJSNSU.

References

1. Argylov, N.A. Faktory formirovaniia i razvitiia regional'nogo kino v Rossii: iakutskii fenomen / N. A. Argylov, U. V. Okhlopkoval // Medi@l'manakh. – 2022. – № 6(113). – С. 107-117. – DOI 10.30547/mediaalmanah.6.2022.107117. – EDN FAAWJA.
2. Vekhter E.V., Osobennosti vizual'nogo vospriiatiia informatsionno-kommunikatsionnykh ob'ektov / E.V. Vekhter, A.A. Efremenko, V.Iu. Radchenko, A.V. Shkliar // Ergodizain. – 2020. – №. 4. – С. 186-193. DOI: <https://doi.org/10.30987/2658-4026-2020-4-186-193>
3. Dukhovnaia T.V. Issledovanie iakutskogo kinodiskursa cherez analiz kinoretsenzii // Nauchnyi rezul'tat. Voprosy teoreticheskoi i prikladnoi lingvistiki. – 2022. – Т. 8. – № 4. – С. 15–30. DOI: 10.18413/2313-8912-2022-8-4-0-2
4. Ivanov, A.S. Primenenie metodiki kontent-analiza v soobshcheniiakh informatsionnykh agentstv / A. S. Ivanov // Vestnik Bashkirskogo universiteta. – 2010. – Т. 15, № 2. – С. 428-434. – EDN MSUCNJ.
5. Kontent-analiz [Elektronnyi resurs]. – URL: <https://asinfo.ru/blog/kontent-analiz/> (data obrashcheniia: 15.02.2024)
6. Kontent-analiz kak metod sbora sotsiologicheskoi informatsii [Sait]. – URL: https://spravochnik.ru/sociologiya/sociologicheskie_issledovaniya/kontent-analiz_kak_metod_sbora_sociologicheskoy_informacii/ (data obrashcheniia: 09.11.2023).
7. Lassvell, G.D. Primenenie dannykh kontent-analiza pri izuchenii sotsial'nykh peremen / G. D. Lassvell // Politicheskai lingvistika. – 2011. – № 3(37). – С. 258-265. – EDN OHIEWT.
8. Morozova, I.Iu. Sotsial'nye predstavleniia o strakhovanii (kontent-analiz pressy) / I.Iu. Morozova // Vestnik Rossiiskogo universiteta druzhby narodov. Serii: Sotsiologiya. – 2004. – № 1(6-7). – С. 112-134. – EDN HRREEF.
9. Pashinian, I.A. Kontent-analiz kak metod issledovaniia: dostoinstva i ogranicheniia / I. A. Pashinian // Nauchnaia periodika: problemy i resheniia. – 2012. – № 3(9). – С. 13-18. – EDN PEEZJH.
10. Romanova, E.N. Vizual'nye landshafty Severnoi Azii: iakutskoe kino kak soprostranstvennost' / E. N. Romanova // Vestnik Arkticheskogo gosudarstvennogo instituta iskusstv i kul'tury. – 2020. – № 1(11). – С. 117-121. – EDN LVGIXQ.
11. SMI sobiralki-iskalki v internete [Sait]. – URL: <http://www.mmrunner.pig-brother.ru/search-articles> (data obrashcheniia: 11.02.2024).
12. Tarshis, E.Ia. Kontent-analiz: Printsipy metodologii. (Postroenie teoreticheskoi bazy. Ontologiya, analitika i fenomenologiya teksta. Programma issledovaniia). Izd. stereotip. – Moskva : Knizhnyi dom LIBROKOM, 2014. – 182 s.

13. Tomskaia, A. V. Fenomen sovremennogo iakutskogo kino / A.V. Tomskaia, U.S. Borisova // Evraziiskoe prostranstvo: ekonomika, pravo, obshchestvo. – 2023. – № 11. – S. 87-89. – EDN YJSNSU.

ТОМСКАЯ Анна Владимировна – магистрант группы М-СР-23 Финансово-экономического института, Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова.

E-mail: anyatomskaya77@gmail.com.

TOMSKAYA Anna Vladimirovna – Master's student, Institute of Finances and Economics, M. K. Ammosov North-Eastern Federal University.

БОРИСОВА Ульяна Семеновна – к. э. н., д. социол. н., профессор кафедры социологии и управления персоналом Финансово-экономического института, Северо-Восточный федеральный университет имени М. К. Аммосова.

E-mail: ulsem2012@mail.ru.

BORISOVA Ulyana Semenovna – Candidate of Economic Sciences, Doctor of Sociological Sciences, Docent, Professor, Department of Sociology and Personnel Management, Institute of Finances and Economics, M. K. Ammosov North-Eastern Federal University.

Информационное освещение эмиграции из Якутии: исследование медиаресурсов

Я. А. Николаева, У. С. Борисова
СВФУ им. М. К. Аммосова, г. Якутск, Россия

Аннотация. В статье представлен анализ медийного освещения Республики Саха (Якутия) по теме эмиграции из региона и исследуется влияние этих новостей на общественное восприятие. Для анализа были выделены ключевые теги, касающиеся различных аспектов данной темы. Каждый тег охватывает определенную сторону вопроса, позволяя рассмотреть тему в полной мере. Также был проведен количественный контент-анализ новостей из различных медиа-источников. В исследование включены только те новостные ресурсы, которые входят в Перечень зарегистрированных средств массовой информации, предоставленный Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Проанализированные издания включают: глобальные российские интернет-издания, такие как: Газета.ру, Russian.rt.com, РИА Новости, а также региональные ресурсы: SAKHALIFE.RU, SakhaNews и Якутия 24. Исследование охватывает период с 2022 по 2023 гг. Анализ показал, что освещение темы эмиграции из Якутии варьируется в зависимости от медиа-платформы, что оказывает значительное влияние на общественное мнение и миграционные настроения. Разнообразие форматов представленных материалов (статьи, новости, аудиоматериалы, видео, фотографии) на большинстве ресурсов указывает на стремление максимально полно и разносторонне представить информацию о Якутии. Такое многообразие источников и подходов к освещению позволяет получить целостное представление о медийной картине региона и выявить ключевые тенденции в освещении проблемы эмиграции.

Ключевые слова: медиaprостранство, контент-анализ, новостные ресурсы, региональные медиа, российские интернет-издания, Республика Саха (Якутия), медийное покрытие.

The coverage of emigration from Yakutia: media survey

Ya. A. Nikolaeva, U. S. Borisova
M. K. Ammosov North-Eastern Federal University, Yakutsk, Russia

Abstract. The article presents an analysis of media coverage in the Sakha Republic (Yakutia) on the topic of emigration from the region and examines the impact of this news on public perception. Key tags relating to various aspects of this topic were identified for the analysis. Each tag covers a specific aspect of the issue, allowing you to consider the topic in full. A quantitative content analysis of news from various media sources was also carried out. The study included only those news resources that are included in the List of registered mass media provided by the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology and Mass Communications. The analyzed publications include: global Russian online publications, such as: Gazeta.ru, Russian.rt.com, RIA Novosti, as well as regional resources: SAKHALIFE.RU, SakhaNews and Yakutia 24. The study covers the period from 2022 to 2023. The analysis showed that coverage of the topic of emigration from Yakutia varies depending on the media platform, which has a significant impact on public opinion and migration sentiment. The variety of formats for presented materials (articles, news, audio materials, videos, photographs) on most resources indicates a desire to present information about Yakutia as completely and comprehensively as possible. Such a variety of sources and approaches to coverage allows us to get a holistic picture of the media picture of the region and identify key trends in covering the problem of emigration.

Keywords: media space, content analysis, news resources, regional media, Russian online publications, Sakha Republic (Yakutia), media coverage.

Введение

По имеющимся данным Федеральной службы государственной статистики за 2022 г., Якутию покинуло более 57 тыс. человек, что на 20 тыс. больше, чем в 2020 г. [8]. В со-

временном информационном обществе, где медиа играют ключевую роль в формировании общественного мнения, воздействии на социальные процессы и создании образа регионов, анализ медиапространства Якутии становится особенно значимым. Н.А. Аргылов в своей статье «Особенности институционализации и формирования информационного пространства Республики Саха (Якутия)» отмечает, что уникальные территориальные и этнокультурные характеристики региона повлияли на развитие его информационного пространства [3]; за последние два десятилетия произошла значительная трансформация массмедиа, включая изменения в способах потребления информации.

Наше исследование фокусируется на тематике и особенностях новостных ресурсов, как на глобальном, так и на региональном уровнях, где в центре внимания находится Якутия.

В ходе исследования были взяты во внимание только те новостные ресурсы, которые включены в Перечень наименований зарегистрированных средств массовой информации, предоставленный Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций [9]. Это обеспечивает надежность и законность выбранных источников в контексте проведения анализа медийного покрытия. Эти ресурсы включают в себя такие платформы, как Газета.ру [4], Россия сегодня [7], РИА Новости [6], SAKHALIFE.RU [1], SakhaNews [2] и Якутия 24 [10].

Взаимодействие с медиа приобретает стратегическое значение для региона, подобного Якутии. Это неотъемлемый инструмент создания медийного образа региона, привлечения внимания к его потенциалу и решению текущих проблем. Анализ тематики и особенностей новостных ресурсов, посвященных Якутии, позволяет более глубоко понять, какие аспекты жизни региона привлекают внимание медиа и как эта информация воспринимается обществом.

Проанализированные издания, включая Газета.ру [4], Россия сегодня [7], РИА Новости [6], SAKHALIFE.RU [1], SakhaNews [2] и Якутия 24 [10], предоставляют разносторонний взгляд на информационное пространство Якутии.

Целью данного исследования является проведение анализа медийного покрытия Республики Саха (Якутия) по теме эмиграции из региона среди различных новостных изданий, включая Газета.ру, Россия сегодня, РИА Новости, SAKHALIFE.RU, SakhaNews и Якутия24 за период 2022-2023 гг.

Мы определили следующие ключевые теги для исследования:

- Релокация из Якутии
- Экспат Якутия
- Эмиграция из Якутии
- Миграция из Якутии
- Переезд из Якутии
- Якутское общество
- Якутия

Выбор данных ключевых тегов обусловлен целью проведения анализа медиапространства Якутии с фокусом на теме эмиграции из этого региона. Каждый из представленных тегов представляет собой определенный аспект этой темы, позволяя рассмотреть различные аспекты и перспективы, связанные с якутской эмиграцией. Ниже представлены основания для выбора каждого ключевого тега:

1. Релокация из Якутии. Этот тег фокусируется на перемещении людей из Якутии, подчеркивая процесс изменения места жительства и возможные причины этого явления.

2. Экспат Якутия. «Экспат» обозначает экспатриацию, то есть проживание за пределами родного государства. Этот тег позволяет выделить якутов, проживающих в других регионах или странах, и рассмотреть особенности их статуса и опыта.

3. Эмиграция из Якутии. Тег акцентирует внимание на процессе эмиграции, обозначая факт выезда из Якутии и связанные с этим вопросы.

4. Миграция из Якутии. Этот тег охватывает общую миграцию, включая как эмиграцию, так и иммиграцию, что дает широкий взгляд на движение населения в и из Якутии.

5. Переезд из Якутии. Указывает на процесс физического перемещения людей из Якутии в другие места и может включать в себя как внутренние, так и международные переезды.

6. Якутское общество. Этот тег уделяет внимание общественным аспектам и взаимодействию якутов, как внутри региона, так и за его пределами.

7. Якутия. Включен для общего представления о медийном покрытии Якутии в целом, что поможет контекстуализировать информацию по эмиграции в широком контексте региона.

География исследования в данной работе обусловлена стремлением охватить медийное покрытие Республики Саха (Якутия) в контексте сравнительного анализа с общероссийскими новостными ресурсами. Республика Саха (Якутия) привлекает внимание исследователей своей уникальной историко-культурной спецификой, что обуславливает выбор данного региона в качестве объекта медиаанализа.

Исследование охватывает разнообразный спектр российских интернет-изданий, таких как Газета.ру [4], Россия сегодня [6], РИА Новости [7], с целью предоставить всесторонний обзор общероссийских медийных платформ. Анализ дополняется рассмотрением региональных сетевых изданий, таких как SAKHALIFE.RU [1], SakhaNews [2] и Якутия 24 [10], которые представляют медийное пространство конкретного региона – Якутии.

Такой методологический подход способствует выявлению особенностей и динамики представления информации о Якутии, не только в рамках региона, но и в общероссийском контексте. Таким образом, география исследования определяется стратегическим подходом к выбору медийных ресурсов, охватывающих как региональный, так и общероссийский аспект медиaprостранства.

Источники для анализа были выбраны на основе следующих критериев:

1. Популярность и влияние: Включение крупных и влиятельных медийных ресурсов, таких как Газета.ру [4], Россия сегодня [6], РИА Новости [7], с широкой аудиторией и значительным воздействием в информационной среде.

2. Региональная ориентация: Включение местных новостных ресурсов, таких как SAKHALIFE.RU [1], SakhaNews [2] и Якутия 24 [10], для получения более точной и детальной информации о событиях в Республике Саха (Якутия).

3. Историческая активность: Включение изданий, регулярно освещающих события в Республике Саха (Якутия), для охвата исторического контекста и динамики медийного внимания.

4. Репутация и доверие: Выбор источников с высокой репутацией и доверием в обществе для обеспечения качественной информации.

5. Разнообразие форматов: Учет различных форматов публикаций (статьи, новости, мнения, видео, фотоматериалы) для охвата широкого спектра подходов к теме.

Контент-анализ состоял из качественного и количественного анализа информационных сообщений по следующим параметрам:

- источник;
- дата;
- наименование;
- метод получения информации;
- анализ текстового и визуального содержания.

Методы исследования

Исследование медиапространства Якутии проведено с применением количественного методологического подхода, сосредоточившегося на контент-анализе.

Контент-анализ представляет собой структурированный анализ единообразных документов с акцентом на содержательном аспекте. Его предметом является анализ содержания текстов и продуктов коммуникативного обмена. В отечественной научной традиции контент-анализ определяется как количественный анализ текстов и текстовых массивов с последующей содержательной интерпретацией выявленных числовых закономерностей [5].

В рамках количественного аспекта производился систематический подсчет и категоризация упоминаний ключевых тем в новостных ресурсах.

Исследование базировалось на систематическом анализе материалов из таких российских новостных изданий, как Газета.ру [4], Russian.rt.com [6], РИА Новости [7], а также региональных ресурсов – SAKHALIFE.RU [1], SakhaNews [2], Якутия 24 [10]. Учет периода с 2022 по 2023 годы позволил охватить актуальные события и динамику медийного внимания к Якутии.

Использование такого методологического подхода позволило получить более полное и глубокое понимание медиапространства Якутии, охватив как объективные количественные данные, так и контекстуальные качественные аспекты медийного покрытия.

Результаты исследования

В ходе проведения контент-анализа было выявлено 47 упоминаний о эмиграции и переезде из Якутии, из них 17 из российского сегмента СМИ и 30 из регионального. Интерпретация результатов анализа в наглядном виде приведена в диаграмме (рис.).

Упоминаний про Республику Саха (Якутия) в общем значении 26 930, более 20 тыс. которых из региональных СМИ.

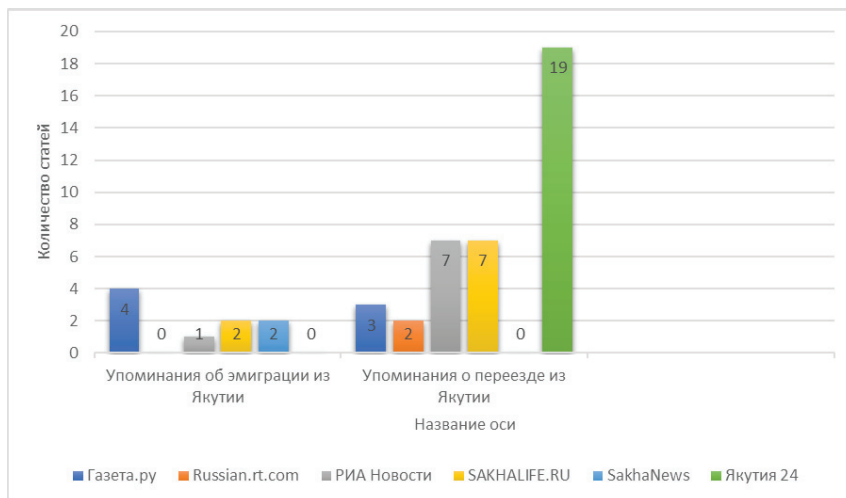


Рис. Динамика упоминаний в СМИ

Далее в таблице 1 представлены результаты анализа упоминаний различных тем в СМИ в контексте Якутии.

Согласно анализу упоминаний в федеральных СМИ, издание «РИА Новости» [6] чаще всего упоминало об эмиграции и переезде из Республики Саха (Якутия), в то время как в региональных СМИ наиболее часто об этом упоминалось в сетевом издании «Якутия24» [10].

Таблица 1. Анализ упоминаний тегов в СМИ

Тэги	Gazeta.ru	Россия сегодня	РИА Новости	SAKHALIFE. RU	SakhaNews	Якутия 24
#РелокацияИзЯкутии	0	0	0	1 статьи	0	1
#ЭкспатЯкутия	0	0	0	1 новость	0	0
#ЭмиграцияИзЯкутии	1 статья	0	1 новость	2 новости	2 новости	0
#МиграцияИзЯкутии	2 новости	3 новости	6 упоминаний: Новости – 5 Аудиоматериалы – 1	12 статей	0	3
#переезд из Якутии	3 упомина- ния: Статьи – 1 Новости – 2	2 новости	7 новостей	7 новостей	0	19
#ЯкутскоеОбщество	11 упомина- ний: Из них: Статьи – 5 Новости – 6	17 упоминаний: Из них: Статьи – 3 Новости – 12 Мнения – 1 Видео – 1	300 упоминаний. Из них: Новости – 296 Аудиоматериалы – 4	31 статьи	647 статей	12 статей
#Якутия	1058 упоми- наний. Из них: Статьи – 69 Новости – 986 Фото – 3	311 упомина- ний. Из них: Новости – 285 Мнения – 2 Видео – 23 Фото – 1	2000 упомина- ний. Из них: Новости – 1818 Аудиоматериалы – 157 Видео – 21 Фото – 2 Тесты – 1 Инфографика – 1	10000 упоминаний.	Более 10000 упо- минаний.	3651 статей

Анализ представленных таблиц, отражающих статистические данные по различным новостным и информационным ресурсам, фокусирующимся на проблематике Якутии, обеспечивает следующий вывод: все рассмотренные издания («Газета.ру», «Россия сегодня», «РИА Новости», «SAKHALIFE.RU», «SakhaNews», «Якутия24») проявляют высокий уровень интереса к региону Якутия, что иллюстрируется общим числом упоминаний, включая разнообразные формы информационных материалов.

Ресурсы «SAKHALIFE.RU» [1] и «Якутия24» [10] выделяются активным освещением темы миграции и переезда из Якутии, предоставляя значительное количество статей и новостных обзоров по данному вопросу.

Далее рассматриваются темы эмиграции и релокации из Якутии. Для уточнения терминов, нужно подчеркнуть, что миграция – это переезд в другую страну по различным причинам (экономическим, политическим или личным). Это долгосрочное, если не постоянное, проживание. А релокация – это переезд, связанный с работой. Данные темы оказываются менее представленными в общем контексте рассмотренных материалов. Исключением являются «Газета.ру» [4] и «SAKHALIFE.RU» [1], где происходит упоминание по тегу #РелокацияИзЯкутии, в то время как #ЭкспатЯкутия и #ЭмиграцияИзЯкутии в большинстве случаев отсутствуют.

Все рассмотренные ресурсы обращают внимание на социальные аспекты, подтвержденные наличием материалов с тегами #ЯкутскоеОбщество и #Якутия. В этом контексте

рассматриваются новости, статьи и другие медийные форматы. Разнообразие форматов представленных материалов (статьи, новости, аудиоматериалы, видео, фотографии) на большинстве ресурсов указывает на стремление максимально полно и разносторонне представить информацию о Якутии. Активное освещение событий в Якутии через новостные материалы является характерной чертой всех рассмотренных ресурсов, что подтверждается общим количеством упоминаний и статей.

На каждом из изученных ресурсов выделяются свои тематические акценты, например, «Россия сегодня» [6] активно освещает новости, «SAKHALIFE.RU» [1] уделяет внимание вопросам миграции и переезда, в то время как «Якутия24» [10] акцентирует внимание на новостях и миграции из Республики.

Общий анализ позволяет лучше понять тематическое покрытие и интересы читателей в различных новостных ресурсах, а также выделить акценты, на которые стоит обратить внимание при более детальном исследовании.

Анализ медийного освещения Якутии в контексте тем эмиграции, релокации и социальных аспектов показывает, что медиа играют значительную роль в формировании общественного мнения и миграционных настроений.

Разнообразие форматов и тематика публикаций способствует созданию многогранного образа региона, что может как привлекать, так и отталкивать потенциальных мигрантов. Стратегическое управление информационными потоками и целенаправленные медиакампании могут стать важным инструментом для улучшения имиджа Якутии и решения социальных и демографических проблем.

Заключение

Интерес к такому региону как Якутия проявляется во всех рассмотренных ресурсах (Газета.ру, Россия сегодня, РИА Новости, SAKHALIFE.RU, SakhaNews, Якутия 24), которое отражается в общем числе упоминаний и разнообразии форм информационных материалов. Также стоит отметить, что такие издания, как «SAKHALIFE.RU», «SakhaNews» и «Якутия24», уделяют особое внимание вопросам миграции и переезда из РС(Я), что обусловлено региональной спецификой.

Тема миграции и переезда оказалась актуальной на нескольких ресурсах, особенно на SAKHALIFE.RU и Якутия 24. Обе платформы активно освещают вопросы, связанные с перемещением людей внутри и из Якутии, предоставляя как новости, так и статьи на эту тему.

Эмиграция и релокация из Якутии оказались менее представленными темами в сравнении с общим контентом. Некоторые ресурсы вообще не освещают этот аспект, что может свидетельствовать о низком интересе к данной теме или о ее менее значимой роли в новостных потоках.

Социальные аспекты и темы, связанные с общественной жизнью Якутии, также имеют значительное присутствие на всех рассмотренных ресурсах. В большинстве случаев это выражается в материалах с тегами #ЯкутскоеОбщество и #Якутия.

Форматы материалов разнообразны на большинстве ресурсов, что свидетельствует о стремлении представлять информацию в различных медийных форматах – от статей и новостей до аудио-, видео- и фотоматериалов.

Интенсивность новостного покрытия оказывается высокой на всех рассмотренных ресурсах, что говорит об активности в освещении событий в регионе.

Обобщая, можно констатировать, что СМИ играют важную роль в формировании общественного мнения и отношения к мигрантам. Разнообразие тем и форматов публикаций способствует формированию полного и многогранного образа региона и может влиять на процесс принятия решений потенциальными мигрантами. Стратегическое управление

информационными потоками может стать важным инструментом для улучшения имиджа Якутии и решения социальных и демографических проблем.

Литература

1. SAKHALIFE.RU [Электронный ресурс]. – URL: <https://sakhalife.ru/> (дата обращения: 30.01.2024).
2. SakhaNews [Электронный ресурс]. – URL: <https://1sn.ru/> (дата обращения: 02.02.2024).
3. Аргылов, Н. А. Особенности институционализации медиарынка и формирования информационного пространства Республики (Саха) Якутия / Н. А. Аргылов // *Медиа@льманах*. – 2017. – №4. – С. 130–141.
4. Газета.ru [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gazeta.ru> (дата обращения: 05.02.2024).
5. Пашинян, И. А. Контент-анализ как метод исследования: достоинства и ограничения / И. А. Пашинян // *Научная периодика: проблемы и решения*. – 2012. – № 3(9). – С. 13–18.
6. РИА Новости [Электронный ресурс]. – URL: <https://ria.ru/> (дата обращения: 05.02.2024).
7. Россия сегодня [Электронный ресурс]. – URL: <https://russian.rt.com/> (дата обращения: 06.02.2024).
8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13283> (дата обращения: 12.02.2024)
9. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций [Электронный ресурс]. – URL: <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/> (дата обращения: 30.01.2024).
10. Якутия24 [Электронный ресурс]. – URL: <https://yk24.ru/> (дата обращения: 30.01.2024).

References

1. SAKHALIFE.RU [Elektronnyi resurs]. – URL: <https://sakhalife.ru/> (data obrashcheniia: 30.01.2024).
2. SakhaNews [Elektronnyi resurs]. – URL: <https://1sn.ru/> (data obrashcheniia: 02.02.2024).
3. Argylov, N.A. Osobennosti institutsionalizatsii mediarynka i formirovaniia informatsionnogo prostranstva Respubliki (Sakha) Yakutiia / N.A. Argylov // *MediaAl'manakh*. – 2017. – №4. – S. 130–141.
4. Gazeta.ru [Elektronnyi resurs]. – URL: <https://www.gazeta.ru> (data obrashcheniia: 05.02.2024).
5. Pashinian, I.A. Kontent-analiz kak metod issledovaniia: dostoinstva i ogranicheniia / I.A. Pashinian // *Nauchnaia periodika: problemy i resheniia*. – 2012. – № 3(9). – S. 13–18.
6. RIA Novosti [Elektronnyi resurs]. – URL: <https://ria.ru/> (data obrashcheniia: 05.02.2024).
7. Rossiia segodnia [Elektronnyi resurs]. – URL: <https://russian.rt.com/> (data obrashcheniia: 06.02.2024).
8. Federal'naia sluzhba gosudarstvennoi statistiki [Elektronnyi resurs]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13283> (data obrashcheniia: 12.02.2024)
9. Federal'naia sluzhba po nadzoru v sfere svyazi, informatsionnykh tekhnologii i massovykh kommunikatsii [Elektronnyi resurs]. – URL: <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/> (data obrashcheniia: 30.01.2024).
10. Yakutiia24 [Elektronnyi resurs]. – URL: <https://yk24.ru/> (data obrashcheniia: 30.01.2024).

НИКОЛАЕВА Яна Андреевна – магистрант группы М-СР-23 Финансово-экономического института, Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова.

E-mail: yankumi82@gmail.com

NIKOLAEVA Yana Andreevna – Master's student, Institute of Finances and Economics, M. K. Ammosov North-Eastern Federal University.

БОРИСОВА Ульяна Семеновна – к. э. н., д. социол. н., профессор кафедры социологии и управления персоналом Финансово-экономического института, Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова.

E-mail: ulsem2012@mail.ru

BORISOVA Ulyana Semenovna – Candidate of Economic Sciences, Doctor of Sociological Sciences, Docent, Professor, Department of Sociology and Personnel Management, Institute of Finances and Economics, M. K. Ammosov North-Eastern Federal University.

**ВЕСТНИК СЕВЕРО-ВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА
ИМ. М.К. АММОСОВА
СЕРИЯ «ЭКОНОМИКА. СОЦИОЛОГИЯ. КУЛЬТУРОЛОГИЯ».
VESTNIK OF NORTH-EASTERN FEDERAL UNIVERSITY
«ECONOMICS. SOCIOLOGY. CULTUROLOGY» SERIES**

Электронное научное периодическое издание

№ 2 (34) 2024

Технический редактор Н. Ю. Печетова
Компьютерная верстка А. М. Соловьева
Оформление обложки П. И. Антипин

Подписано в печать 30.06.2024. Формат 70х108/16.
Дата выхода в свет 30.06.2024